

Sichtbarkeitsstudie

Die Sichtbarkeit von Online-Pressemitteilungen in den Suchergebnissen bei Google



Inhalt

- 1** [Sichtbarkeitsstudie: Der Überblick](#)
- 2** [Die Bedeutung der richtigen Keywords für Google & co.](#)
- 3** [Sichtbarkeitsstudie: Die Praxis \(Fallbeispiele\)](#)
- 4** [Online-PR nachhaltig gestalten](#)

1

Sichtbarkeitsstudie: Der Überblick



Zentrale Fragestellungen

Erfahren Sie, **wie häufig** Online-Pressemitteilungen in den Top 10 Suchergebnissen bei Google erscheinen.

Welche Portale tauchen in den Suchergebnissen auf?

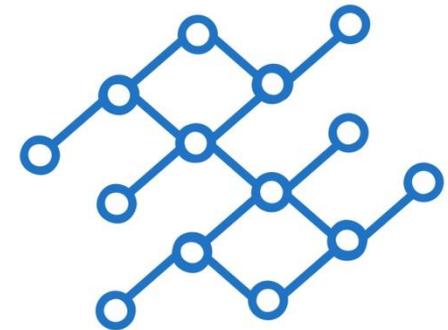
Wie entwickelt sich die Sichtbarkeit einer Online-Pressemitteilung bei zunehmendem Abstand zur Veröffentlichung?



Der Untersuchungsansatz

Für die Studie wurden am 17.03.2017 bei 120 Online-Pressemitteilungen **2 bis 3 Keywords bzw. Keywordphrasen** identifiziert und nach diesen in Google gesucht.

Die Online-Pressemitteilungen wurden nach dem Abstand zwischen Veröffentlichung und Erhebung der Daten in **3 verschiedene Gruppen** unterteilt:
0 -2 Monate; 6 Monate -1Jahr; 2 -4 Jahre.



Das Ergebnis

Mit der Veröffentlichung von Online-Pressemitteilungen auf vielen verschiedenen Presseportalen, Themen- und Fachportalen sowie in den Social Media erzielen Unternehmen **mehr Sichtbarkeit** bei Google.

Dieser Effekt wirkt sofort und hält auch **langfristig** vor.

Wie lange ist eine Online-Pressemitteilung nach der Veröffentlichung bei Google sichtbar?

Online-PR mit nachhaltiger Wirkung

2 Monate

Bis 2 Monate nach Veröffentlichung = jede 2. Fundstelle

1 Jahr

Bis 1 Jahr nach Veröffentlichung = jede 2,5. Fundstelle

4 Jahre

Bis 4 Jahre nach Veröffentlichung = jede 3. Fundstelle

Innerhalb der ersten **2 Monate** nach der Veröffentlichung belegen Online Pressemitteilungen durchschnittlich jede **2. Fundstelle** bei Google auf Seite 1. Im mittelfristigen Zeitraum, bis zu **1 Jahr** nach der Veröffentlichung, macht eine Online-Pressemitteilung durchschnittlich jedes **2,5. Suchergebnis** bei Google auf Seite 1 aus.

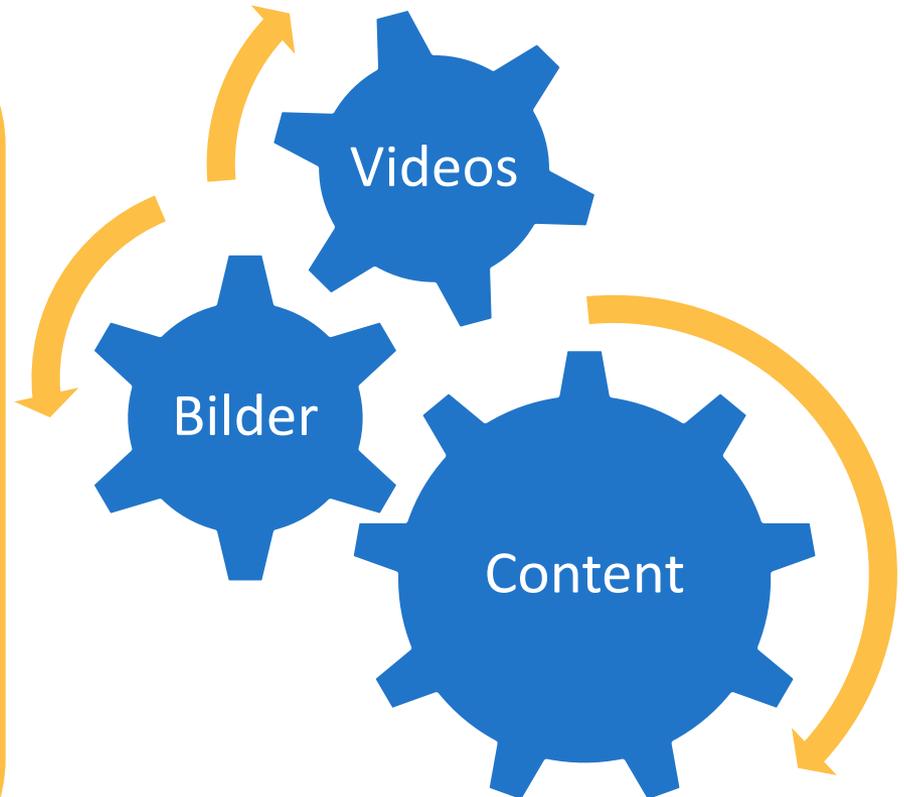
Selbst nach **2-4 Jahren** erzielen die Online Pressemitteilungen noch jedes **3. Suchergebnis**.

Das bedeutet: Eine weitreichende Veröffentlichung von Online Pressemitteilungen im Internet gestaltet die PR-Arbeit **nachhaltig**.

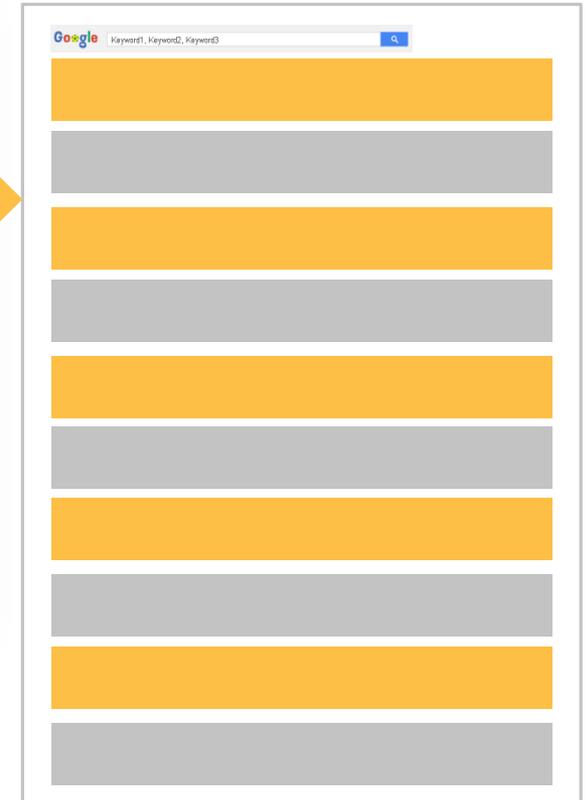
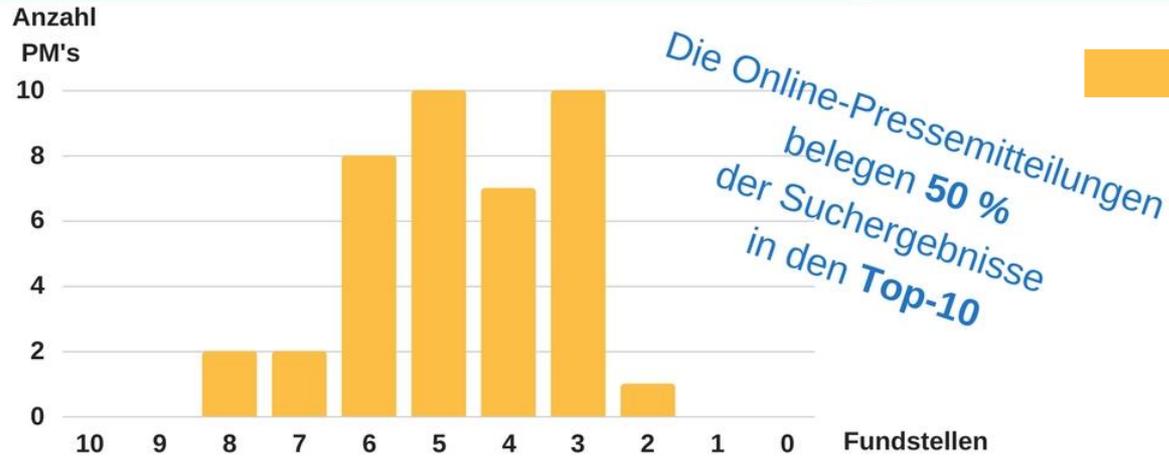
Online-PR – wirkt sofort, hält langfristig

- ✓ Mit Online-PR sind Sie **SOFORT SICHTBAR** in den **GOOGLE-NEWS**
- ✓ Online-PR wirkt **NACHHALTIG**. Auch nach Jahren liefern Online-Pressemitteilungen noch wertvolle Fundstellen in den Suchergebnissen.
- ✓ Mit **KEYWORDS** in Online-Pressemitteilungen werden Sie bei Google besser gefunden und können Ihr Top-Ranking optimieren.
- ✓ Pressebilder in Online-Pressemitteilungen sind in der **GOOGLE-BILDERSUCHE** zu finden und erhöhen die Klickrate um 50 %*.
- ✓ Mit Videos in Online-Pressemitteilungen lässt sich die **KLICKRATE UM 270 %*** steigern.

✓ [*Analyse der DPA Tochter News Aktuell](#)



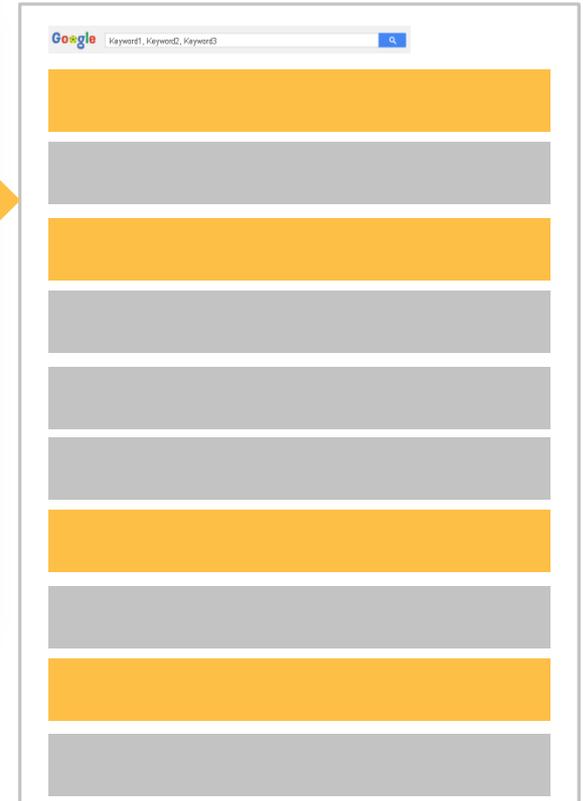
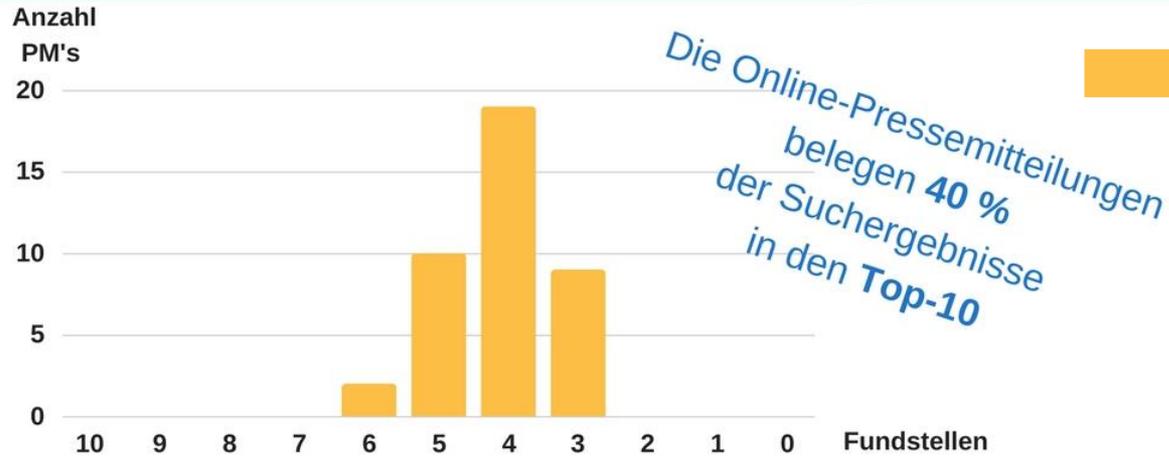
Fundstellen bei Google kurz nach der Veröffentlichung der Online-Pressemitteilung



Um herauszufinden, wie sichtbar Online-Pressemitteilungen **kurz nach ihrer Veröffentlichung** sind, wurden 40 Online-Pressemitteilungen 1 bis 60 Tage nach ihrer Veröffentlichung untersucht.

Das Ergebnis: Kurz nach ihrer Veröffentlichung erzielen die Online-Pressemitteilungen durchschnittlich **5 der Top-10 Suchergebnisse** auf der ersten Seite in der Google-Suche.

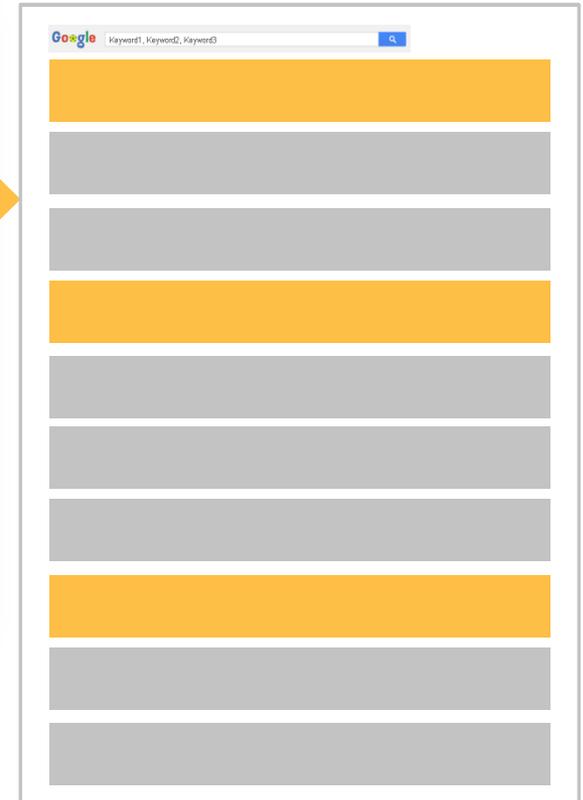
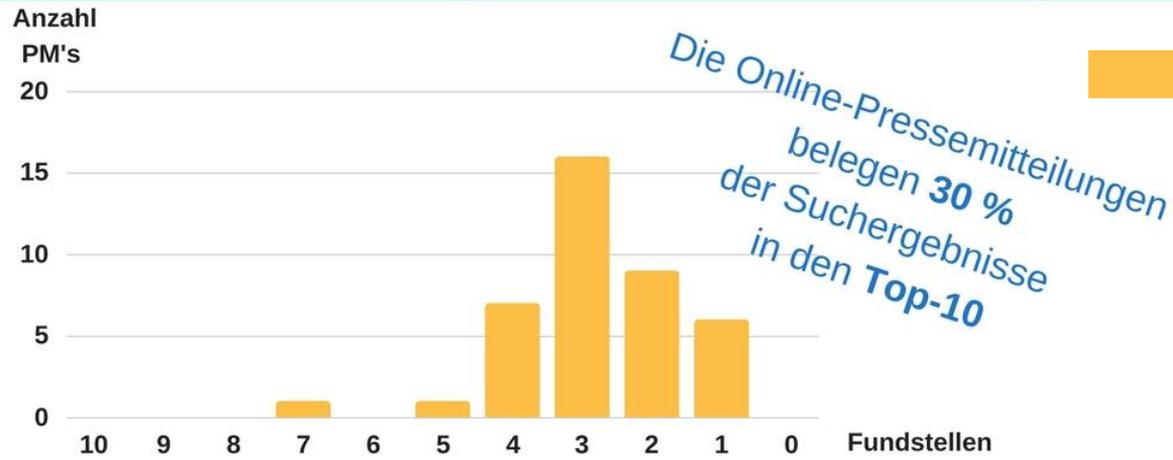
Fundstellen bei Google 1 Jahr nach der Veröffentlichung der Online-Pressemitteilung



Um herauszufinden, wie sich die Sichtbarkeit von Online-Pressemitteilungen in einem **mittelfristigen Zeitraum** bei Google entwickelt, wurden 40 Online-Pressemitteilungen **6 Monate bis 1 Jahr** nach ihrer Veröffentlichung untersucht.

Das Ergebnis: Durchschnittlich belegen die Online-Pressemitteilungen immer noch **4 Suchergebnisse** in den Top-10 auf der ersten Seite in der Google-Suche

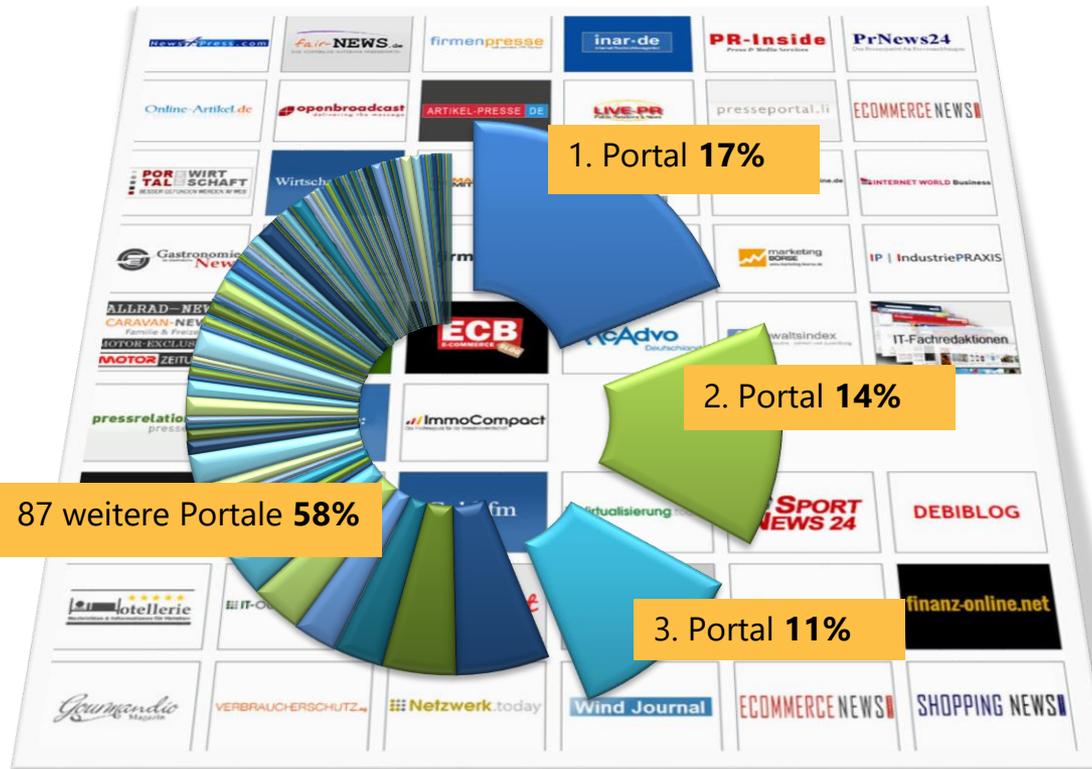
Fundstellen bei Google 2 bis 4 Jahre nach der Veröffentlichung der Online-Pressemitteilung



Um herauszufinden, wie sich die Sichtbarkeit von Online-Pressemitteilungen in einem **langfristigen Zeitraum** bei Google entwickelt, wurden 40 Online-Pressemitteilungen **2 bis 4 Jahre** nach ihrer Veröffentlichung untersucht.

Das Ergebnis: Die Online-Pressemitteilungen erzielen im Durchschnitt immer noch **3 Top-10 Suchergebnisse** auf der ersten Seite in der Google-Suche.

90 Presseportale auf den TOP 20 bei Google



Eine weitreichende Veröffentlichung trägt zur langfristigen Sichtbarkeit der Online-Pressemitteilungen auf Google bei

Das bedeutet: Nur mit einer weitreichenden Veröffentlichung auf vielen verschiedenen Portalen lässt sich das volle Potenzial von Online-Pressemitteilungen für die langfristige Sichtbarkeit bei Google nutzen.

Bei den untersuchten Online-Pressemitteilungen erreichen insgesamt **90 Portale** die ersten beiden Ergebnisseiten von Google und tragen somit maßgeblich zur Sichtbarkeit der untersuchten Mitteilungen bei.

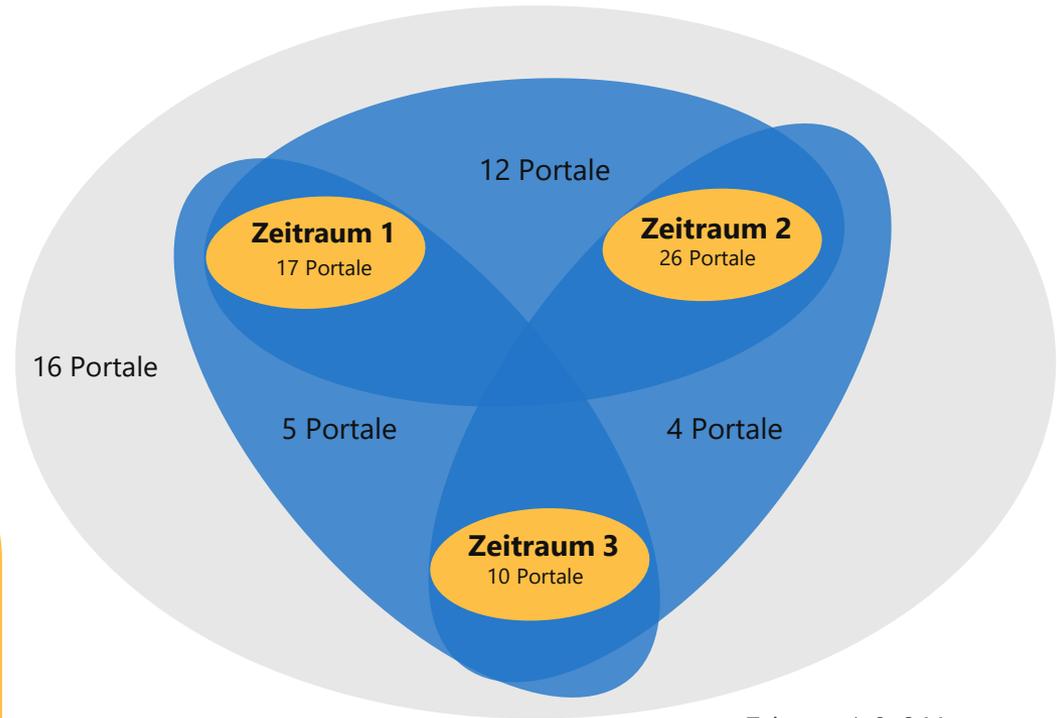
87 der Portale bilden **58 % des Top-20 Rankings** bei Google.
Durch die **weitreichende** Veröffentlichung der Online Pressemitteilung lassen sich mehr **Fundstellen im Top-Ranking** generieren.

Die Google Suchergebnisse verändern sich stetig

Je nachdem, wie viel Zeit zwischen der Veröffentlichung der Online-Pressemitteilung und dem Suchzeitpunkt liegt, werden **unterschiedliche Portale**, auf denen die Online-Pressemitteilung veröffentlicht ist, in den Top-20 Suchergebnissen angezeigt.

Von den 90 Portalen, auf denen die 120 untersuchten Online-Pressemitteilungen in den TOP 20 über Google gefunden wurden, tauchen lediglich 16 Portale zu allen Veröffentlichungszeitpunkten in den Ergebnislisten auf.

21 Portale werden in jeweils zwei Veranstaltungszeiträumen gelistet und 53 Portale werden sogar nur in einem Veröffentlichungszeitraum gelistet.



Zeitraum 1: 0 -2 Monate
Zeitraum 2: 6 Monate -1 Jahr
Zeitraum 3: 2 -4 Jahre

Das bedeutet: Mit einer weitreichenden Veröffentlichung von Online-Pressemitteilungen auf vielen verschiedenen Portalen, ist die Chance, langfristig eine bessere Sichtbarkeit bei Google zu erzielen, wesentlich größer.



2 Die Bedeutung der richtigen Keywords für Google & co.

Die Bedeutung von Keywords in Online-Pressemitteilungen

Was sind Keywords?

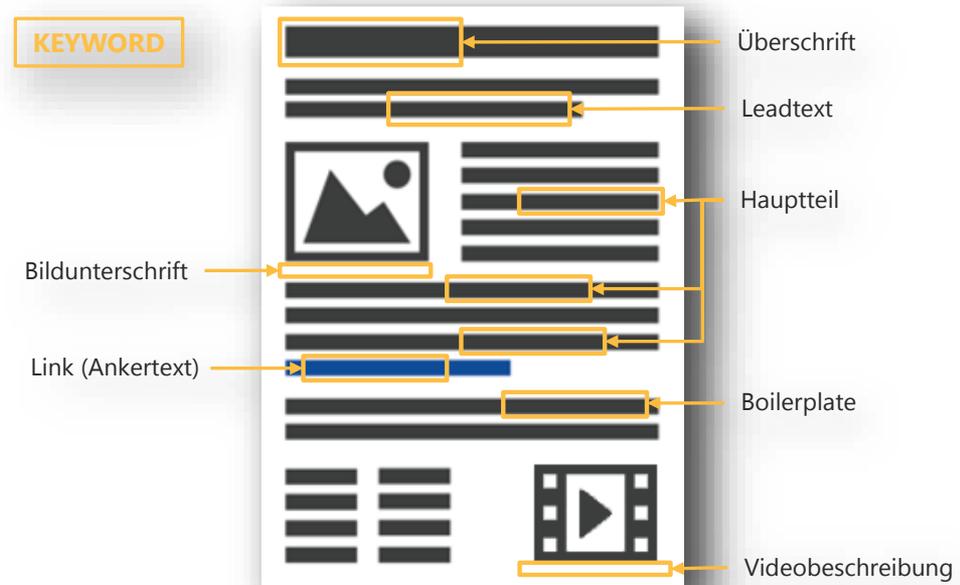
Keywords sind Schlagwörter, die in Online-Pressemitteilung als Basis für die Auffindbarkeit der Meldungen im Internet genutzt werden.

Voraussetzung ist, dass Keywords genutzt werden, die auch die Zielgruppe als Suchbegriffe oder -phrasen verwenden.

Keywords sind möglich als:

- **einzelnes Wort:** „London“, „Reise“ oder „Mietwagen“
- **Keyword-Kombination:** „Urlaub Türkei“, „Mietwagen Mallorca“ oder „London Finale“
- **Keywordphrasen:** „Reise nach London“ „Mietwagen Mallorca buchen“ oder „Pressemitteilungen auf Presseportalen veröffentlichen“

Die ideale Platzierung der Keywords in Online-Pressemitteilungen:



Mit dem richtigen Einsatz der Keywords lässt sich die Reichweite und Sichtbarkeit der Online-Pressemitteilungen erheblich verbessern.

Welches Keyword ist das Richtige für meine Online-Pressemitteilung?

Nur das was gesucht wird, kann auch gefunden werden.

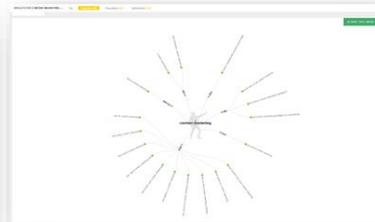
Deshalb ist es wichtig, dass sich PR-Verantwortliche bei der Keyword-Wahl an der Alltagssprache ihrer Zielgruppe um am Suchverhalten in den Suchmaschinen orientieren.

Je höher die Relevanz des Keywords für die Zielgruppe, desto höher ist auch die Chance, dass interessierte Leser die PR-Inhalte über die Suchmaschinen finden.

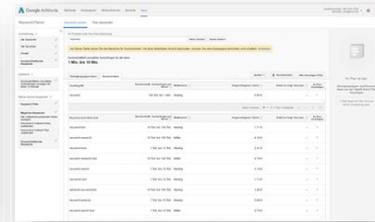
Tools, die Sie beim Finden der richtigen Keywords unterstützen:



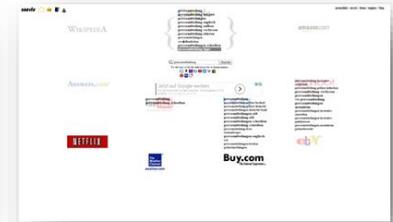
Wikimindmap durchsucht Wikipedia und verknüpft die Seiten des eingegebenen Begriffs mit den Seiten, die auf diesen Begriff verweisen. Durch Klicken kann man andere Seiten in das Zentrum setzen und bekommt so viele Inspirationen, welche Themen man rund um ein Keyword behandeln kann.
wikimindmap.org



AnswerthePublic: Auch hier geht man von einem Keyword aus und bekommt Fragen und Phrasen präsentiert, die rund um das Keyword gesucht werden.
answerthepublic.com



Keyword Planner (Google): Das kostenlose Tool steht nach der Registrierung für ein AdWords-Konto zur Verfügung und gibt Auskunft über das Suchvolumen von Keywords und Phrasen, inklusive Trends und möglichen Alternativen.
adwords.google.com/home/tools/keyword-planner/



Soovle In Soovle gibt man einfach ein wichtiges Keyword ein und bekommt eine Menge Anregungen, welche Phrasen dazu in unterschiedlichen Suchmaschinen gesucht werden. Besonders praktisch sind die Verlinkungen, die direkt zu den entsprechenden Suchergebnisseiten führen.
soovle.com

Mehr Fundstellen in den Suchmaschinen durch die Keywordoptimierung der Online-Pressemitteilung

Die **Internetnutzer suchen, über die Suchmaschinen mit Schlagworten**, nach Antworten auf ihre Fragen und Lösungen für ihre Probleme. Dabei geben Sie einzelne Schlagworte, Keyword-Kombinationen oder Keyword-phrasen ein.



1. Setzen Sie relevante Keywords in Ihrem Titel ein

Setzen Sie die Schlagwörter zu Beginn des Titels, damit die Suchmaschinen die Headline richtig indexieren. Überschriften mit 53-57 Zeichen sind optimal, um den Titel vollständig auf der Google SERP anzuzeigen.

2. Platzieren Sie Keywords im Leadtext

Platzieren Sie relevante Keywords im Teaser und den nachfolgenden zwei Abschnitten, um die Auffindbarkeit Ihrer Inhalte weiter zu verbessern.

3. Verteilung der Keywords im Text

Gliedern Sie Ihre PR-Inhalte in verschiedene Absätze und fügen Sie Ihre Keywords in jedem Absatz ein.

4. Optimieren Sie Bild- und Videobeschreibungen mit Keywords

Neben dem Meldungsinhalt indexieren Google und Co. auch Bild- und Videobeschreibungen. Ergänzen Sie daher Ihre multimedialen Elemente mit einer aussagekräftigen Beschreibung und entsprechenden Keywords.

5. Keywords auch als Ankertext in Ihren Links

Auch Ihre Links sollten Sie für Ihre Keywords optimieren.

Was wird durch die Recherche bei Google gefunden?

Bilder, Videos, News und Seiten: Die Vielfalt der Google Suchergebnisse

Bei der Recherche in Google nach bestimmten Keywords werden dem Leser verschiedene Suchergebnisse zu den eingegebenen Keywords angezeigt. Dazu zählen unter anderem Internetseiten, Bilder, Videos oder News.

Beispiele für die Darstellung der verschiedenen Google Suchergebnisse

Jeder Treffer unter den Top 10 Suchergebnissen bei Google ist ein Erfolg. Deswegen ist es auch wichtig zu schauen, ob neben der Pressemitteilung auch die Bilder und die Videos, die mit der Pressemitteilung veröffentlicht wurde, bei Google mit den richtigen Keywords gefunden werden.

The image shows a Google search interface with the search term "zeitversetztes Posten in den Social Media". The search results are categorized into different types, each indicated by a vertical orange arrow:

- Bilder:** Points to a search results page showing various social media icons and a circular chart.
- Videos:** Points to a YouTube video result titled "Die besten Zeiten um in den Social Media zu posten - YouTube".
- Google-News:** Points to a news article snippet titled "Content Curation als Kommunikationsstrategie - 4G".
- Pressemitteilung:** Points to a search result snippet titled "Reichweite des Blogs durch zeitversetztes Posten steigern - Blog2Social".

Erfolgsbeispiele treten den Beweis an

**Zahlreiche
Erfolgsbeispiele
beweisen:**

Keywordoptimierte Online-
Pressemitteilungen haben
einen positiven Effekt auf
Ihr TOP-Ranking bei
Google.

Google infektion zecken frühjahr

1 **Vorsicht bei Infektionen durch Zecken im Frühjahr - Inar.de**
<https://www.inar.de/vorsicht-bei-infektionen-durch-zecken-im-frue-...>
 7 days ago - Dr. Gabriele Liebisch untersucht Zecken auf Krankheitsreger Dr. Gabriele Liebisch untersucht ZeckenMit den wärmeren Temperaturen ...

Zecken - Wikipedia
<https://de.wikipedia.org/wiki/Zecke>
 Die einem Zeckenbiss (auch Zeckenborellieninfektion) durch Zecken und östlichen Ozeanregionen im späten Herbst übertragen. Infektionsgefahr Übertragene Ki...

FSME-Infektion durch Zecken
<https://www.berlin.de/...>
 Jan 30, 2012 - Infektion auch im und im Frühsommer beobachtet.

Zecken haben im Frühjahr
www.wn.de/...
 May 29, 2015 - Immer wieder ist können krankmachende Erreger

Zecken im Frühjahr - Tierversund
www.tiersundheitsaktuell.de/
 Mar 27, 2014 - Durch Zeckensteiß eine Borreliose-Infektion zu, etv...

Im Frühjahr recken sich auch die Zecken - Schwandorf - Mittelbayerische
www.mittelbayerische.de/...
 Apr 10, 2015 - Jetzt im April beginnt die Zeckenzeit, die bis in den Herbst hinein ... unterschätzen...

Google mela inside medienhafen düsseldorf

Ungefähr 12 190 Ergebnisse (0,81 Sekunden)

Restaurant - Inside Düsseldorf Hafen | THE VIEW
<https://www.theview-duesseldorf.de/restaurant>
 Zitiert von Elixieren aus Küche und Keller: 60 Meter über dem Hafen: Innewater Executive Chef Markus Stöberler: 2015 zu den Top 100 Restaurants für den ...

INSIDE by Mella, The View - XING Business-Dinner ... - Freizeittipp
<https://www.freizeitapp.com/...>
 Am 18.05.2017 in Düsseldorf: Ein schöner Blick auf den Medienhafen Düsseldorf: INSIDE by Mella, The View - XING Business-Dinner mit Ausblick
 Di, 18. Mai: Der schönste Blick auf den ... Düsseldorf

2017-05-18 Rotating Dinner Mella Inside - Xing-Düsseldorf
<http://img.duesseldorf.de/...>
 18.05.2017 - Rotating Dinner in INSIDE by Mella: 60 Meter über dem Medienhafen Innewater Executive Chef Markus Stöberler und sein Team eine ...

***Restaurant THE VIEW* INSIDE by Mella**
<https://www.holidaycheck.de/...>
 Restaurant THE VIEW v.v.r Düsseldorf mit 60 Meter über dem Medienhafen Düsseldorf: 2017 HolidayCheck Besten ...

10 Restaurants nahe INSIDE by Mella
<https://www.insideby.com/...>
 Restaurants in der Nähe von INSIDE by Mella: Düsseldorf auf TripAdvisor: Schauen Sie sich 41.422 Bewertungen und ... Restaurant & Bar Von ...

XING Rotating Dinner im INSIDE by Mella, Medienhafen - Düsseldorf ...
<https://www.xing.com/...>
 11.04.2017 - XING Rotating Dinner - im INSIDE by Mella, Medienhafen: 60 Meter über dem Medienhafen: 2017 XING Rotating Dinner ...

Online-PR mit Veranstaltungskündigung als Verstärker

Event bei XING

Mit Pressemitteilungen besser sichtbar im Internet

Ähnliche Suchanfragen zu mela inside medienhafen düsseldorf

inside düsseldorf hafen bar inside düsseldorf derandorf
 inside düsseldorf hafen düsseldorf sky bar düsseldorf altstadt
 rooftop bar düsseldorf dox bar düsseldorf
 inside düsseldorf seeestern hyatt düsseldorf hafen

Gooooooooooooooogle

Google micro-influencer

Ungefähr 563.000 Ergebnisse (0,77 Sekunden)

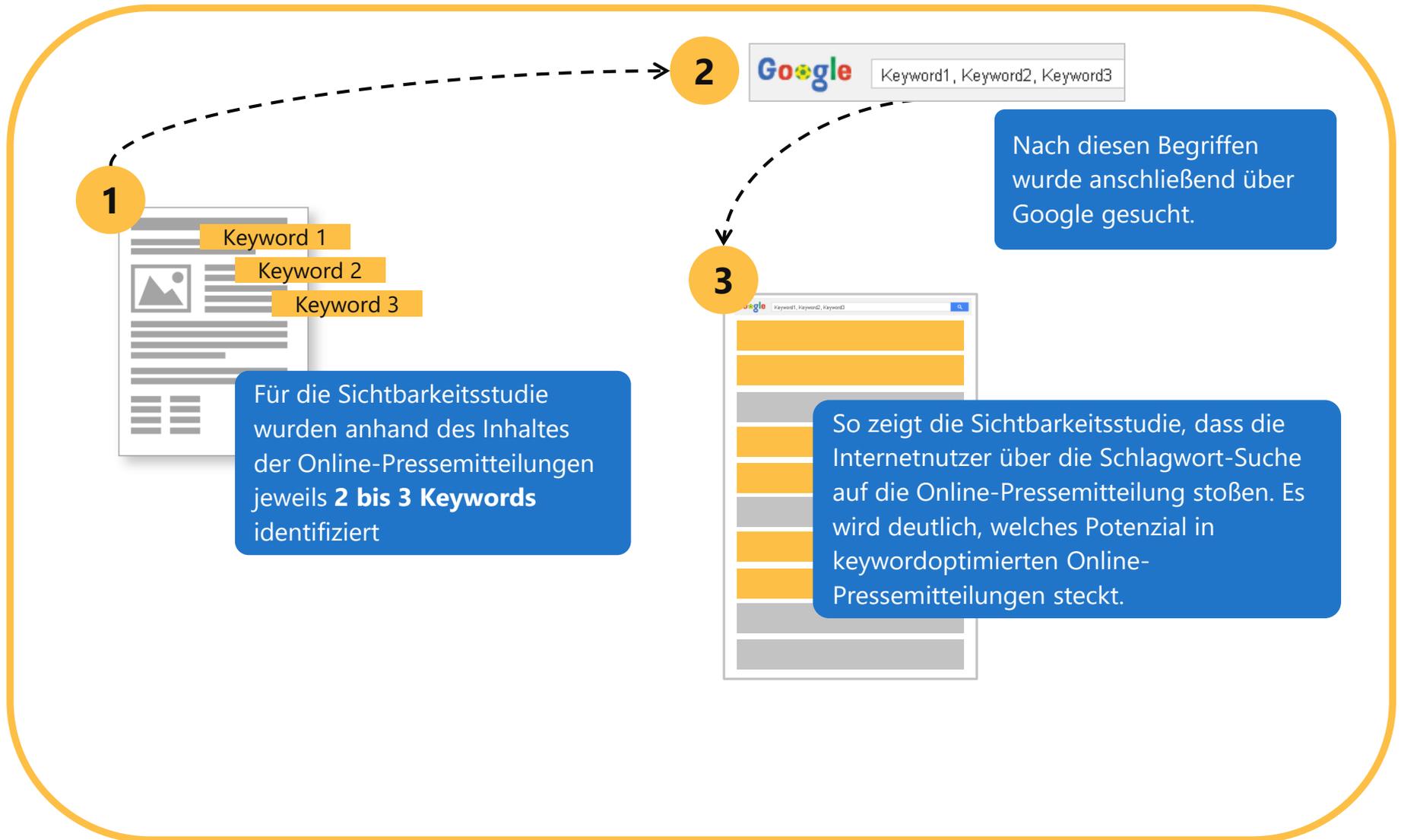
1 Micro Influencer - linkilike.com
www.linkilike.com/micro-influencer
Answer www.linkilike.com/micro-influencer
 Content Verbreitung mit der Crowd & digitales WoM Marketing für Inhalte Nachhaltige Effekte - Kostenlos anmelden - Transparenz - Social Impact - Garantierte Reichweite
 Sie haben linkilike.com 4 Mal besucht. Letzter Besuch: vor 6 Tagen
 Influencer Marketing AuthenticityCode
 Content Distribution Über LINKILIKE

2 Klein, aber oho: Warum sich die Arbeit mit Micro Influencern auszahlt
<https://onlinemarketing.de/...>
 12.08.2016 - Micro Influencer befinden sich mit der Anzahl ihrer Follower im unpopulären unteren Mittelfeld. Trotz dieses ...

3 Schlagzeilen

Presstexte - Blogger sind die neuen Stars im Marketing als Micro-Influencer
Business-Panorama.de vor 4 Stunden
 → Mehr zu micro-influencer

So erfolgte die Keyword-Prüfung in der Sichtbarkeitsstudie



3 Die Sichtbarkeitsstudie: Die Praxis (Fallbeispiele)



Beispiel: „Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen “

Die Keywordanalyse

1 Die Online-Pressemitteilung wurde am 16. März 2017 von Heiko Helfrich veröffentlicht. Heiko Helfrich ist ein Friseur-Salon in Esslingen am Neckar, mit dem Anspruch, den perfekten Look für jedes Haar und vor allem für jede individuelle Persönlichkeit zu kreieren.

2

Um herauszufinden, wie gut die Internetnutzer die Online-Pressemitteilung über Google finden, wurden **3 Keywords** identifiziert:

Mrz 16 **Ombré look** – beim **Friseur** in **Esslingen** färben lassen

Models lieben den **Ombré Look** der nach leckerem Kaffee aussieht. Hast auch du den Look entdeckt und willst deine Haare verwandeln lassen? Dann bist du im Salon Helfrich in **Esslingen** im Web unter <http://www.heiko-helfrich.de>, richtig.



Der Begriff "Ombré Hair" bedeutet so viel wie "Schatten-Haar", und das kommt dem tatsächlichen Look auch ziemlich nahe, finden wir im Salon Helfrich in **Esslingen**. Der Ombré Trend beschreibt eine spezielle Färbetechnik, bei der das Haar oben dunkel und unten hell in einem fließenden Übergang gefärbt wird. Der Haartrend besteht ja aber schon länger. Neu im Jahr 2017 ist, dass die Stars auf deutlich sanftere Übergänge von Dunkel zu Hell, als in den Vorjahren setzen. Bei unserer Kundin wollten wir genau das auch erreichen. Sanfte Übergänge für einen natürlich, frisch wirkenden Look wie von der Sonne geküsst. Der dunkle Branton im Ansatz fließt perfekt zu einem sanften Goldton über. Ein perfektes Ergebnis.

Das neue **Ombré Look** vor **Friseur** in **Esslingen**

Der **Ombré Look** ist so beliebt, weil er unglaublich vielseitig ist und klassischen Frisuren einen tollen Wow-Effekt verleiht. So kann ein sanftes dezentes Honigblond mit einem auffallenden Platinblond in den Spitzen, ein kräftiges Kaffeebraun mit karamellblonden Highlights oder ein etwas auffallenderer Ton von mittelbraun zu blond ideal kombiniert werden. Wo früher ein längst ausgewachsener Ansatz war ist jetzt der neue **Ombré Look** in allen Farben, Variationen und Nuancen möglich. Der Ombré Haarfärbetrend kommt am besten bei Long Bob Frisuren zur Geltung. Natürlich kann der Look auch auf die eigene Naturhaarfarbe abgestimmt werden.

1. Ombré look

2. Friseur

3. Esslingen

3

Weshalb diese Keywords?

Insbesondere Damen aus Esslingen, die sich eine neue Frisur wünschen, suchen gezielt nach der Trend-Frisur „Ombré look“, nach dem Begriff „Friseur“ sowie nach dem Ort „Esslingen“, um die bestmöglichen Suchergebnisse für Ihre Recherche zu erhalten.



Beispiel: „Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen “

Wie häufig wird die Online-Pressemitteilung bei Google gefunden?

1

Suche bei Google:



„Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen “



2

Ungefähr 1.200 Ergebnisse (0,56 Sekunden)

Presstexte - Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen ...
business-panorama.de/news.php?newsid=418984
Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen. pr-gateway.de veröffentlicht am 16. März 2017, 18:42 Uhr. Bild vergrößern: Ombré look - beim Friseur in ...

Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen | Schönheit und ...
https://www.ptext.net/nachrichten/ombre-look-friseur-esslingen-faerben-1196606
16.03.2017 - Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen. Models lieben den Ombré Look, der nach leckerem Kaffee aussieht. Hast auch du den ...

Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen
www.internet-news-spion.de/modules.php?name=PresseMitteilungen&file...sid...
16.03.2017 - Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen (PR-Gateway, 16.03.2017)
Models lieben den Ombré Look, der nach leckerem Kaffee ...

| Mode, Trends und Lifestyle Archives - - Presseportal.mobi
www.presseportal.mobi/mode-trends-und-lifestyle/
Ombré look – beim Friseur in Esslingen färben lassen 0. Models lieben den Ombré Look, der nach leckerem Kaffee aussieht. Hast auch du den Look entdeckt ...

Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen - Kwiknews ...
https://www.nachrichten.net/.../Ombré_look_beim_Friseur_in_Esslingen_faerben_lasse...
Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen - Kwiknews Nachrichten finden bei Nachrichten.net - Dem Presseportal - Aktuelle Themen aus aller Welt.

Presseportal.mobi on Twitter: "Ombré look – beim Friseur in Esslingen ...
https://twitter.com/presse_mobi/status/84242780021268481
16.03.2017 - Presseportal.mobi | @presse_mobi | http://Presseportal.mobi ist das erste mobile Presseportal in Deutschland. Bei uns können Sie Ihre ...

Fake News - Ursachen und Abwehrstrategien - Pnews24 ...
www.pnews24.com | Medien und Kommunikation
15.03.2017 - Ombré look – beim Friseur in Esslingen färben lassen Ombré look – beim Friseur in Esslingen färben lassen. März 16, 2017. Read more.

#haarfarbe - compute.info
https://compute.info/tag/haarfarbe
New Post has been published on http://www.hasselwander.co.uk/ombre-look-beim-friseur-in-esslingen-faerben-lassen/ Ombré look - beim Friseur in Esslingen ...

Friseursalon Archives - Presseportal für Pressemitteilungen und ...
presseportal.org/tag/friseursalon/
Ombré look – beim Friseur in Esslingen färben lassen. 16. März 2017 – 18:40. Models lieben den Ombré Look, der nach leckerem Kaffee aussieht. Hast auch du ...

3

1 Tag nach ihrer Veröffentlichung weist die Pressemitteilung **1.200 Fundstellen** im Internet auf.

Fundstellen nach Titel



Beispiel: „Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen “

Wieviele Fundstellen nach Keywords gibt es bei Google?

1

Suche bei Google:  Ombré look Friseur Esslingen

2

Ungefähr 3.710 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

Presseportal

Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen
www.company-news.de/.../ombré_look_beim_friseur_in_esslingen_faerben_lassen/
16.03.2017 - Der Begriff "Ombré Hair" bedeutet so viel wie "Schatten-Haar", und das kommt dem tatsächlichen Look auch ziemlich nahe, finden wir im Salon ...

Presseportal

Ombré look – beim Friseur in Esslingen färben lassen - artikel-presse.de
www.artikel-presse.de/tag/friseur-esslingen/
Dann bist du im Salon Helfrich in Esslingen, im Web unter <http://www.heiko-helfrich.de>, richtig. Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen.

Presseportal

Ombr look - beim Friseur in Esslingen frben lassen - Yumpu
<https://www.yumpu.com/de/.../ombr-look-beim-friseur-in-esslingen-frben-lassen>
16.03.2017 - Models lieben den Ombré Look, der nach leckerem Kaffee aussieht. Hast auch du den Look entdeckt und willst deine Haare verwandeln ...

Presseportal

Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen - Kwiknews ...
https://www.nachrichten.net/.../Ombré_look_beim_Friseur_in_Esslingen_färben_lassen...
Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen - Kwiknews Nachrichten finden bei Nachrichten.net - Dem Presseportal - Aktuelle Themen aus aller Welt.

Presseportal

Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen - Mode & Music
www.mode-und-music.de/modules.php?name=News&file=article&sid=34081
Mode & Music - News! Music: Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen. Veröffentlicht am Donnerstag, dem 16. März 2017 von Mode-und-Music.de ...



HEIKO HELFRICH -Haare sind Charakter- - Startseite | Facebook
<https://de-de.facebook.com/Orte/Esslingen/Friseur>
★★★★★ Bewertung: 4,9 - 27 Abstimmungsergebnisse
Den zauberhaften Ombré Look jetzt im Friseursalon Heiko Helfrich in Esslingen im perfekt fließenden Übergang färben lassen. blog.heiko-helfrich.de

Presseportal

HEIKO HELFRICH -Haare sind Charakter- - Home | Facebook
<https://www.facebook.com/Places/Esslingen/Barber-Shop>
★★★★★ Bewertung: 4,9 - 27 Abstimmungsergebnisse
Den zauberhaften Ombré Look jetzt im Friseursalon Heiko Helfrich in Esslingen im perfekt fließenden Übergang färben lassen. blog.heiko-helfrich.de

Ombré look - beim Friseur in Esslingen färben lassen | Schönheit und ...
<https://www.ptext.net/nachrichten/ombré-look-friseur-esslingen-faerben-1196606>
16.03.2017 - Der Begriff "Ombré Hair" bedeutet so viel wie "Schatten-Haar", und das kommt dem tatsächlichen Look auch ziemlich nahe, finden wir im Salon ...

Was zahlt ihr ?! Balayage Ombré » Forum - kleiderkreisel.de
www.kleiderkreisel.de/Forum/Beauty&Wellness/Haare
21.08.2015 - Was habt ihr für euer ombre bzw balayage gezahlt ? ... Ich wollte mit balayage machen lassen und mein Friseur hatte keine Ahnung was ... ombre teurer ist, ist ja auch zeitaufwändiger und 'schwieriger' als normales färben.

3

Bilder



4

News

Ombré look – beim Friseur in Esslingen färben lassen
inar.de (Pressemitteilung) - 16.03.2017
Models lieben den Ombré Look, der nach leckerem Kaffee aussieht. Hast auch du den Look entdeckt und willst deine Haare verwandeln ...

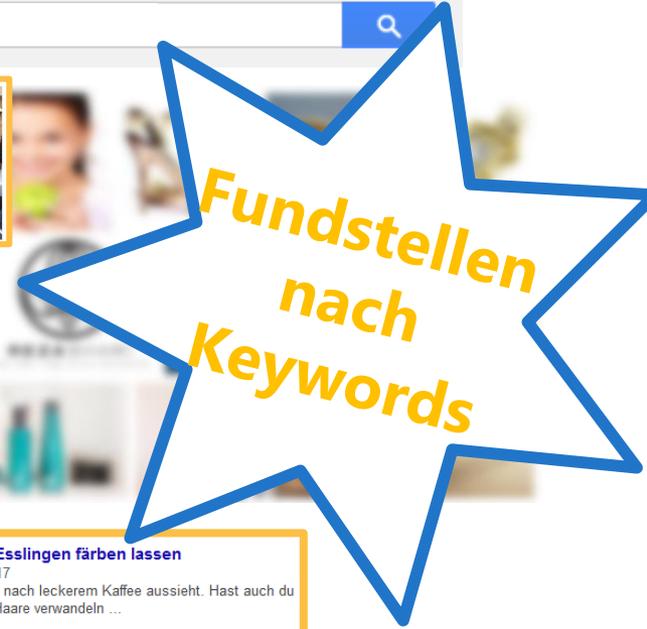


ptext.net

5

Fazit: 90%

1 Tag nach ihrer Veröffentlichung belegt die Online-Pressemitteilung 9 von 10 Suchergebnissen auf Seite 1 von Google. Somit macht die Online-Pressemitteilung 90% der Suchergebnisse auf Seite 1 von Google aus.





Keyword Check Online-Pressemitteilung

Beispiel: "Ombé look - beim Friseur in Esslingen färben lassen"

TITEL	✓	Ombé look	
LEADTEXT	✓	Ombé look	
BILD & BILD-BESCHREIBUNG	✓	 Esslingen	HAUPTTEXT ✓
DEEPLINKS & ANKERTEXTE	✗	[Blue bar]	
ABBINDER & KONTAKT	✓	Esslingen	
			✗ VIDEO & VIDEO-BESCHREIBUNG

1 Woche nach
Veröffentlichung

Beispiel: „Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt“

Die Keywordanalyse

1

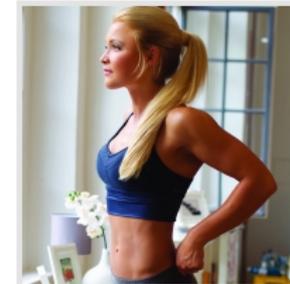
Die Online-Pressemitteilung wurde am 08. März 2017 von der Asporta GmbH veröffentlicht. Die Asporta Gruppe wurde im Jahre 2007 von den beiden Geschäftsführern Athanasios Mastrogiannopoulos und Marco Schlosser gegründet.

2

Um herauszufinden, wie gut die Internetnutzer die Online-Pressemitteilung über Google finden, wurden **3 Keywords** identifiziert:

Mrz 08 **Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt**

Pforzheim: Deutschlands Fitnesssportlerin Nummer 1 löste bei der Eröffnung des Asporta Fitness- und Wellnessstudios Begeisterung aus.



Sophia Thiel Bildquelle: Sophia Thiel (@sophiathiel)

Weit über 800 Personen erschienen zur Neueröffnung des **Asporta** Partnerstudios in Pforzheim, viele davon aus einem speziellen Grund: Um einmal **Sophia Thiel** zu sehen. Deutschlands Fitnesssportlerin Nummer eins war als Stargast bei der **Eröffnung** geladen und sorgte mit ihrer herzlichen Art für viel positives Feedback. Eine Aktion, welche sich auch für das Fitnessstudio auszahlte. Hunderte Personen ergriffen die Chance, eine der exklusiven Gründungsmitgliedschaften

Geschäftsführer Rosario Caruso zeigte sich von der positiven Resonanz begeistert: „Wir haben mit einem großen Ansturm gerechnet, dass aber tatsächlich so viele fitnessbegeisterte Menschen an unserem Eröffnungswochenende vorbeischauten, übertraf unsere Erwartungen bei Weitem und freut uns sehr.“

Neben **Sophia Thiel** waren auch der deutsche Meister Jury Kruber, sowie Europameister Ercan Demir geladen. Bereits vor der **Eröffnung** ließ Caruso verlauten: „Wir sind überglücklich, dass wir mit Frau Thiel, Herrn Demir und Herrn Kruber nicht nur drei außergewöhnliche Sportler für unsere große Eröffnung gewinnen konnten, welche absolut beeindruckendes in ihrem bisherigen Leben erreicht haben, sondern dass wir mit Ihnen auch drei charakterlich einwandfreie Menschen zu Besuch haben, auf die sich unsere Mitglieder freuen können.“

3

Weshalb diese Keywords?

Sportfans, die sich z.B. über die Eröffnung des Sportstudios informieren möchten, suchen nach dem Unternehmen „Asporta“, allgemein nach dem Begriff „Eröffnung“ sowie nach „Sophia Thiel“, da bereits im Vorfeld die prominente Begleitung kommuniziert wurde.



Beispiel: „Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt“

Wie häufig wird die Online-Pressemitteilung bei Google gefunden?

1

Suche bei Google:



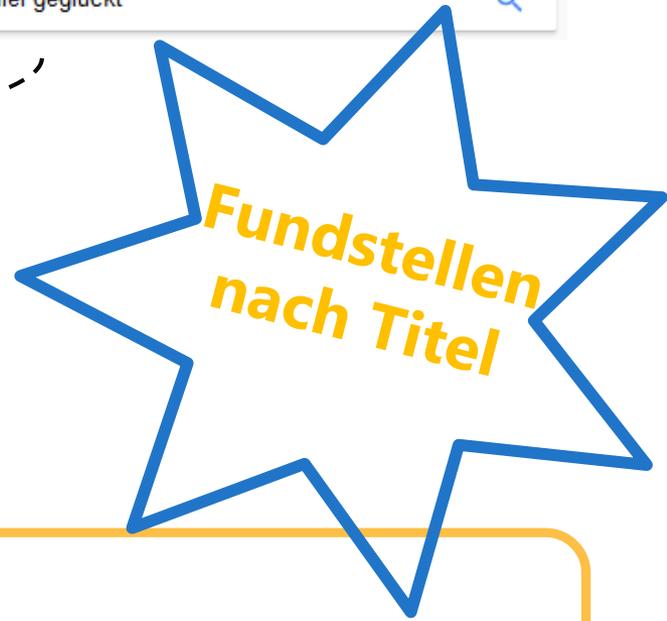
„Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt“



2

Ungefähr 982 Ergebnisse (0,69 Sekunden)

- Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt - Sport News, Sport ...
sport.pr-gateway.de/asporta-eroeffnung-mit-sophia-thiel-geglueckt/
- Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt @ Gesundheit-Infos-247.de
www.gesundheit-infos-247.de/modules.php?name=News&file=article&sid...
- Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt - Freie Pressemitteilungen
www.freie-pressemittelungen.de/modules.php?name=PresseMitteilungen&file...
- Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt - Kwiknews Nachrichten ...
https://www.nachrichten.net/.../Asporta_Eroeffnung_mit_Sophia_Thiel_geglueckt.html
- Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt - Deutsche-Politik-News.de
www.deutsche-politik-news.de/modules.php?name=News&file=article&sid...
- Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt - Internet-News-Spion
www.internet-news-spion.de/modules.php?name=PresseMitteilungen&file..._sid...
- 24h-Pflege muss nicht teuer sein- bis zu 50% der Selbstbeteiligung ...
sport-news.produkte-testsieler.de/24h-pflege-muss-nicht-teuer-sein-bis-zu-50-der-sel...
- Asporta eröffnet in Pforzheim mit Sophia Thiel - Muenchen-News.Net
www.muenchen-news.net/modules.php?name=News&file=article&sid=39012
- Asporta eröffnet in Pforzheim mit Sophia Thiel @ Europa-247.de
www.europa-247.de/modules.php?name=News&file=article&sid=35586
- Asporta eröffnet in Pforzheim mit Sophia Thiel @ Deutschland-247.de
www.deutschland-247.de/modules.php?name=News&file=article&sid=96341



3

1 Woche nach ihrer Veröffentlichung weist die Pressemitteilung **982 Fundstellen** im Internet auf.



Beispiel: „Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt“

Wieviele Fundstellen nach Keywords gibt es bei Google?

1

Suche bei Google:  Asporta, Eröffnung, Sophia Thiel

2

Ungefähr 65.300 Ergebnisse (0,62 Sekunden)

Presseportal

Presseportal
Presstexte - Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt ...
business-panorama.de/news.php?newsid=417177 •
Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt. pr-gateway.de veröffentlicht am 8. März 2017, 17:02 Uhr. Bild vergrößern: Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel ...

Presseportal

Presseportal
Presstexte - Asporta eröffnet in Pforzheim mit Sophia Thiel ...
business-panorama.de/news.php?newsid=409651 •
01.02.2017 - Nicht weniger als die Elite des Fitnesssports trifft sich zur Eröffnung in der ... Neben Sophia Thiel bietet Asporta auf Ihrer Eröffnungsfester noch ...

Presseportal

Presseportal
Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt - Bayern-247.de
www.bayern-247.de/modules.php?name=News&file=article&sid=29395 •
vor 7 Tagen - Bayern News & Bayern Infos & Bayern Tipps - rund um's Bayerische! Bayern News! Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt. Veröffentlicht ...

Presseportal

Presseportal
Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt - Internet-News-123
www.internet-news-123.de/modules.php?name=PresseMitteilungen&file=article... •
vor 7 Tagen - Weit über 800 Personen erschienen zur Neueröffnung des Asporta ... Nummer eins war als Stargast bei der Eröffnung geladen und sorgte mit ihrer ... Neben Sophia Thiel, waren auch der deutsche Meister Jury Kruber, sowie ...

Presseportal

Presseportal
Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt - Freie PresseMitteilungen
www.freie-pressemittelungen.de/modules.php?name=PresseMitteilungen&file... •
vor 7 Tagen - Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt. Pforzheim: Deutschlands Fitnesssportlerin Nummer 1 löste bei der Eröffnung des Asporta Fitness-...



Asporta Baden-Baden | Facebook
https://de-de.facebook.com/... Orte • Baden-Baden • Fitnessstudio/Fitnesscenter •
Asporta Baden-Baden hat sein/ihr Titelbild aktualisiert. ... Ihr wolltet schon immer mal die bezaubernde Sophia Thiel kennen lernen? Jetzt habt Ihr die Chance dazu! Deutschlands Fitnesssportlerin Nummer 1 lässt sich die große Eröffnung ...

Bewegungserfahrungen in den ersten zwölf Jahren: - Aktuelle Sport ...
sport-presseportal.de/bewegungserfahrungen-in-den-ersten-zwoelf-jahren/ •
vor 3 Tagen - Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel ge. ... — Pforzheim: Deutschlands Fitnesssportlerin Nummer 1 löste bei der Eröffnung des Asporta Fitness-...

Spitta veröffentlicht neues Fachbuch zur Anwendung der ...
sport-presseportal.de/spitta-veroeffentlicht-neues-fachbuch-zur-anwendung-der-intrall... •
03.03.2017 - Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel ge. ... — Pforzheim: Deutschlands Fitnesssportlerin Nummer 1 löste bei der Eröffnung des Asporta Fitness-...

news8 - Kategorie - Sport - NEWS8.de - Presseportal - kostenlos ...
www.news8.de/kategorie/sport/ •
Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt. Weit über 800 Personen erschienen zur Neueröffnung des Asporta Partnerstudios in Pforzheim, viele davon aus ...

3

Bilder



4

News

News
Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt
Business-Panorama.de - 08.03.2017
Weit über 800 Personen erschienen zur Neueröffnung des Asporta Partnerstudios in Pforzheim, viele davon aus einem speziellen Grund: Um ...

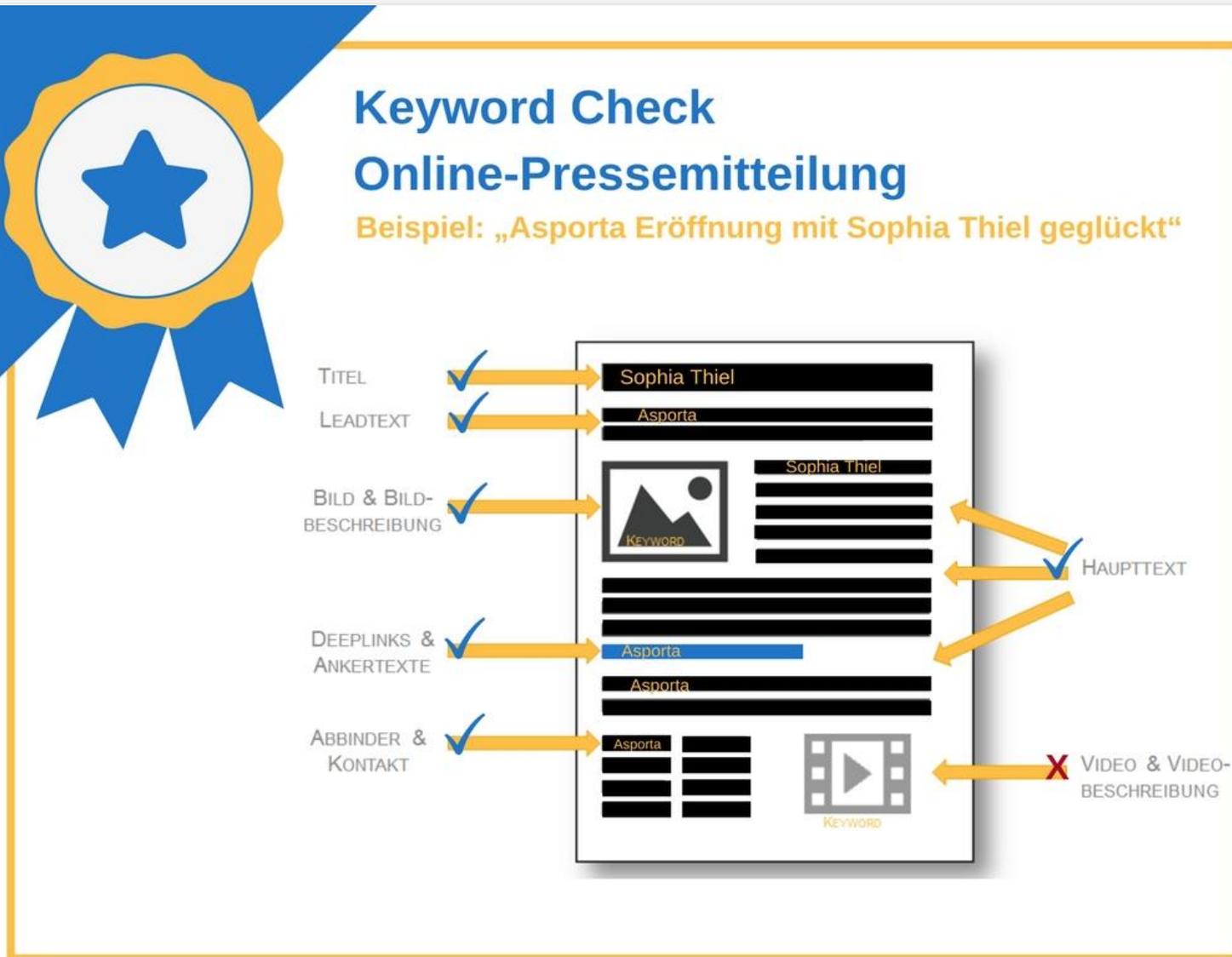
5

Fazit: 60%

1 Woche nach ihrer Veröffentlichung belegt die Pressemitteilung 6 von 10 Suchergebnissen auf Seite 1 von Google. Somit macht die Online-Pressemitteilung 60% der Suchergebnisse auf Seite 1 von Google aus.

1 Woche nach
Veröffentlichung

Beispiel: „Asporta Eröffnung mit Sophia Thiel geglückt“



2 Wochen nach
Veröffentlichung

Beispiel: „Arxan Technologies erhält FIPS-Zertifizierung 140-2“

Die Keywordanalyse

1

Die Online-Pressemitteilung wurde am 01. März 2017 von der Arxan Technologies, Inc. veröffentlicht. Arxan Technologies schützt die Integrität von Programmen und Applikationen.

2

Um herauszufinden, wie gut die Internetnutzer die Online-Pressemitteilung über Google finden, wurden **2 Keywords** identifiziert:

Mrz 01 Arxan Technologies erhält FIPS-Zertifizierung 140-2



Arxan Technologies, der Spezialist für Applikations-Sicherheitslösungen und die Abwehr von Cyberangriffen, erhält nach erfolgreichem Abschluss des Validierungsprozesses das Zertifikat Federal Information Processing Standard (FIPS) 140-2. Die Zertifizierung des National Institutes of Standards and Technology (NIST) unterstreicht einmal mehr Arxans

Bestreben, Software-Lösungen auf den Markt zu bringen, die den höchsten Sicherheitsstandards und staatlichen Regularien entsprechen.

Bei FIPS handelt es sich um eine Reihe von Standards, die Normen bei der Dokumentenverarbeitung, bei Verschlüsselungsalgorithmen und anderen Prozessen vorgeben, die von nicht-militärischen Behörden, Institutionen der Regierung und deren Partnern eingesetzt werden. Der Standard 140-2 regelt dabei Sicherheitsanforderungen für kryptographische Module und überprüft, inwieweit Verschlüsselungslösungen privater Unternehmen definierte Sicherheitsstandards erfüllen. Insbesondere für staatliche und lokale Behörden, aber auch regierungsunabhängige Unternehmen aus dem Gesundheitswesen, der Produktion oder dem Finanzsektor, deren Datenschutz staatlichen Regularien unterliegt, ist FIPS 140-2 eine wertvolle Zertifizierung. Neben den USA setzen mittlerweile auch kanadische Behörden ein FIPS-Zertifikat voraus und auch in Europa gewinnt FIPS mehr und mehr an Bedeutung.

“Unser oberstes Ziel ist es, unseren Kunden das höchste Niveau an Verschlüsselung zu bieten – egal aus welcher Branche oder Region sie kommen“, so Sam Rehman, CTO von Arxan. “Die anspruchsvollen Prozesse des National Institutes of Standards and Technology stellen sicher, dass unsere Lösungen die strengen Zulassungsstandards erfüllen, und veranschaulichen einmal mehr unsere Security-First-Mentalität, die hinter all unseren Produktentscheidungen steht.”

3

Weshalb diese Keywords?

Technologiebegeisterte, die sich z.B. über die aktuellen Sicherheitslösungen auf dem Markt informieren möchten, suchen nach dem Unternehmen „Arxan Technologies“ sowie allgemein nach dem Begriff „Zertifizierung“, um sich über die neusten Entwicklungen zu informieren.

1. Arxan Technologies

2. Zertifizierung

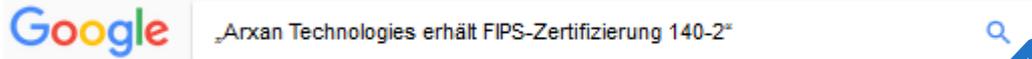


Beispiel: „Arxan Technologies erhält FIPS-Zertifizierung 140-2“

Wie häufig wird die Online-Pressemitteilung bei Google gefunden?

1

Suche bei Google:



2

Ungefähr 917 Ergebnisse (0,70 Sekunden)



3

2 Woche nach ihrer Veröffentlichung weist die Pressemitteilung **917 Fundstellen** im Internet auf.





Beispiel: „Arxan Technologies erhält FIPS-Zertifizierung 140-2“

Wieviele Fundstellen nach Keywords gibt es bei Google?

1

Suche bei Google:  Arxan Technologies Zertifizierung

2

Ungefähr 681 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

3

Bilder



4

News



Arxan Technologies erhält FIPS-Zertifizierung 140-2
Business-Panorama.de - 01.03.2017
Arxan Technologies, der Spezialist für Applikations-Sicherheitslösungen und die Abwehr von Cyberangriffen, erhält nach erfolgreichem ...

5

Fazit: 90%

2 Woche nach ihrer Veröffentlichung belegt die Pressemitteilung 9 von 10 Suchergebnissen auf Seite 1 von Google. Somit macht die Online-Pressemitteilung 90% der Suchergebnisse auf Seite 1 von Google aus.

Presseportal

Presseportal

Presseportal

Presseportal

Presseportal

Presseportal

Presseportal

Presseportal

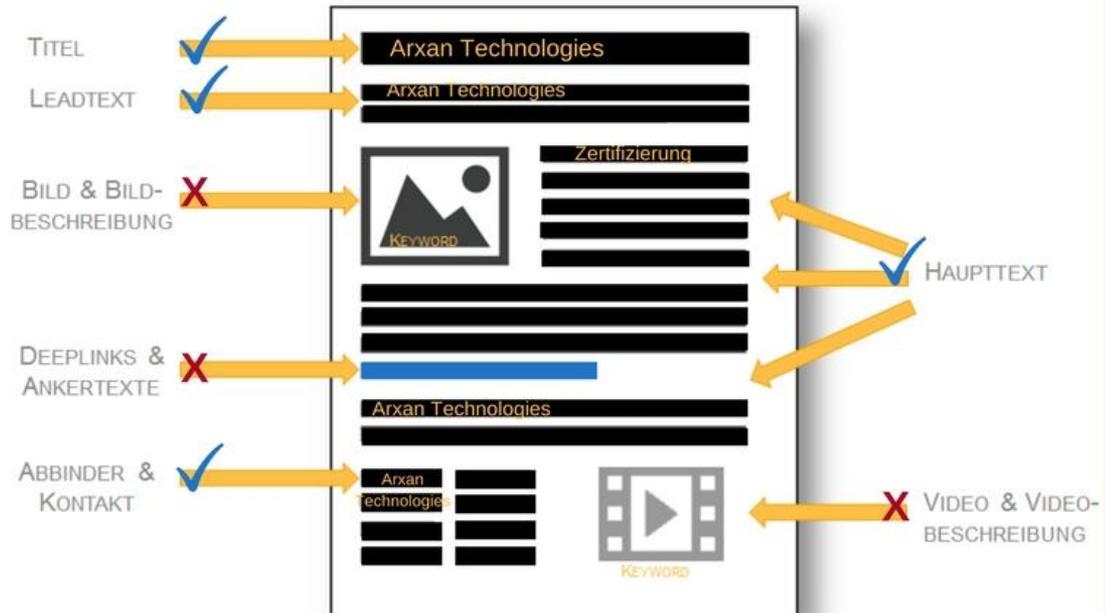
Presseportal

2 Wochen nach
Veröffentlichung

Beispiel: „Arxan Technologies erhält FIPS-Zertifizierung 140-2“

Keyword Check Online-Pressemitteilung

Beispiel: „Arxan Technologies erhält FIPS-Zertifizierung 140-2“





Beispiel: „Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!“

Die Keywordanalyse

1

Die Online-Pressemitteilung wurde am 15. Februar 2017 von der Bäckerei Krachenfels GmbH veröffentlicht. Der sympathische Slogan der Bäckerei: „Krachenfels sorgt nicht nur für das tägliche Brot, sondern auch für die süßen und herzhaften Momente des Tages.“

1. Krachenfels

2. Alexander Gambin

3

Weshalb diese Keywords?

Krachenfels Fans, die sich über neue Aktionen von der Krachenfels Bäckerei informieren möchten, weil sie z.B. bereits den Flashmob von Alexander Gambin kennen, suchen nach dem Unternehmen „*Krachenfels*“ sowie nach dem Entertainer „*Alexander Gambin*“, um mehr über die Aktionen zu erfahren.

2

Um herauszufinden, wie gut die Internetnutzer die Online-Pressemitteilung über Google finden, wurden **2 Keywords** identifiziert:

Feb 15 **Krachenfels** Flashmob-Sänger **Alexander Gambin** nun auch bei DSDS!



Die Bäckerei **Krachenfels** hatte wieder einmal den richtigen Riecher. Denn der erst kürzlich stattgefunden Flashmob des Gospelchors Chorus Mundi im gut gefüllten Krachenfels Restaurant des Schwarzwald Baar Klinikums, versetzt die Öffentlichkeit nun erneut in Staunen und Begeisterung.

Der Frontman des Gospelchors **Alexander Gambin** vielleicht auch besser bekannt als

„der Virtuose mit der roten Fliege“ aus dem **Krachenfels** Flashmob-Video, das viral durch die sozialen Medien schoss, wird am kommenden Samstag seinen großen Auftritt bei DSDS haben.

Auch rückblickend muss man dem Unternehmer **Krachenfels** ein feines Gespür für die richtigen Momente und die richtigen Leute attestieren. Die nahezu 25.000 views auf YouTube lassen keine andere Schlussfolgerung zu. Tendenz steigend. Sowohl der Villinger Gospelchor Chorus Mundi war die goldrichtige Wahl für dieses einzigartige Weihnachts-Spektakel, als auch dessen fabelhafter Sänger, der Bariton **Alexander Gambin**. Denn wie sich jetzt herausstellte, wird dieser am kommenden Wochenende in Köln in der Castingshow „Deutschland sucht den Superstar“ bereits seinen nächsten großen Auftritt haben und versuchen die Jury um den überaus erfolgreichen Musiker und Talentscout Dieter Bohlen gesanglich zu überzeugen.

Das mittlerweile 12 Jahre alte Fernseh-Format des Senders RTL, das kurz auch DSDS genannt wird, ist ein Pendant zu X-Factor, das seinerzeit vom britischen Multimillionär und Musikproduzenten Simon Cowell in England gegründet, patentiert und als Konzept weltweit verkauft wurde. Bei dem Talent Wettbewerb geht es darum, alle Teilnehmer mit einer besonderen Begabung herauszufiltern und sie von Runde zu Runde gegeneinander antreten zu lassen, bis in der Endrunde schließlich einer



Beispiel: „Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!“

Wie häufig wird die Online-Pressemitteilung bei Google gefunden?

1

Suche bei Google:



„Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!“



2

Ungefähr 1.260 Ergebnisse (1,36 Sekunden)

Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS ...
kunst.pr-gateway.de/krachenfels-flashmob-saenger-alexander-gambi...
Feb 15, 2017 - Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen Riecher. Denn der erst kürzlich stattgefundene Flashmob des Gospelchors Chorus ...

Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!
www.videos-123.de/modules.php?name=News&file=article...
... Seite - News | Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!
Veröffentlicht am Mittwoch, dem 15. Februar 2017 von Videos-123.de ...

Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!
https://www.yumpu.com/.../krachenfels-flashmob-saenger-alexander-...
Typ: Neuheiten Kategorie: Kunst | Kultur Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander.

Krachenfels Flashmob Sänger Alexander Gambin Nun Auch Bei DSDS!
germany.eurfootball.com/.../krachenfels-flashmob-saenger-alexan...
Mar 9, 2017 - Basis Kredit - finanzieller Spielraum einfach und schnell. Es gibt viele Situationen im Leben, in denen das Bargeld knapp wird. Steht der Kauf ...

Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!
www.freie-pressemitteilungen.de/modules.php?name...file...
Feb 15, 2017 - Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS! Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen Riecher.

Krachenfels Flashmob Sänger Alexander Gambin Nun Auch Bei DSDS!
superkoran.com/.../krachenfels-flashmob-saenger-alexander-gam...
Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS! Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen Riecher. Denn der erst kürzlich ...

Flashmob – Presseportal für Pressemitteilungen und Nachrichten
uncallously56.rssing.com/ao1stbc...idmiaoBrsB4.5ebhritteotgpes:tp
The post Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS! appeared first on Presseportal für Pressemitteilungen und Nachrichten.

Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS ...
www.headlines24.nl/.../krachenfels-flashmob-saenger-alexander-ga...
15/02 11:30 - Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS! Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen Riecher.

Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!
www.newstag.de/krachenfels-flashmob-saenger-alexander-gambin-...
Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen Riecher. Denn der erst kürzlich stattgefundene Flashmob des Gospelchors Chorus Mundi im gut ...

'Dortmund sucht Dein Talent!' startete am 15. Januar! | Castings ...
goo.gl/APTXiN
Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS! (PR-Gateway, 15.02.2017) Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen ...



3

1 Monat nach ihrer Veröffentlichung weist die Pressemitteilung 1.260 Fundstellen im Internet auf.



Beispiel: „Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!“

Wieviele Fundstellen nach Keywords gibt es bei Google?

1

Suche bei Google:  Krachenfels Alexander Gambin

2

Ungefähr 2.070 Ergebnisse (0,54 Sekunden)

Presseportal

Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS ...
kunst-pr-gateway.de/krachenfels-flashmob-saenger-alexander-gambin-nun-auch-bei-ds-...
15.02.2017 - Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen Riecher. Denn der erst kürzlich stattgefundene Flashmob des Gospelchors Chorus ...

Bildersuche

Bilder zu Krachenfels Sänger Alexander Gambin DSDS

→ Weitere Bilder zu Krachenfels Sänger Alexander Gambin DSDS
Unangemessene Bilder melden



Presseportal

Der Sänger, Alexander Gambin aus ... - Bäckerei Krachenfels | Facebook
https://www.facebook.com/baekerei.krachenfels/posts/825298560941179
Der Sänger, Alexander Gambin aus Villingen, auch bekannt aus dem Krachenfels-Flashmob wird am kommenden 18. Februar als DSDS-Kandidat im ...

Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!
www.videos-123.de/modules.php?name=News&file=article&id=13514
... Seite - News | Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!
Veröffentlicht am Mittwoch, dem 15. Februar 2017 von Videos-123.de ...

VS-Villingen: Alexander und Patrick Gambin treffen bei DSDS auf ...
www.suedkurier.de/.../Alexander-und-Patrick-Gambin-treffen-bei-DSDS-auf-Dieter-B-...
05.10.2016 - Der Sänger, Alexander Gambin (35, links) aus Villingen überzeugt in zwei Vorauswahlrunden mit seiner Stimme die Jury der Fernsehsendung ...

VS-Villingen: Nicht bei RTL, dafür hier: DSDS-Kandidat Alexander ...
www.suedkurier.de/.../Nicht-bei-RTL-dafuer-hier-DSDS-Kandidat-Alexander-Gambin-...
18.02.2017 - Weil Alexander Gambin aus VS-Villingen heute ab 20:15 Uhr nicht im ... Interview und drei Gesangskostproben mit dem Villingen Sänger, ... DSDS-Kandidat Alexander Gambin aus Villingen singt vor der SÜDKURIER-Kamera.

Presseportal

Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!
www.newstag.de/krachenfels-flashmob-saenger-alexander-gambin-nun-auch-bei-dsds-...
Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen Riecher. Denn der erst kürzlich stattgefundene Flashmob des Gospelchors Chorus Mundi im gut ...

Presseportal

Krachenfels Flashmob Sänger Alexander Gambin Nun Auch Bei DSDS!
superkoran.com/.../Krachenfels-Flashmob-Saenger-Alexander-Gambin-nun-auch-bei-...
Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS! Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen Riecher. Denn der erst kürzlich ...

DSDS » Business-News
www.zurnews.de/tag/dsds
Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS! Krachenfels ... Die Bäckerei Krachenfels hatte wieder einmal den richtigen Riecher.

Bäckerei Krachenfels
www.grocerystore.com/store/54904349898991/Baekerei%20Krachenfels-...
[02/12/17] Der Sänger, Alexander Gambin aus Villingen, auch bekannt aus dem Krachenfels-Flashmob wird am kommenden 18. Februar als DSDS-Kandidat im ...

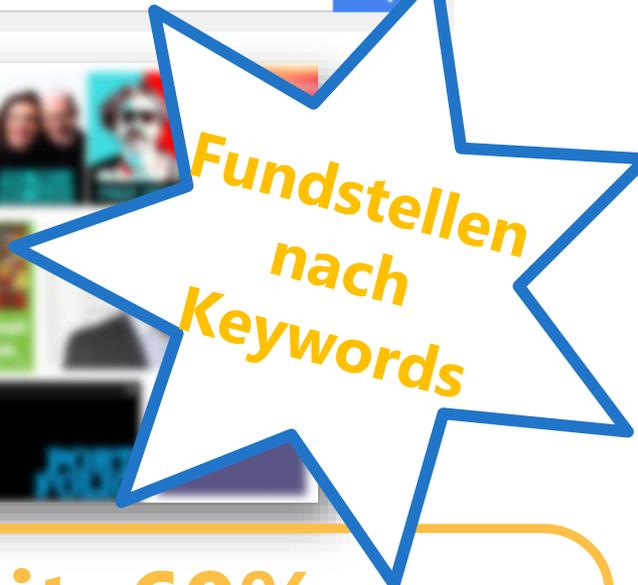
3
Bilder



4

Fazit: 60%

1 Monat nach ihrer Veröffentlichung belegt die Online-Pressemitteilung 6 von 10 Suchergebnissen auf Seite 1 von Google. Somit macht die Online-Pressemitteilung **60% der Suchergebnisse auf Seite 1** von Google aus.



1 Monat nach
Veröffentlichung

Beispiel: „Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!“



Keyword Check Online-Pressemitteilung

Beispiel: "Krachenfels Flashmob-Sänger Alexander Gambin nun auch bei DSDS!"

TITEL



Krachenfels

LEADTEXT



Krachenfels

BILD & BILD-
BESCHREIBUNG



Alexander Gambin

DEEPLINKS &
ANKERTEXTE



Krachenfels

Krachenfels

ABBINDER &
KONTAKT



Krachenfels



HAUPTTEXT

VIDEO & VIDEO-
BESCHREIBUNG

6 Monate nach
Veröffentlichung

Beispiel: „Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss“

Die Keywordanalyse

1

Die Online-Pressemitteilung wurde am 20. September 2016 von der procow UG veröffentlicht. Als Business Partner mit der Kernkompetenz im Projektmanagement unterstützt die procow UG das Gevelsberger Kino Film-Riss auf strategischer und operativer Ebene.

2

Um herauszufinden, wie gut die Internetnutzer die Online-Pressemitteilung über Google finden, wurden **3 Keywords** identifiziert:

Sep 20 Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss

Fast 1000 Euro Eintrittsgelder werden für die Jugendarbeit gespendet



Volles Kino in Gevelsberg

„Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger Kirmes mit verschiedenen Kamera-Drohnen gefilmt“, berichtet Frank Wichert, Geschäftsführer der Procow UG mit Niederlassung in Gevelsberg. „Wir haben dabei den Aufbau der größten Fahrgeschäfte ebenso mitverfolgt wie den Umzug der preisgekrönten Kirmeswagen und das Feuerwerk“.

Als echte Besonderheit kamen noch historische Filmaufnahmen von einer Kirmes aus den frühen 1950er Jahren dazu, die der Inhaber des Kinos Film-Riss aus seinem Archiv zur Verfügung stellen konnte. Es war interessant zu beobachten, dass die Begeisterung für die schrägste Kirmes Europas in Gevelsberg keine Erscheinung der modernen Zeit ist, sondern schon vor 65 Jahren zu beobachten war.

Die eingenommenen Eintrittsgelder werden an die Jugendabteilungen der Feuerwehr und des Kirmesvereins gespendet.

Von den circa 150 Zuschauern im Gevelsberger Kino war viel Lob für die ungewöhnlichen Filmaufnahmen aus der Vogelperspektive zu hören. Sie wurden in enger Absprache mit dem städtischen Ordnungsamt durchgeführt und tragen schon jetzt in Internet dazu bei, die Stadt Gevelsberg bekannter zu machen.

„Mit diesem Pilotprojekt wollten wir zum einen die Gevelsberger Kirmes bekannter machen und zum anderen die Abläufe bei so einem aufwändigen Filmprojekt mit vielen Luftaufnahmen trainieren“, erklärt Frank Wichert, der in seinem Unternehmen Procow auch Flug-Schulungen für Multikopter Piloten anbietet.

3

Weshalb diese Keywords?

Die Einwohner von Gevelsberg suchen nach „Kirmes“, „Gevelsberg“ sowie nach „Kino Film-Riss“, um sich über die aktuellen Ereignisse in Ihrer Umgebung zu informieren.

1. Kirmes

2. Gevelsberg

3. Kino Film-Riss



Beispiel: „Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss“

Wie häufig wird die Online-Pressemitteilung bei Google gefunden?

1

Suche bei Google:



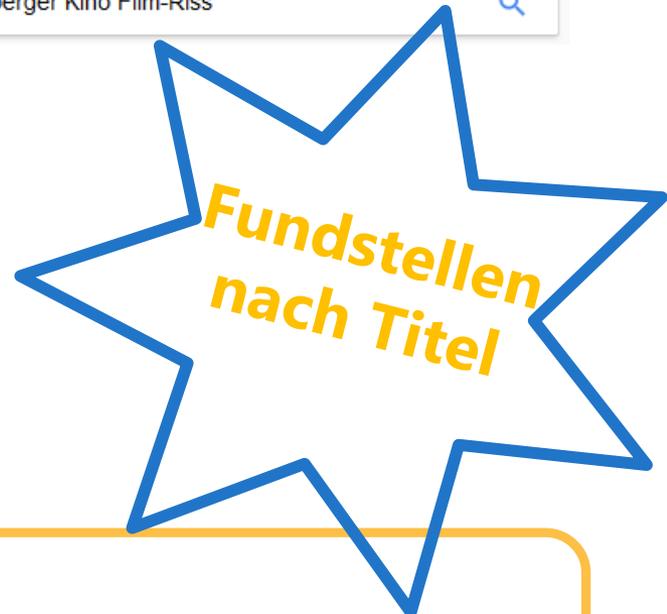
„Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss“



2

Ungefähr 247 Ergebnisse (0,63 Sekunden)

- News: Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss ...
motorzeitung.de/news.php?newsid=383018
Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss. In NEWS; 20. September 2016, 09:59 Uhr; pr-gateway; img. Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss
medien.pr-gateway.de/die-schraegste-kirmes-im-gevelsberger-kino-film-riss/ *
20.09.2016 - Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss. Volles Kino in Gevelsberg. „Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger Kirmes mit ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss - Inar.de
www.inar.de/die-schraegste-kirmes-im-gevelsberger-kino-film-riss/
20.09.2016 - Fast 1000 Euro Eintrittsgelder werden für die Jugendarbeit gespendet Volles Kino in Gevelsberg „Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss
www.company-news.de/1/.../die_schraegste_kirmes_im_gevelsberger_kino_film_riss/ *
20.09.2016 - „Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger Kirmes mit verschiedenen Kamera-Drohnen gefilmt“, berichtet Frank Wichert, Geschäftsführer der ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss | Presseportal ...
www.pflumm.de/die-schraegste-kirmes-im-gevelsberger-kino-film-riss/
20.09.2016 - Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss. Volles Kino in Gevelsberg. „Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger Kirmes mit ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss | iinews - Der ...
www.iinews.de/die-schraegste-kirmes-im-gevelsberger-kino-film-riss-1402104.html *
20.09.2016 - Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss. „Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger Kirmes mit verschiedenen ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss – Neueste ...
www.gratis-pressemitteilung.com/.../die-schraegste-kirmes-im-gevelsberger-kino-film-ris-...
20.09.2016 - Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss. Volles Kino in Gevelsberg. „Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger Kirmes mit ...
- PREMIERE - Procow.de
www.prow.de/premiere.html *
Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss. Fast 1000 Euro Eintrittsgelder werden für die Jugendarbeit gespendet. „Zehn Tage lang haben wir die ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss - Pressewelle
https://pressewelle.de/news-108038-schraegste-kirmes-gevelsberger-kino-film-riss/ *
20.09.2016 - Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss Fast 1000 Euro Eintrittsgelder werden für die Jugendarbeit gespendet „Zehn Tage lang ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss 2016-09-20
www.pr-inside.com/die-schraegste-kirmes-im-gevelsberger-kino-4525629.htm
20.09.2016 - „Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger Kirmes mit verschiedenen Kamera-Drohnen gefilmt“, berichtet Frank Wichert, Geschäftsführer der ...



3
6 Monat nach ihrer Veröffentlichung weist die Pressemitteilung 247 Fundstellen im Internet auf.



Beispiel: „Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss“

Wieviele Fundstellen nach Keywords gibt es bei Google?

1

Suche bei Google:  Kirmes, Gevelsberg, Kino Film-Riss

2

Ungefähr 2.330 Ergebnisse (0,69 Sekunden)

3

Video

Gevelsberger Kirmes - Der Film 2016 - Trailer - YouTube



https://www.youtube.com/watch?v=ppcqDsB...
09.08.2016 - Hochgeladen von procow
Hier könnt ihr euch den Trailer zu dem Gevelsberger Kirmes Film 2016 anschauen. Die Aufnahmen...

Fundstellen nach Keywords

4

Fazit: 40%

6 Monat nach ihrer Veröffentlichung belegt die Online-Pressemitteilung 4 von 10 Suchergebnissen auf Seite 1 von Google. Somit macht die Online-Pressemitteilung **40% der Suchergebnisse auf Seite 1** von Google aus.

Presseportal

Presseportal

Youtube

Presseportal

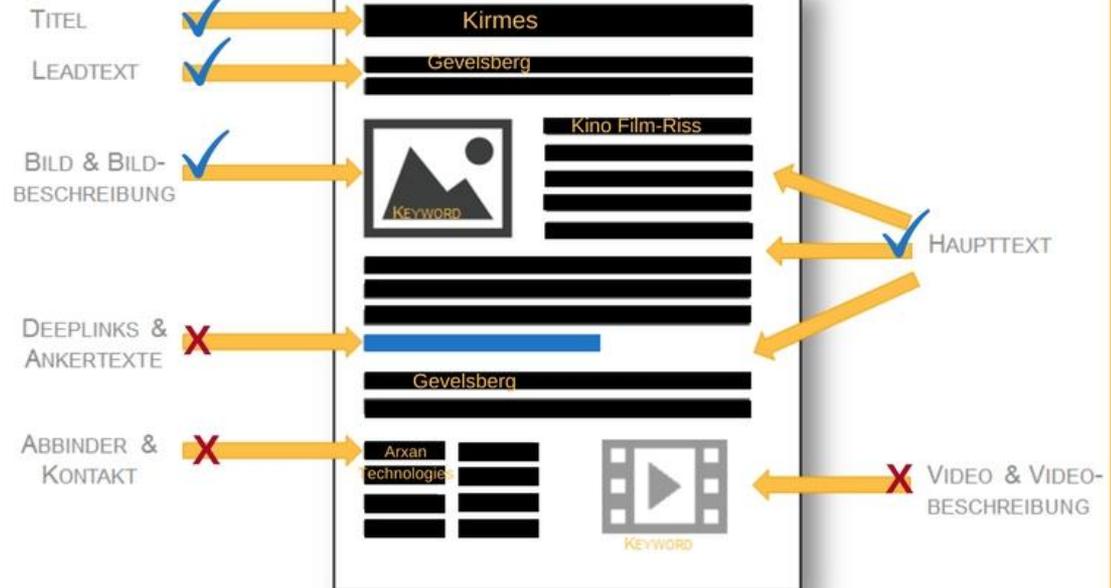
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss | Presseportal ...
www.pflumm.de/die-schraegste-kirmes-im-gevelsberger-kino-film-riss/ ...
20.09.2016 - Fast 1000 Euro Eintrittsgelder werden für die Jugendarbeit gespendet Volles Kino in Gevelsberg 'Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger ...
- Gevelsberger Kirmes - Der Film 2016 | Filmriss - Filmriss | Kino ...
filmriss-kino.de/programm/uebersicht/gevelsberger-kirmes-der-film-2016 ...
Die Firma procow hat in diesem Jahr die Gevelsberger Kirmes vom Boden und aus der Luft gefilmt. Nicht nur die Schausteller mit den Karussells wurden ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss
www.news4press.com/Die-schraegste-Kirmes-im-Gevelsberge_353831.html
20.09.2016 - procow.de: Fast 1000 Euro Eintrittsgelder werden für die Jugendarbeit gespendet...
- Gevelsberger Kirmes - Der Film 2016 - Trailer - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=ppcqDsBxgsl
09.08.2016 - Hochgeladen von procow
Hier könnt ihr euch den Trailer zu dem Gevelsberger Kirmes Film 2016 anschauen. Die Aufnahmen...
- filmriss-kino · Gevelsberg · Kinoprogramm · KINO.de
www.kino.de · Kinoprogramm · Gevelsberg ...
Aktuelles Kinoprogramm für filmriss-kino · Gevelsberg · Kinoprogramm · KINO.de.
- Gevelsberg hat „die schrägste Kirmes Europas“ | Nachrichten aus ...
www.wp.de · Städte · Ennepetal Gevelsberg Schwelm ...
29.01.2012 - Gevelsberg. Gevelsberg hat „die schrägste Kirmes Europas“. Mit diesem doppeldeutigen Slogan soll da Volksfest künftig verstärkt überregional ...
- Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss - Kwiknews ...
www.nachrichten.net/.../Die_schraegste_Kirmes_im_Gevelsberger_Kino_Film_Riss.ht...
Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss - Kwiknews Nachrichten finden bei Nachrichten.net - Dem Presseportal - Aktuelle Themen aus aller Welt.
- Filmriss · EN-MOSAİK - Das Online-Journal
en-mosaik.de/tag/filmriss/ ...
Klaus Flukowski, Betreiber des „filmriss-kino-gevelsberg“ meint dazu: „Es sind alles Hebel zu bewegen und so das Beste was möglich ist daraus zu machen.
- online zeitung | online zeitung | Procow stellt neues Schulungskonzept ...
online-zeitung.de/tag/frank-wichert/ ...
Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss ... gespendet „Zehn Tage lang haben wir die Gevelsberger Kirmes mit verschiedenen Kamera-Drohnen.
- Veranstaltungen in Gevelsberg | gevtermine.de
www.gevtermine.de/index.php?dfcx_tpl=termine&item_start=70 ...
Heimatstube des Gevelsberger Heimatvereins e.V. ... filmriss kino gevelsberg ... Irrtum, wenn Sie die „Schrägste Kirmes Europas“ noch nicht kennen ... mehr.

6 Monate nach
Veröffentlichung

Beispiel: „Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss“

Keyword Check Online-Pressemitteilung

Beispiel: „Die schrägste Kirmes im Gevelsberger Kino Film-Riss“





Beispiel: „Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler“

Die Keywordanalyse

1

Die Online-Pressemitteilung wurde am 24. Februar 2016 von Foto Dünnbier veröffentlicht. Im Jahr 2014 entstand die Idee zur Selfie-Box und zum Netzwerk. Andre Dünnbier und Rainer Pfohl bauen seitdem die Partnerschaften bundesweit aus.

2

Um herauszufinden, wie gut die Internetnutzer die Online-Pressemitteilung über Google finden, wurden **2 Keywords** identifiziert:

Selfie-Box: Zusatzeinkommen für **Fotografen** und **Fotofachhändler**

Eine neue Verdienstmöglichkeit erschließt sich Unternehmen aus der Fotobranche mit der **Selfie-Box**. Zahlreiche Unternehmen und Privatkunden buchen das Fotovergnügen.



Das **Selfie-Box**-Netzwerk trifft sich zur Strategiekonferenz. Dieses Bild entstand Anfang 2015 im Ta

Neuss, 24.02.2016 – Eine lukrative Geschäftsidee, ein starkes Netzwerk und ein echtes Rundum-sorglos-Paket, das bieten Andre Dünnbier und Rainer Pfohl mit ihrer **Selfie-Box**. Die **Selfie-Box** ist ein Standgerät in der Art eines modernen Passbildautomaten mit integriertem Fotoapparat und Fotodrucker. Dieser Automat kann von Unternehmen für unterschiedlichste Firmenevents, aber auch

von Privatpersonen für Geburtstagsfeiern, Hochzeiten und andere Veranstaltungen gemietet werden: <http://www.selfie-box.photo/>.

Um das bundesweite Netzwerk noch mehr auszubauen, suchen Andre Dünnbier und Rainer Pfohl weitere Partner. Das Prinzip der Partnerschaft ist schnell erklärt: **Fotografen** und **Fotofachhändler**, die sich dem Netzwerk anschließen, starten meist mit einer **Selfie-Box**. Sie erhalten sämtliche Software und Werbematerial. Sogar Aufträge erhalten die Partner von Dünnbier und Pfohl.

„Zu unseren Kunden gehören große, bundesweit agierende Unternehmen und Organisationen wie zum Beispiel die AOK. Diese Kunden buchen die **Selfie-Box** für mehrere Standorte, wollen aber aus verständlichen Gründen nur einen Ansprechpartner“, erklärt Rainer Pfohl. „Wir verteilen die Aufträge dann so an unsere Partner, dass die Zeit für die Anfahrt eine Stunde nicht überschreitet.“

3

Weshalb diese Keywords?

Fotofans, die total von Selfies begeistert sind, für das nächste Event eine Selfie-Box benötigen, suchen nach „Selfie-Box“ sowie nach „Fotografen“, um die nötigen Informationen für das anstehende Event zu erhalten.



Beispiel: „Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler“

Wie häufig wird die Online-Pressemitteilung bei Google gefunden?

1

Suche bei Google:



„Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler“



2

Ungefähr 170 Ergebnisse (0,45 Sekunden)

- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler ...
bildung-pr-gateway.de/selfie-box-zusatzeinkommen-fuer-fotografen-und-fotofachhaendler/ ...
24.02.2016 - Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler. Eine neue
Verdienstmöglichkeit erschließt sich Unternehmen aus der ...
- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler
www.inar.de/selfie-box-zusatzeinkommen-fuer-fotografen-und-fotofachhaendler/
24.02.2016 - Eine neue Verdienstmöglichkeit erschließt sich Unternehmen aus der Fotobranche mit
der Selfie-Box. Zahlreiche Unternehmen und ...
- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler by ...
https://issuu.com/pr-gateway/docs/282561
24.02.2016 - Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler Eine neue
Verdienstmöglichkeit erschließt sich Unternehmen aus der ...
- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler
business-panorama.de/news.php?newsid=338892
Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler. pr-gateway.de veröffentlicht am
24. Februar 2016, 11:58 Uhr. Bild vergrößern: Selfie-Box: ...
- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler
motorzeitung.de/news.php?newsid=338892
Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler. In NEWS; 24. Februar 2016,
11:58 Uhr; pr-gateway. img. Selfie-Box: Zusatzeinkommen für ...
- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler ...
www.pr-inside.com/de/selfie-box-zusatzeinkommen-fuer-fotografen-r4384635.htm ...
24.02.2016 - Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler. Eine neue
Verdienstmöglichkeit erschließt sich Unternehmen aus der ...
- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler ...
www.pflumm.de/selfie-box-zusatzeinkommen-fuer-fotografen-und-fotofachhaendler/ ...
24.02.2016 - Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler. Das Selfie-
Box-Netzwerk trifft sich zur Strategiebesprechung. Dieses Bild ...
- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler ...
smarthome-on.de/news.php?newsid=338892 ...
24.02.2016 - News; 24.02.2016 - Eine kreative Geschäftsidee, ein starkes Netzwerk und ein echtes
Rundum-sorglos-Paket, das bieten Andre Dünnbier ...
- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler ...
www.pr-suchen.de/selfie-box-zusatzeinkommen-fuer-fotografen-und-fotofachhaendler/ ...
24.02.2016 - Eine neue Verdienstmöglichkeit erschließt sich Unternehmen aus der Fotobranche mit
der Selfie-Box. Zahlreiche Unternehmen und ...
- Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler
www.go-with-us.de/selfie-box-zusatzeinkommen-fuer-fotografen-und-fotofachhaendler/
24.02.2016 - Eine neue Verdienstmöglichkeit erschließt sich Unternehmen aus der Fotobranche mit
der Selfie-Box. Zahlreiche Unternehmen und ...



3

1 Jahr nach ihrer Veröffentlichung weist die Pressemitteilung 170 Fundstellen im Internet auf.

1 Jahr nach
Veröffentlichung

Beispiel: „Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler“

Wieviele Fundstellen nach Keywords gibt es bei Google?

1

Suche bei Google:  Selfie-Box, Fotografen

2

Ungefähr 888.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler ...
bildung-pr-gateway.de/selfie-box-zusatzeinkommen-fur-fotografen-und-fotofachhan...
24.02.2016 - Neuss, 24.02.2016 – Eine lukrative Geschäftsidee, ein starkes Netzwerk und ein echtes Rundum-sorglos-Paket, das bieten Andre Dünbier ...

Selfie Box | Das Original | Fun Box
www.selfie-box.de/ •
Unsere SELFIE-BOX funktioniert im Prinzip wie ein mobiler Passbildautomat. ... Die Bilder werden sofort in bester Fotografenqualität ausgedruckt, Ihre Gäste ...

Selfie Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler
www.pressenotizen.de › Handel & Wirtschaft •
24.02.2016 - Eine neue Verdienstmöglichkeit erschließt sich Unternehmen aus der Fotobranche mit der Selfie-Box. Zahlreiche Unternehmen und ...

Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler ...
pressemittelung.ws/node/641690 •
24.02.2016 - Eine neue Verdienstmöglichkeit erschließt sich Unternehmen aus der Fotobranche mit der Selfie-Box.

Startseite | NEU !!! DIE SELFIE BOX - Foto Kleer
www.foto-kleer.de/neu-die-selfie-box •
HOME - NEU !!! DIE SELFIE BOX - ÜBER MICH, GALLERIEN, Hochzeits-Fotografie - After-Wedding - Familien-Fotografie - Business-Fotografie - Firmen- ...

Beste Pressemitteilung 2016 - Die Gewinner sind ... - Melanie ... - Torial
https://www.torial.com/melanie.tamble/portfolio/172242 •
25.11.2016 - Die besten Nominierungen: „Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler“, Ursula Martens - Wortkind Hier die ganze ...

Wortkind | Facebook
https://de-de.facebook.com › Orte › Freising › Copywriting-Service
★★★★ Bewertung: 4,1 - 5 Abstimmungsergebnisse
Bosongring- und Wasserbettenmanufaktur Ron Lion Schlafsysteme GmbH eröffnet ...
"Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler"; ...

Eventfotografie Archives - Kostenlose Pressemitteilungen veröffentlichen
www.presseschleuder.com/tag/eventfotografie/
Eventfotografie im Rahmen der Nacht der Emotionen in Pforzheim (Bildquelle: Atlantis und ...
Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler.

บัญชี คลายความกังวลคนจีนชมบทร้ายใน เสน่ห์ข้ามเส้น | ข่าวประชาสัมพันธ์ ...
https://www.pinterest.com/pin/201958364519915911/ •
"Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler"; http://unternehmen-heute.de/news.php?newsid=338892. Trainerausbildung: Neue Kurse ...

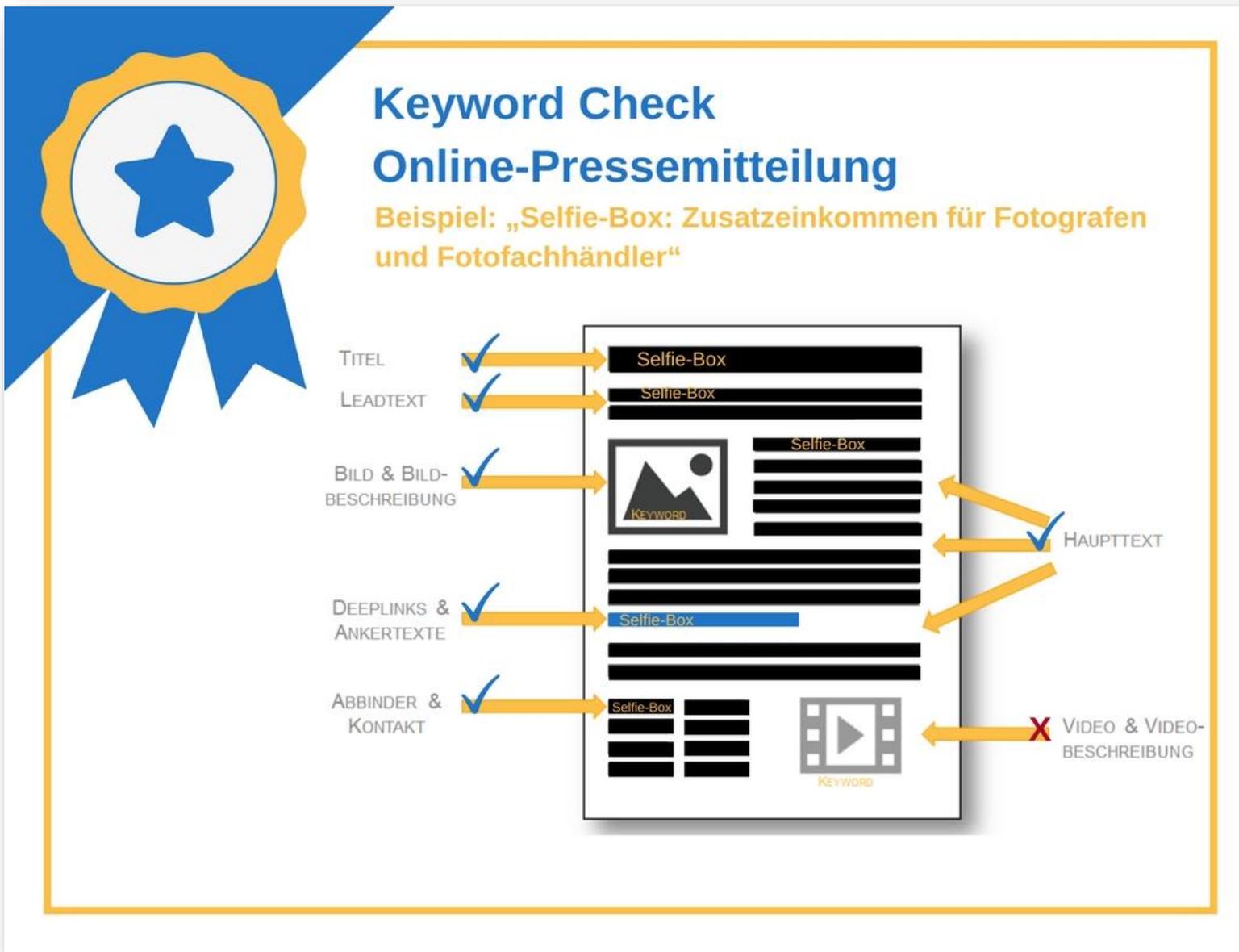
สวิส องค์กรเสนอขายแบบอักษรชื่อ อ เทียวเกาหลี | ข่าวประชาสัมพันธ์ ...
https://www.pinterest.com/pin/201958364518881140/ •
"Selfie-Box: Zusatzeinkommen für Fotografen und Fotofachhändler"; http://unternehmen-heute.de/news.php?newsid=338892. Trainerausbildung: Neue Kurse ...

Fundstellen
nach
Keywords

3

Fazit: 30%

1 Jahr nach ihrer Veröffentlichung belegt die Online-Pressemitteilung 3 von 10 Suchergebnissen auf Seite 1 von Google. Somit macht die Online-Pressemitteilung **30% der Suchergebnisse auf Seite 1** von Google aus.



4 Online-PR nachhaltig gestalten

Warum sind die Fundstellen bei Online-Pressemitteilungen so unterschiedlich?

Wie oft ist eine veröffentlichte **Online-Pressemitteilung im Internet** zu finden? Jede Pressemitteilung weist unterschiedliche Fundstellen auf. Es bleibt die Frage zu klären, warum die Bandbreite der Fundstellen so groß ist?

Die folgenden Faktoren wirken sich auf die Anzahl der Fundstellen bei Google und co. aus:

1. **Anzahl** der Presseportale, Themenportale, Fachportale, Content-Portale, RSS-Portale, Veranstaltungsportale und Dokumenten-Netzwerke, auf denen die Online-Pressemitteilung veröffentlicht wurde
2. „Reichweite“ des Themas (lokal, national, international)
3. Die **Presseportale**, auf denen PR-Mitteilungen veröffentlicht werden. Manche Presseportale haben Portalnetzwerke, auf denen die Pressemitteilungen unterverteilt werden
4. **Verweildauer** auf Presseportalen. Manche Presseportale entfernen nicht mehr aktuelle PR-Meldungen (z.B. Veranstaltungsportale für Events in der Vergangenheit)
5. **Aktualität des Themas**. Viele Portale veröffentlichen neue Pressemitteilungen zusätzlich unter „Aktuelles“
6. **Attraktivität des Themas**, denn spannende Themen werden von Lesern und weiteren Portalen aufgegriffen sowie kommentiert, gelikt und geteilt.
7. **Pressefächer**: Pressemitteilungen, die in Pressefächern veröffentlicht werden, haben eine besonders langfristige Sichtbarkeit

Das bedeutet: Veröffentlichen Sie Ihre aktuellen und zielgruppenorientierten PR-Meldungen weitreichend, um mehr Fundstellen und langfristig mehr Sichtbarkeit zu gewinnen.

Weitreichende Veröffentlichung für eine nachhaltige Online-PR

1

Die Recherche nach einem Produkt oder einer Dienstleistung beginnt in den Suchmaschinen.

Dabei gilt: Je relevanter die Keywords für die Zielgruppe sind, desto besser wird die PR-Botschaft gefunden.

2

Um die Zielgruppen mit den PR-Botschaften zu erreichen, ist es für Unternehmen wichtig, viele Anlaufstellen (Touchpoints) für die Zielgruppe zu schaffen. Denn je mehr Touchpoints Unternehmen im Internet für ihre Zielgruppen schaffen, desto höher ist die Chance, dass die Zielgruppen auf das Unternehmen und die Produkte und Dienstleistungen aufmerksam wird.

3

Eine weitreichende Veröffentlichung von Online-Pressemitteilungen über Presse- und Themenportale, Artikelportale und die Social Media gestaltet die Online-PR nachhaltig und unterstützt Unternehmen dabei, nachhaltig viele Touchpoints zu generieren. So erzielen Unternehmen eine bessere Reichweite und Sichtbarkeit für ihre PR-Botschaften im Internet.

Klassische PR vs. Online-PR

<p>Klassische PR</p> 	<p>Online-PR</p> 
--	--

Unterschiede der PR-Instrumente

<p>Adressiert vor allem die Presse</p>	<p>Adressiert die gesamte interessierte Öffentlichkeit und damit auch Kunden</p>
<p>Muss am Gatekeeper <i>Journalist</i> vorbei</p>	<p>Kann direkt im Internet veröffentlicht werden</p>
<p>Benötigt medienrelevante <i>Big News</i></p>	<p>Kann eine Vielfalt relevanter Inhalte für die Zielgruppe kommunizieren</p>
<p>Kommunikation mit der Zielgruppe erfolgt nur in eine Richtung (Monologform)</p>	<p>Schafft eine direkte Verbindung zum Unternehmen oder Produkt</p>
<p>Benötigt einen eigenen Presseverteiler</p>	<p>Kein Presseverteiler erforderlich</p>

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

Presseverteiler für reichweitenstarke Online-PR

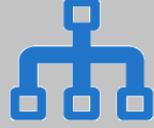
Mehr Veröffentlichungen für Ihren Content

- ✔ Alle Veröffentlichungen mit nur 1 Klick
- ✔ +250 renommierte Themenportale, Presseportale + Blogs
- ✔ Intelligente Textoptimierung
- ✔ Optimal für Agenturen



Schnell

Sofort-
Veröffentlichung



Individuell

Netzwerk von über 250 Portalen
für Ihre individuellen Inhalte



Effektiv

Veröffentlichungen, Reichweite,
Sichtbarkeit

Jetzt starten: Veröffentlichen Sie **1 Pressemitteilung** und **1 Event-Mitteilung**. Dazu erhalten Sie **1 Premium-Report**. Für Neukunden **kostenlos**.

Jetzt kostenloses Testpaket sichern

» <https://www.pr-gateway.de/>

ADENION GmbH

Merkatorstraße 2 | 41515 Grevenbroich

Tel: + 49 2181 7569-277 | Fax: + 49 2181 7569-199

Web: pr-gateway.de | E-Mail: kundenservice@pr-gateway.de

 **PR-Gateway**