
























Social Media Dienste im Überblick

	Charakteristik	
Social Networks	Xing	 Xing ist das wichtigste B2B-Netzwerk in Deutschland. Auf dieser Plattform geht es vorrangig darum, berufliche Kontakte zu pflegen und zu knüpfen. So ist z.B. der Lebenslauf ein wichtiger Bestandteil eines Xing-Profiles. Das eigentliche Leben auf diesem Netzwerk spielt sich in den Gruppen ab. Hier können die Mitglieder sich über branchenspezifische Themen austauschen, von einander lernen und gemeinsam diskutieren.
	LinkedIn	 LinkedIn ist das wichtigste internationale B2B-Netzwerk. So können Nutzer auf dieser Plattform mehrsprachige Profile anlegen. Diese können beispielsweise von interessierten Recruitern als PDF heruntergeladen, ausgedruckt und weiterempfohlen werden. Somit steht auf dieser Plattform auch das berufliche Netzwerken im Vordergrund.
	Facebook	 Auf Facebook tauschen sich die Nutzer über Statusmeldungen, Links, Bilder und Videos aus. Über den „Gefällt mir“ und den „Teilen“ Button können andere Nutzer die Meldung weiterverbreiten. So können Unternehmen dieses Netzwerk nutzen, um die Zielgruppe über neue Produkte und das Geschehen im Unternehmen auf dem Laufenden zu halten. Begeisterte Fans sorgen dann dafür, dass sich die Nachricht auf dem Netzwerk viral verbreitet.
	Google+	 Auf Google+ teilen die Nutzer ihre Kontakte in einzelne (Kontakt-)Kreise auf. So können Unternehmen ihre Statusmeldungen zielgruppengenau veröffentlichen. Zusätzlich bieten Gruppen die Möglichkeit, Personen mit bestimmten Interessen außerhalb des eigenen Kontaktkreises zu erreichen. In Videochats („Hangouts“) können mehrere Nutzer gleichzeitig audiovisuell miteinander in Kontakt treten. Ein weiterer Vorteil des Netzwerks: Google+ ist mit Youtube und der Google Suche verknüpft.
Micro Blogging Dienste	Blogger.de	 Auf Blogger.de können Unternehmen einen Blog anlegen und mit Bildern versehen. Andere Nutzer können die Beiträge kommentieren.
	Tumblr	 Auf diesem Netzwerk veröffentlichen die Nutzer Texte, Bilder, Zitate, Chatlogs, Links und Videos- bzw. Audiodateien. Außerdem können sie fremde Einträge weiter teilen („rebloggen“) und in ihren eigenen „Tumbleblog“ übernehmen.
	Friendfeed	 Friendfeed ist ein Real-Time Feed Aggregator. Nutzer können hier Postings aus anderen Netzwerken, wie z.B. Twitter, Facebook oder Flickr einbinden.
	Twitter	 Auf Twitter wird in maximal 140 Zeichen kommuniziert. Der Vorteil dieses Netzwerks: Unternehmen erreichen Nutzer außerhalb ihres Kontaktkreises gut über #Hashtags. Auch Bilder, Kurzvideos und Links können hier veröffentlicht werden.
	Twitxr	 Twitxr ist ein Mikroblog, in dem Nutzer nicht nur Kurzmeldungen, sondern auch Bilder veröffentlichen können.
Dokumente	Google drive	 Google drive ermöglicht das Hochladen und direkte Bearbeiten von Texten, Tabellen, Präsentationen, Formularen und Zeichnungen. Die Dokumente können optional bestimmten Nutzern oder öffentlich zugänglich gemacht werden. Per Rechtevergabe können auch andere Nutzer Änderungen an den Dokumenten vornehmen.
	Scribd	 Über Scribd können PDF, Word, PowerPoint oder Excel Dateien hochladen und für Nutzer freigegeben werden. Eine Beschreibung des Dokuments erhöht die Auffindbarkeit in den Suchmaschinen. Unternehmen können über einen HTML-Code die Inhalte in ihre Website einbinden.
	Slidshare	 Auf Slidshare laden die Nutzer Dokumente hoch. Diese können als privat oder öffentlich gekennzeichnet werden. Zusätzlich bietet das Netzwerk seinen Nutzern die Möglichkeit, Dokumente auf Social Bookmarking Verzeichnissen abzuspeichern, per E-Mail zu versenden oder über einen HTML-Code auf der eigene Website zu integrieren.
	Calameo	 Hier lesen die Internetnutzer zum größten Teil Fachbeiträge, Whitepaper und Pressemitteilungen. Calameo als virtuelles Pressefach zu nutzen lohnt sich für Unternehmen, da viele Besucher tagtäglich auf die Seite strömen.
	Issuu	 Auf Issuu finden sich zumeist Text- und Bildinhalte. Nutzer können auswählen, die Dokumente kostenfrei zum Durchblättern auf der Plattform zur Verfügung zu stellen, oder bestimmte Inhalte gegen eine Gebühr freizugeben.
	Divshare	 Auf Divshare können die Nutzer Fotos, Dokumente, Videos und auch Musik hochladen. Diese Inhalte können Sie mit einer Beschreibung versehen und auf anderen Seiten über einen HTML-Code integrieren.
	Whitepaper-central	 Whitepapercentral hat sich auf die B2B Kommunikation spezialisiert. Nutzer stellen hier Fachbeiträge, Whitepaper und Pressemitteilungen ein, die sich primär an Unternehmen und Experten aus der Branche richten. Eine Präsenz auf dem Dokumenten-Netzwerk eignet sich besonders für B2B-Unternehmen, um Expertise zu kommunizieren und Geschäftsbeziehungen zu pflegen.
	Bilder und Videos	Pinterest
YouTube		 Auf der Videoplattform können die Nutzer kostenlos Videos ansehen, bewerten und selber hochladen. Durch die „Einbetten“-Funktion können veröffentlichte Videos auf Webseiten integriert werden. Da YouTube ein Google-Dienst ist, werden Inhalte auf dieser Plattform gut in der Suchmaschine indiziert.
Flickr		 Auf Flickr steht der Austausch von Bildern und Videos im Vordergrund. In Gruppen werden veröffentlichte Medien thematisch zusammengestellt.
Social Bookmarks	Storify	 Auf Storify können die Nutzer Fremdinhalte einbinden. Nutzer verwenden zum Verfassen von Artikeln und Informationen das Drag and Drop-Verfahren und haben die Möglichkeit, Multimedia-Inhalte, beispielsweise Mitteilungen (Tweets von Twitter, YouTube oder Vimeo-Videos, Fotos aus Flickr), kleine Audiodateien und RSS-Feeds zu verknüpfen und zu verfassen.
	Delicious	 Der Dienst ermöglicht es Benutzern, persönliche Lesezeichen anzulegen und mit Schlagwörtern oder Tags zu versehen und nach Themen in Listen zu ordnen. Die persönliche Sammlung ist öffentlich sichtbar. Einzelne Lesezeichen können aber auch als privat gekennzeichnet werden.
	webnews	 Die Nutzer haben auf der Plattform die Möglichkeit, Nachrichten zu bewerten und zu kommentieren, Nachrichten selbst zu erstellen oder Links zu bookmarken.
	Diigo	 Auf Diigo können interessante Links und Dokumente als Lesezeichen abgespeichert werden. Das Besondere an Diigo: Nutzer können Textpassagen markieren und eigene Notizen hinzufügen.
	Link merken	 Auf Link merken können die Nutzer Links ablegen, welche direkt auf Twitter gepostet werden.

