



Reichweitenstarke Online-PR

PR-Netzwerk und Distributionservice
für mehr Sichtbarkeit und Reichweite
Ihrer PR-Botschaften

ADENION GmbH
Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich

pr-gateway.de

Sparen Sie Ressourcen bei der Pressearbeit

Veröffentlichen Sie Ihre Fachartikel, Pressemitteilungen, Unternehmens-News oder Veranstaltungsankündigungen mit PR-Gateway und sparen Sie wertvolle Ressourcen für Ihre Pressearbeit:



schnell

Sie erstellen Ihre PR-Mitteilung einmal und versenden Sie automatisiert an alle gewünschten Portale.



übersichtlich

Sie haben alle Mitteilungen im Blick und sehen im Report, auf welchen Online-Medien Ihre PR-News veröffentlicht wurden.



unabhängig

Sie entscheiden selbst über die Veröffentlichung Ihrer PR-Botschaften im Internet und sind nicht von Journalisten abhängig.

Schon gewusst

95,3 % der Journalisten recherchieren über Suchmaschinen nach Inhalten und nutzen zu 64 % auch Presseportale als Quellen für ihre Arbeit.

Quelle: Statista

Online-Presseportale und -Medien



Online-Presseportale und -Medien verhelfen mit ihren breiten Veröffentlichungsmöglichkeiten schnell und preiswert zu einer großen Reichweite. Denn sie haben eine gute Sichtbarkeit, werden durch Aktualität und Relevanz ideal bei Google gefunden und haben viel Traffic. Auch Journalisten nutzen Online-Presseportale für die Recherche. So kommt Online-Presseportalen bei der Verbreitung von Unternehmens-News eine ganz besondere Bedeutung zu.

Veröffentlichen Sie mit PR-Gateway zeitsparend auf Presseportalen und Online-Medien:

- ✓ Presseportale (Regionale Portale, DACH-Portale, Internationale Portale)
- ✓ Zielgruppenspezifische Fach- und Themenportale
- ✓ Blogs
- ✓ Redaktions- und Journalisten-Fachverteiler
- ✓ Veranstaltungsportale und Veranstaltungsnetzwerke
- ✓ Content-Netzwerke und Dokumenten-Portale
- ✓ Google My Business
- ✓ Social-Media-Presseticker auf Facebook und Twitter
- ✓ Eigene Social-Media-Kanäle (Profile, Seiten, Gruppen)

PR-Gateway ist Ihr PR-Netzwerk und Distributionsservice. PR-Gateway bietet ein Netzwerk von über 250 Portalen, Blogs und Online-Medien. Über PR-Gateway erreichen Sie sowohl kostenfreie Portale, als auch spezielle Fachportale, renommierte Online-Medien und Redaktionsverteiler.

Inklusivleistungen von PR-Gateway



Mit PR-Gateway erzielen Sie Veröffentlichungen im Internet und erhalten damit mehr Sichtbarkeit für Ihre wertvollen PR-News. Profitieren Sie von den vielen Inklusivleistungen für Ihre erfolgreiche Online-PR:

- ✓ Kopieren Sie Ihre Pressemitteilung oder Eventankündigung einfach in das PR-Gateway Erfassungsformular.
- ✓ Überprüfen Sie Ihre Texte mit dem Textanalyse-Tool auf SEO, Keyworddichte, Lesbarkeit und Textqualität.
- ✓ Legen Sie bei Bedarf verschiedene Presse- und Firmenkontakte an (Mandantenverwaltung).
- ✓ Integrieren Sie ein Pressefoto und Youtube-Video für Ihre visuelle PR.
- ✓ Wählen Sie eine passende Kategorie und erhalten Sie Ihre individuelle Selektion relevanter Portale aus einem Portfolio von über 250 Portalen.
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilungen sofort oder zu einem geplanten Termin.
- ✓ Erhalten Sie mit Pressefächern nachhaltige Aufmerksamkeit (bei ausgewählten Portalen möglich).
- ✓ Lassen Sie von PR-Gateway Ihre Pressemitteilung automatisch als PDF umwandeln oder laden Sie Ihr gestaltetes PDF hoch für die Versendung an Dokumenten-Portale.
- ✓ Veröffentlichen Sie auf Ihren eigenen Social-Media-Kanälen sowie auf dem PR-Gateway Preeticker (Facebook und Twitter).
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre PR-Beiträge auch auf Google My Business.

Mit PR-Gateway zu Premium-Veröffentlichungen

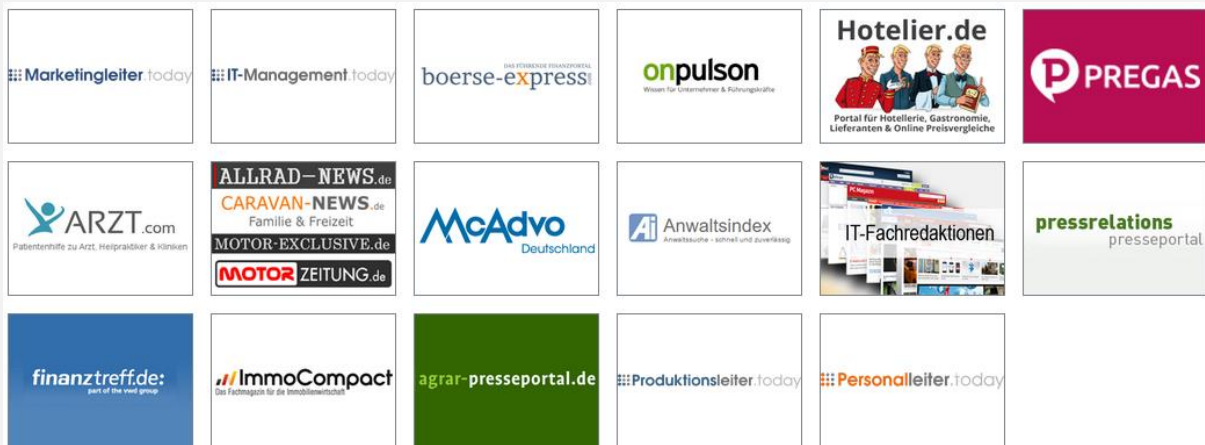


Mit Premium-Services erreichen Sie Platzierungen auf besonders reichweitenstarken Fachportalen, Fachblogs und renommierten Online-Medien. Sie gelangen außerdem in die Redaktions-Postfächer von Journalisten und Medienfachleuten oder per Newsletter direkt zu Ihrer Zielgruppe. Die Premium-Services sind optional kostenpflichtig zubuchbar.

- ✓ Mediendistribution und Fachverteiler an Nachrichtenagenturen, TV-, Hörfunk-, Online-Redaktionen, Zeitungen, Publikums- und Fachzeitschriften sowie an akkreditierte Redakteure und Journalisten.
- ✓ Premium-Angebote für "Sponsored Posts" auf ausgewählten Presseportalen und Top Online-Medien.
- ✓ Sonderplatzierungen mit redaktionellen Anzeigen und Native Advertising auf High-Traffic- und Special-Interest-Portalen.

Erfahren Sie mehr über die Premium-Services:

» [Zu den Premium-Services](#)



Was bringt Online-PR mit PR-Gateway?




Eine Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten mit dem Presseverteiler PR-Gateway über Presseportale und Online-Medien kann die Sichtbarkeit und Reichweite in den Suchmaschinen erheblich steigern. Die Online-Nachrichten erreichen nicht nur Medienkontakte, sondern vor allem auch Kunden und Interessenten direkt.

Regelmäßige, kontinuierliche Online-PR bringt nicht nur kurzfristige Erfolge, sondern auch nachhaltige Ergebnisse.

» Lesetipp: Sichtbarkeitsstudie

PR-Gateway Report

Der kostenlose Report steht Ihnen für jede veröffentlichte Pressemitteilung zur Verfügung und liefert Ihnen eine Übersicht der Veröffentlichungsstellen Ihrer Online-Pressemitteilung.

 Der Premium-Report+ (optional kostenpflichtig zubuchbar) ist der ideale Service, wenn Sie gegenüber Partnern, Kunden oder Vorgesetzten einen Nachweis erbringen möchten. Sie erhalten Kennzahlen der Portale und Direktlinks zu Ihren Veröffentlichungen. Ihr Premium-Report+ enthält zudem eine Management Summary und kann individuell um Ihr Logo und einen Info-Text ergänzt werden.

PR-Gateway
"Blogger sind die neuen Stars im Marketing als Micro Influencer"
 veröffentlicht am: 16.02.2017

Suchmaschinenresultate
 Google, Google News, Yahoo, Microsoft, MSN, Bing, AOL, T-online, Finfall, Ask.com

Details zur Mitteilung
 Länge der Mitteilung: 4123 Zeichen
 Anzahl der URLs in der Mitteilung: 4 Url
 Keywords: Micro-Influencer, Influencer-Marketing, Influencer, Marketing

Kurzbeschreibung
 Blogger sind lieber Micro-Influencer als Pilot
 Die Potentiale des Influencer-Marketings sind längst kein Geheimnis mehr. Sowohl bei Unternehmen als auch bei den "Digital Natives" immer öfter lautet die Antwort auf die Frage, was sie veranlassen sollen: "Ich werde YouTuber oder Instagrammer". Und da ist etwas dran. Die angesagtesten Instagrammer und bekannten Modelblogger verdienen nicht nur viel Geld, sondern werden auch zur FashionWeek eingeladen und dürfen die von ihnen im Netz mit h...
[Vollständige Mitteilung anschauen](#)

Firmenkontakt
 Melanie Tarsall
 Marketing 2
 41515 Grevenbroich
 Tel: +49 2181 7569-277
 Web: www.blogsocial.com

Presskontakt
 Stefan Müller
 Marketing 2
 41515 Grevenbroich
 Tel: +49 2181 7569-277
 Web: www.blogsocial.com

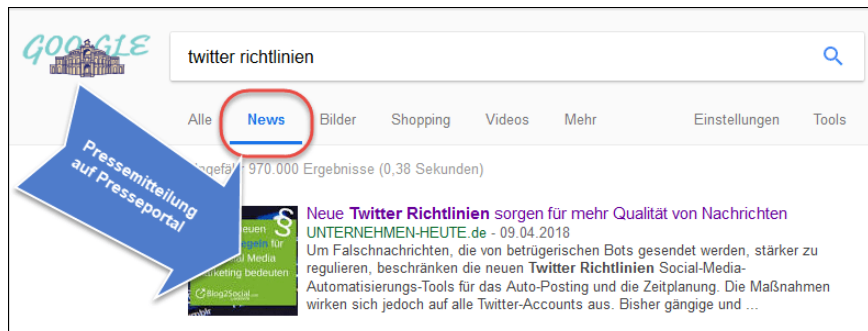
PR-Gateway

Ihre Veröffentlichung auf den Portalen:

#	★	Alexa	Visits	PI	Status	Versand
2	4	1.029	626.551	6.700.466	anziegen	16.02.2017
3	5	577			anziegen	16.02.2017
4	8	87	18.549.062	131.467.456	anziegen	16.02.2017
5	1.044	5.707.413		50.971.410	anziegen	16.02.2017
6	8	1			anziegen	16.02.2017
7	8	37	213.067.500	1.655.767.575	anziegen	16.02.2017
8	8	31.438			anziegen	16.02.2017
9	9	1			anziegen	16.02.2017
10	167				anziegen	16.02.2017
11	6	6.792	866.059	6.113.679	anziegen	16.02.2017
12	9	230	44.361.029	1.305.256.680	anziegen	16.02.2017
13	8	8	256.481.043	2.147.483.647	anziegen	16.02.2017
14	176.321				anziegen	16.02.2017
15	3	186.326	41.207	57.916	anziegen	16.02.2017
16	151.257				anziegen	16.02.2017
17	2	165.380	7.266	26.082	anziegen	16.02.2017
18	1	65.187			anziegen	16.02.2017
19	4	39.213			anziegen	16.02.2017
20	3	111.095	14.512	91.287	anziegen	16.02.2017
21	137.025				anziegen	16.02.2017
22	4	111.040	78.287	362.107	anziegen	16.02.2017
23	4	115.524	39.371	162.578	anziegen	16.02.2017
24	129.718		16.326		anziegen	16.02.2017
25	2	144.611	10.036	61.946	anziegen	16.02.2017
26	3	138.740			anziegen	16.02.2017
27	2	125.800			anziegen	16.02.2017
28	1	62.766	75.899	750.750	anziegen	16.02.2017
29	1	207.561			anziegen	16.02.2017
30	1	62.766	75.899	750.750	anziegen	16.02.2017
31	3	135.989	136.000	1.269.504	anziegen	16.02.2017

Auszug aus dem Premium-Report+

Steigern Sie Ihren Erfolg bei Google



Platz 1 in den Google News mit einer Online-Pressemitteilung.

Ein besseres Google-Ranking und damit mehr Aufmerksamkeit für Ihre Fachthemen und Unternehmens-News, ist für jedes Unternehmen unverzichtbar.

Profitieren Sie mit PR-Gateway von mehr Sichtbarkeit bei Google:

Google News:

Neu veröffentlichte Online-Pressemitteilungen werden sofort in den Google News angezeigt.

Google Bildersuche:

Ihre Pressebilder können in der Google-Bildersuche gefunden werden.

Google Ranking:

Mit zielgruppenorientierten und keywordoptimierten Pressemitteilungen haben Sie die Chance auf ein besseres Google Ranking.



Google My Business:

Durch Google My Business können Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens erheblich steigern und mehr potenzielle Kunden erreichen. Zusätzlich zu allgemeinen Informationen über Ihr Unternehmen, können Sie aktuelle Neuigkeiten, Pressemitteilungen, Veranstaltungsankündigungen und interessante Artikel in Ihrem Google My Business-Brancheneintrag platzieren.

Mit PR-Gateway können Sie Ihre Pressemitteilungen automatisch als Google My Business-Beiträge veröffentlichen.

Preise und Angebote

Buchen Sie einzelne Pressemitteilungen oder profitieren Sie von unseren Flatrates zum Vorteilspreis.

Auszug aus unserer Preisliste

1 Mitteilung

49,00 €
Einmalig

Zur Buchung

Monatsflat 3*

(statt 147,00 €)
79,00 €
pro Monat

Zur Buchung

Jahresflat 10*

(statt 490,00 €)
299,00 €
pro Jahr

Zur Buchung

Jahresflat 30*

(statt 999,00 €)
799,00 €
pro Jahr

Zur Buchung

Jahresflat 50*

(statt 1.499,00 €)
1.199,00 €
pro Jahr

Zur Buchung

*Alle Flatratekunden profitieren von einer kostenlosen Integration und Nutzung von Blog2Social für Ihre smarte Social Media Planung und Automatisierung.

Nicht das richtige Paket für Sie dabei? Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot.

Tel.: +49 2181 7569-277 / kundenservice@pr-gateway.de

Online-Pressemitteilungen



Online-Pressemitteilungen sind das ideale Format, um PR-Botschaften im Internet zu veröffentlichen. Mit PR-Gateway bringen Sie Ihre Online-Pressemitteilungen automatisiert auf Online-Presseportale und in die Online-Medien. Online-Pressemitteilungen eignen sich für:

- ✓ PR-News
- ✓ Fachbeiträge und Blogbeiträge
- ✓ Recruiting und Employer Branding
- ✓ Angebote und Aktionen
- ✓ Umfragen
- ✓ Studien
- ✓ Veranstaltungen

Tipps für erfolgreiche Online-Pressemitteilungen

1. Orientieren Sie sich bei der Wahl Ihrer Themen an Ihrer Zielgruppe.
2. Vermeiden Sie Botschaften, die zu werblich sind.
3. Mit "Storytelling" machen Sie Ihre PR-Botschaften interessanter.
4. Verwenden Sie Content, der im Unternehmen vorhanden ist.
5. Nutzen Sie Grafiken und Videos, um Ihre PR-Botschaften zu visualisieren.
6. Optimieren Sie Ihre Pressemitteilung für die Suchmaschinen mit Keywords.
7. Strukturieren Sie Ihre Online-Pressemitteilung mit Zwischenüberschriften.
8. Verwenden Sie Links als Rückkanal zu Website, Blog, Landingpage oder Shop.

Impressum

ADENION GmbH

Merkatorstraße 2

41515 Grevenbroich

Tel: +49 2181 7569-277

Internet: www.adenion.de

Mail: kundenservice@pr-gateway.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé

Registergericht: Amtsgericht Mönchengladbach, Registernummer: HRB 81

Wichtige Links zu PR-Gateway

- » [Website](#)
- » [Pressemitteilung veröffentlichen](#)
- » [Blog für PR und Content Marketing](#)
- » [Ratgeber, Whitepaper und Studien](#)
- » [Textanalyse-Tool](#)