

Leitfaden

Spannende PR-Texte und Pressemitteilungen

**7 Themen-Tipps +
33 Best-Practice-Beispiele**

ADENION GmbH
Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich

pr-gateway.de

Das Internet hat die Kommunikationswelt verändert. Nicht nur die Kommunikationsmedien, sondern auch die Kommunikationsinstrumente haben sich weiterentwickelt.

Bestes Beispiel dafür ist die Pressemitteilung. War die klassische Pressemitteilung ein reines Informationsinstrument für Journalisten und Redakteure, ist die Online-Pressemitteilung ein öffentliches Informations- und Kommunikationsinstrument.

Über die Veröffentlichung von Pressemeldungen auf Presseportalen stehen Neuigkeiten und Informationen unmittelbar im Internet öffentlich zur Verfügung. Über die News-Portale und Suchmaschinen erreicht die Online-Pressemitteilung nicht nur Medienkontakte, sondern auch Kunden und Interessenten direkt. Die Online-Pressemitteilung wird damit zu einem ganz eigenständigen Kommunikationsinstrument. Daraus ergeben sich auch ganz neue Möglichkeiten für die inhaltliche und formale Gestaltung.

In diesem White Paper geben wir Ihnen 7 Themen-Tipps sowie 33 Best-Practice-Beispiele aus verschiedenen Branchen an die Hand, von denen Sie sich inspirieren lassen können und Eindrücke bekommen, wie Sie Ihre Online-Kommunikation gestalten können.

Wir freuen uns, wenn Ihnen dieses White Paper als Inspiration für Ihre erfolgreiche Online-PR-Arbeit dient.

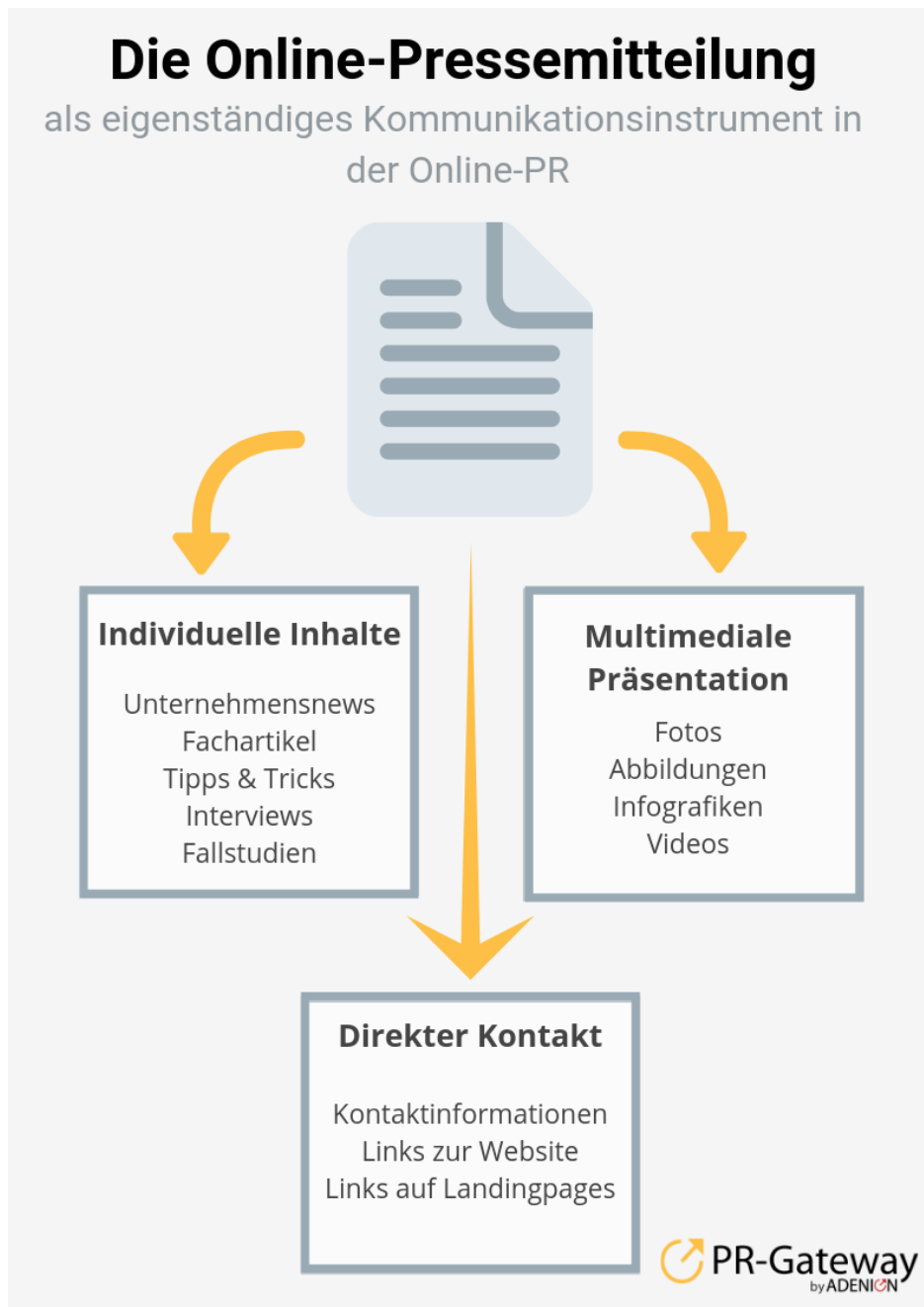
Ihr PR-Gateway Team

Inhalt

Die Online-Pressemitteilung als eigenständiges Kommunikationsinstrument.....	4
Thementipp 1: Greifen Sie aktuelle Medienthemen auf.....	7
Thementipp 2: Greifen Sie wichtige Fragen und Herausforderungen Ihrer Kunden auf und geben Sie nützliche Tipps und Ratschläge	13
Thementipp 3: Setzen Sie Trends und geben Sie Statements und Kommentare dazu	20
Thementipp 4: Saisonale PR: Gehen Sie mit den Jahreszeiten und greifen Sie Brauchtümer auf	24
Thementipp 5: Termine, Termine, Termine: Veranstaltungen und Events vor- und nachbereiten	32
Thementipp 6: Storytelling: Spannende Geschichten statt trockener Fakten	38
Thementipp 7: Mehrfachverwertung: Nutzen Sie Inhalte aus Blogs oder Newsletter	43
Über PR-Gateway	47
Impressum	48

Die Online-Pressemitteilung als eigenständiges Kommunikationsinstrument

Während die klassische Pressemitteilung als Arbeitsvorlage für die Redakteure dient, ist die Online-Pressemitteilung ein fertiges Leseformat für das Internet.



Daher sollten Sie auch die Form und die Inhalte Ihrer Online-Pressemitteilung an das Informationsbedürfnis und die Lesegewohnheiten der Leser anpassen. Das strenge Meldungsformat weicht einer vielfältigen Artikelform. Bilder und Video-Elemente machen die Pressemitteilung multimedial. Im Gegensatz zur Medienberichterstattung bestimmen bei den Online-Pressemitteilungen die Unternehmen den Inhalt selbst. So können Sie Informationen gezielt steuern und ein aktives Informations- und Reputationsmanagement im Internet betreiben.

Die Online-Pressemitteilung kann beliebig relevante Informationen für Ihre Zielgruppen kommunizieren. Der Mehrwert für die Leser entscheidet darüber, ob die Meldung gelesen wird oder nicht. Die Bandbreite an möglichen Inhalten geht in der Online-Pressemitteilung weit über die Möglichkeiten der klassischen Pressemitteilung hinaus.

Nicht nur klassische Pressethemen, wie beispielsweise die Einführung eines neuen Produktes, ein Wechsel in der Personalabteilung oder ein Jubiläum, können Anlässe für eine Online-Pressemitteilung sein. Erfolgversprechende Inhalte mit Perspektivenwechsel sind:

- ✓ Praxisanleitungen statt Produktfeatures
- ✓ Fallbeispiele statt Referenzen
- ✓ Problemlösungen statt Werbeversprechen
- ✓ Expertentipps statt Selbstdarstellung
- ✓ Spannende Interviews statt Personalien
- ✓ Storytelling statt Fakten



So finden auch Sie relevante, nützliche und unterhaltsame Inhalte für Ihre PR-Texte

Schreiben Sie über Themen, die Ihre Kunden wirklich interessieren. Geben Sie Informationen, die die Fragen Ihrer Kunden beantworten, ihre Probleme lösen oder einfach unterhalten. Relevante Inhalte sind die neue Währung im Web, denn nur nützliche, hilfreiche oder unterhaltsame Informationen werden gelesen. Die Bereitstellung von relevanten Inhalten ist die zentrale Herausforderung für die Online-Kommunikation, denn sie locken und binden Interessenten an ein Unternehmen und wandeln sie schließlich zu Kunden.

Eine Content-orientierte Kommunikation führt weg von der klassischen Produkt- und Unternehmenskommunikation hin zu Inhalten, die auf die Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppen ausgerichtet ist: Einen Kunden interessiert nicht, dass Sie ein tolles Unternehmen sind und was für innovative und revolutionäre Produkte Sie haben, sondern, dass sie seine persönlichen Probleme und Herausforderungen lösen. Nützliche Tipps und hilfreiche Informationen vermitteln Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Kompetenz.

Thementipp 1: Greifen Sie aktuelle Medienthemen auf

Aktualität spielt in der heutigen Welt vor allem durch und im Internet eine immer wichtigere Rolle. Zwar steigen durch diese Beschleunigung die Frequenz und Summe der Berichterstattungen über Ereignisse, jedoch bleibt eine Konzentration auf wenige, wirklich relevante Themen bestehen.

Das können Sie für Ihre Online-Pressemitteilung nutzen, indem Sie aktuelle Ereignisse als thematischen Aufhänger für Ihre Pressemitteilung verwenden und dadurch eine Verbindung zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten schaffen. So bieten beispielsweise sportliche Großereignisse wie die Fußball-Weltmeisterschaft oder die Olympiade viele Möglichkeiten, aktuelle Themen und Aktionen für Dienstleistungen und Produkte zu finden und in Form einer Pressemitteilung zu verarbeiten.

Für Suchanfragen im Web hat besonders Aktualität eine große Relevanz und führt zu guten Positionen bei Google & Co.: Beim Thema Bahnstreik beispielsweise wird nicht nur nach alternativen Verkehrsmöglichkeiten gesucht, sondern auch nach rechtlichen Fragen.

Sie wollen mehr zu diesem Thema erfahren?



Immer wieder fallen in Fachartikeln zu PR und Content Marketing Begriffe wie Newsjacking und Agenda Surfing. Der Beitrag erklärt, was die Begriffe wirklich bedeuten und wie sie sich unterscheiden lassen.

» [Was sind eigentlich Newsjacking und Agenda Surfing?](#)

Best-Practice-Beispiel 1: Aktuelle Medienthemen

In den letzten Jahren hat das Thema Umwelt und Klimaschutz weltweit immer mehr an Bedeutung gewonnen. Jugendbewegungen wie #Fridaysforfuture sind ein deutliches Zeichen, wie sehr die Gesellschaft an diesem Thema interessiert ist. Die *BrainGain Consulting GmbH* für Personalberatung für die Bereiche Anlagenbau, Automotive, Elektrotechnik und Energie nutzt das aktuelle Medien-Interesse und zeigt in ihrer Pressemitteilung, welche Bedeutung die gezielte Suche nach Visionären für die Personal- und Unternehmensentwicklung haben.

Greifen auch Sie aktuelle Medienthemen auf, mit denen Sie auf den "bereits fahrenden Zug" aufspringen können.

<http://auto.pr-gateway.de/e-mobilitaet-wie-umweltfreundlich-ist-das-eigentlich/>

Best Practice Beispiel: Aktuelle Medienthemen

Nov
07

E-Mobilität – Wie umweltfreundlich ist das eigentlich?



Kaum ein Thema hält die Automobilbranche derzeit so auf Trab wie die E-Mobilität. Weg von Verbrennungsmotoren, hin zu E-Autos ist die Forderung. Aber sind E-Autos wirklich so viel umweltfreundlicher als Diesel oder Benziner? Und sind sie wirklich die beste Alternative? Schließlich gibt es auch noch Optionen wie Brennstoffzellen- oder Erdgasfahrzeuge. Der Strom, mit dem die E-Autos fahren, muss schließlich irgendwo herkommen, und wie sieht es mit dem Bau der Autos und besonders der Komponenten aus? In den letzten Monaten sind nicht nur positive Stimmen zum Thema E-Mobilität laut geworden. Die Wichtigkeit des Themas lässt sich aber in keinem Fall bestreiten. Aus diesem Grund muss und wird auch der Arbeitsmarkt darauf reagieren.

 PR-Gateway
by ADENIC

Best-Practice-Beispiel 2: Aktuelle Medienthemen

Die Firma *ARAG* bietet Kunden und Verbrauchern regelmäßig Hilfestellungen bei aktuellen Rechtsfragen. Nachdem im Juni 2016 der Austritt Großbritanniens aus der EU durch ein Referendum beschlossen wurde, ist und bleibt der Brexit heiß diskutiert. Die Pressemitteilung thematisiert die Frage zur Einreise nach Großbritannien nach dem voraussichtlichen Brexit.

Heiß diskutierte Themen gibt es bestimmt auch für Leser zu Ihren Themen. Greifen Sie diese für Ihre digitale PR auf.

<http://reisen.pr-gateway.de/brexit-schnell-noch-mal-nach-grossbritannien/>



Best Practice Beispiel: Aktuelle Medienthemen

Jan 30

Brexit: Schnell noch mal nach Großbritannien?

ARAG Experten informieren, was sich für Urlauber nach dem EU-Austritt ändern kann



Ob die bergigen schottischen Highlands oder die Piers rund um den Badeort Blackpool; ob die pulsierenden Metropolen London, Birmingham und Glasgow oder die verschlafenen Kanalinseln – das Vereinigte Königreich von Großbritannien hat auch Urlaubern eine Menge zu bieten. Trotzdem tritt das Land am 29. März 2019 voraussichtlich aus der Europäischen Union (EU) aus. So hat es gestern Abend das britische Parlament beschlossen. Noch herrscht zwar Uneinigkeit darüber, welche konkreten Bedingungen für den Austritt gelten, aber Fachleute und politische Beobachter halten weitere Zugeständnisse der EU eher für unwahrscheinlich. Doch egal, ob mit oder ohne Vertrag mit der EU – für Reisende wird der Brexit Folgen haben. Welche das sein könnten, erläutern die ARAG Experten.

 PR-Gateway
by ADENIC

Best-Practice-Beispiel 3: Aktuelle Medienthemen

Der Ex-Geheimagent und Kriminalwissenschaftler *Leo Martin* bezieht sich in seiner Pressemitteilung auf die Entdeckung einer Terrorzelle und vermittelt Hintergrundinformationen zu dem Thema. Er nutzt das Ereignis, um es im Interview-Format zu analysieren und eine mögliche Vorgehensweise bei zukünftigen Fällen zu erarbeiten.

Halten Sie auch in den tagesaktuellen Nachrichten Ausschau, um Aufhänger für Ihre Online-PR zu finden.

<http://politik.pr-gateway.de/zur-aktuellen-meldung-terrorzelle-in-schleswig-holstein/>

Best Practice Beispiel: Aktuelle Medienthemen

Jan 31

Zur aktuellen Meldung: Terrorzelle in Schleswig-Holstein

Expertenmeinung von Ex-Geheimagent Leo Martin



Woher könnte der Tipp gekommen sein?

Leo Martin: „Der Hinweis auf diese Terrorzelle kann aus unterschiedlichsten Richtungen gekommen sein. Die Polizei könnte im Rahmen anderweitiger Ermittlungen auf das Vorhaben der Gruppe aufmerksam geworden sein. Der deutsche Geheimdienst könnte den Tipp von einem Informanten aus dem Umfeld der Täter bekommen haben. Die jüngste Vergangenheit hat jedoch gezeigt, dass die meisten Hinweise auf möglicherweise bevorstehende Anschläge von ausländischen Geheimdiensten stammen. Sehr oft aus der technischen Überwachung der NSA. Das hat unter anderem damit zu tun, dass viele Nachrichtendienste digitale Kommunikationskanäle sehr viel offensiver überwachen als die deutschen Geheimdienste.“

PR-Gateway
byADENION

Best-Practice-Beispiel 4: Aktuelle Medienthemen

Nach Weihnachten und Neujahr steht – auch über das Rheinland hinaus – die 5. Jahreszeit an. Um die Jecken und Narren auch online zu erreichen, kann man die Themen, die sich rund um den Brauch ergeben für die Online-PR nutzen. Der *Lohnsteuerhilfe Bayern e. V.* nutzt die Pressemitteilung, um Verbraucher über die mögliche steuerliche Absetzung von Faschingskrapfen zu informieren.

Kulturelle Feste, wie Karneval, Martinstag oder auch Halloween sind jährlich in den Medien präsent. Nutzen Sie dieses Interesse für Ihre eigenen Ziele.

<http://essen.pr-gateway.de/faschingskrapfen-von-der-steuer-absetzen/>

Best Practice Beispiel: Aktuelle Medienthemen

Feb
06

Faschingskrapfen von der Steuer absetzen?



Spendiert der Chef in der fünften Jahreszeit seinen ihm unterstellten Mitarbeitern Krapfen, so kann er die Ausgaben für die Krapfen im besten Fall voll als Betriebsausgaben absetzen, sofern das die Firma genehmigt. Ist dies von Firmenseite nicht gewünscht, so kann der angestellte Chef seine privaten Ausgaben wenigstens in vollem Umfang als Werbungskosten geltend machen, da die Kosten beruflich veranlasst sind.

Damit das Finanzamt den Steuerabzug anerkennt, muss der Chef auf alle Fälle die Namen der Teilnehmer, den Ort der Bewirtung, das Datum und den beruflichen Anlass festhalten. Berufliche Gründe können zum Beispiel eine Abteilungsbesprechung, ein Dankeschön für die geleistete Arbeit oder die Motivation für ein besonderes Projekt sein. Eine Rechnung sollte natürlich auch vorliegen.

www.lohi.de/steuertipps

 PR-Gateway
byADENIC

Best-Practice-Beispiel 5: Aktuelle Medienthemen

Passwort-Sicherheit und Sicherheit im Netz werden im Zuge der Digitalisierung immer wichtiger. Die Firma *CryptoMagic*, die Produkte und Lösungen zur sicher verschlüsselten Datenkommunikation anbietet, greift in ihrer Pressemitteilung die kürzlich erfolgten Passwortleaks auf und vergleicht die Sicherheit von HTTPS-Verbindungen durch Clientzertifikate, die unabhängig vom Passwort sind, mit konventionellen Passwörtern.

Setzen auch Sie mit Ihren Themen da an, wo Unsicherheiten und Ängste bestehen, betreiben Sie Aufklärung und Informationen. Das ist Content, der gerne gelesen wird.

<http://it.pr-gateway.de/cryptoweb-doppelter-boden-fuer-passwoerter/>

Best Practice Beispiel: Aktuelle Medienthemen

Feb 06

CryptoWeb: Doppelter Boden für Passwörter

Schluss mit Passwortleaks: IT-Sicherheitsexperte CryptoMagic bietet sichere HTTPS-Verbindungen durch Clientzertifikate unabhängig vom Passwort



(Bildquelle: CryptoMagic)

Augsburg, 6. Februar 2019 – Seit den letzten Passwortleaks sehen sich immer mehr Softwarehersteller, insbesondere im ERP-Umfeld, und Webseitenbetreiber mit der Notwendigkeit konfrontiert, den Passwortschutz zu verbessern. Eine neuartige Lösung kommt vom IT-Experten

CryptoMagic: CryptoWeb erhöht die Sicherheit von HTTPS-Verbindungen, indem die integrierten Sicherheitsfunktionen aktueller Browser genutzt werden. Neben Serverzertifikaten erstellt CryptoWeb zusätzlich Clientzertifikate. Damit kann die Serverseite überprüfen, ob sie mit dem richtigen Client verbunden ist. Die Identifikation des Benutzers erfolgt über mindestens einen passwortunabhängigen Authentifizierungsfaktor. CryptoWeb schützt auch ohne Passwörter, deren Nutzung ist aber weiterhin möglich.

PR-Gateway
byADENICON

Thementipp 2: Greifen Sie wichtige Fragen und Herausforderungen Ihrer Kunden auf und geben Sie nützliche Tipps und Ratschläge

In der Unternehmenswelt wie auch im Alltag gibt es ständig Veränderungen. Politische Entscheidungen, neue Wettbewerber und spezifische Herausforderungen je nach Jahreszeit und Außentemperatur können erhebliche Auswirkungen für den Einzelnen haben.

Greifen Sie deshalb aktuelle branchenrelevante Themen auf und entwickeln Sie nützliche Tipps und Ratschläge, die Ihren Zielgruppen bei der Suche nach Problemlösungen und der Beantwortung von Fragen helfen. Besonders Tipps, Leitfäden und Ratschläge sind viel gesuchte Informationen im Internet, weil sie dem Leser einen großen Mehrwert bieten. Pressemitteilungen in dieser Form werden daher auch von Ihren Zielgruppen besonders gut aufgenommen.

Mit nützlichen Tipps und Know-How stellen Sie sich als kompetenter Partner und wertvolle Wissens-Ressource bei Ihrer Zielgruppe dar.

Sie möchten noch mehr über branchenspezifische PR erfahren?



Wir zeigen Ihnen in diesem Beitrag relevante und spannende Beispiele aus 26 verschiedenen Branchen, die sich besonders für die jeweilige Zielgruppe eignen. Lassen Sie sich inspirieren – vielleicht könnte Ihre nächste Online-Pressemitteilung ja ähnlich aussehen...

» [Branchen-PR: 26 Tipps und Beispiele für kundenorientierte Online-PR](#)

Best-Practice-Beispiel 6: Tipps und Ratschläge

Die Firma *MeinGarten Stuttgart* nutzt die anstehende Frühlingszeit, um in ihrer Online-Pressemitteilung hilfreiche Anleitungen für die optimale Gartenpflege zu geben.

Mit jeder Jahreszeit gehen gewisse Aufgaben, Pflichten, aber auch Gefahren einher. Dies können Sie nutzen, um Ihren Lesern als Berater und Helfer zur Seite zu stehen.

<http://freizeit.pr-gateway.de/gaertnerei-in-stuttgart-gibt-tipps-fuer-den-fruehling/>

Best Practice Beispiel: Tipps und Ratschläge

Feb
08

Gärtnerei in Stuttgart gibt Tipps für den Frühling

Damit es im Sommer grünt und blüht, gibt es im Frühjahr viel zu tun, weiß die Gärtnerei aus Stuttgart



Gartenarbeit im Frühjahr: Geeignete Tipps für Stuttgart. (Bildquelle: © white78 / Fotolia)

STUTTGART. Ob im Stuttgarter Stadtteil Waldau, Siegelberg oder Rosental: Nach der langen Winterpause nimmt die Gartenarbeit im Frühling so richtig Fahrt auf. Spätestens jetzt wird der Grundstein dafür gelegt, dass in den Sommermonaten alles wächst und gedeiht. Worauf es bei der Gartenpflege im Frühling konkret ankommt, können Gartenfreunde aus Stuttgart hier nachlesen.

Den Garten fit für den Sommer machen: Tipps aus der Gärtnerei in Stuttgart

Bereits im April beginnt der Rasen ganz langsam wieder zu wachsen – der ideale Zeitpunkt also, um ihn erstmalig in diesem Jahr zu vertikutieren. Dieser Arbeitsschritt wird am besten unmittelbar vor dem ersten Wachstumsschub vorgenommen. Durch das Vertikutieren wird der Garten optimal belüftet, und auch Unkraut und Moose werden zuverlässig entfernt. Nach dem Vertikutieren empfiehlt es sich, den Rasen zu kürzen und bei Bedarf nachzusäen. Anschließend sollte er regelmäßig gemäht und

 PR-Gateway
by ADENIC

Best-Practice-Beispiel 7: Tipps und Ratschläge

Gerade in der kalten Jahreszeit sind die meisten Menschen von der Grippewelle betroffen. Die *Deutsche Krankenversicherung DKV* klärt deshalb ihre Leser über Terminologie, Präventivmaßnahmen, und akute Helfer bei Grippe auf.

Besonders im Gesundheitsbereich hören die Menschen auf den Rat von Vertrauten. Recherchieren Sie deshalb sorgfältig, um das Vertrauen Ihrer Leser langfristig zu erhalten.

<http://medizin.pr-gateway.de/grippewelle-tipps-zum-schutz-vor-ansteckung-aktuelle-verbraucherinformation-der-dkv/>

Best Practice Beispiel: Tipps und Ratschläge

Feb 04 Grippewelle: Tipps zum Schutz vor Ansteckung – Aktuelle Verbraucherinformation der DKV

Grippewelle kommt ins Rollen



Die Grippewelle nimmt gerade an Fahrt auf – dies geht aus dem aktuellen Wochenbericht der Arbeitsgemeinschaft Influenza des Robert-Koch-Instituts (RKI) hervor. Dr. Wolfgang Reuter, Gesundheitsexperte der DKV Deutsche Krankenversicherung, erklärt den Unterschied zwischen Erkältung und echter Grippe, der sogenannten Influenza. Zudem gibt er Tipps zum Schutz vor Grippeviren.

Tiefende Nase, Hals- und Gliederschmerzen, dicker Kopf – nicht immer ist es eine echte Grippe. (Bildquelle: ERGO Group)

Unterschied zwischen Erkältung und Grippe

Eine tiefende Nase, Hals- und Gliederschmerzen sowie ein dicker Kopf bedeuten nicht gleich eine echte Grippe, also eine Influenza. „Die Abgrenzung zwischen Erkältung und Influenza ist nicht immer einfach“, so Dr. Wolfgang Reuter. Dennoch gibt es einige Anzeichen, die auf eine echte Grippe hinweisen: Die Influenza befällt den Körper meist sehr plötzlich und mit voller Wucht. Müdigkeit und Abgeschlagenheit treten in der Regel stärker auf als bei einer Erkältung. Husten, Schüttelfrost und hohes



Best-Practice-Beispiel 8: Tipps und Ratschläge

Das Jobportal *Next-Jobs* gibt seinen Lesern hilfreiche Tipps für eine erfolgreiche Jobsuche und verwendet dafür einen Titel, der dem Suchverhalten von Usern bei Google entspricht.

Als Experte auf Ihrem Fachgebiet können Sie Ihr Wissen teilen, schließlich stellen sich Menschen bei Problemen diesselben Fragen. Wenn Sie Ihre eigenen Erfahrungen für Interessenten aufbereiten, wird Ihr Rat schnell gefragtes Gut.

<http://medien.pr-gateway.de/10-tipps-fuer-erfolgreiche-jobsuche/>

Best Practice Beispiel: Tipps und Ratschläge

Feb
04

10 Tipps für erfolgreiche Jobsuche



Suchst du gerade nach Tipps für erfolgreiche Jobsuche und bist du hier gelandet? Gut für dich: Hier gibt dir Meega.de 10 die wichtigsten und zugleich besten Tipps für Jobsuche:

Bevor du mit der Jobsuche beginnst, stell Dir drei Fragen: Erstens welche Qualifikationen und Fähigkeiten besitzt du? Zweitens wo und wie du sie nutzen kannst? Drittens musst du dir überlegen, wo und wie die Arbeit suchen. Am besten erstelle dir die Liste mit den Namen von Stellen und Berufen, die dich wirklich interessieren und dann notiere die Unternehmen, in denen du die suchen kannst.

Eine gute Arbeit zu bekommen, ist natürlich das höchste Ziel, aber es ist schwer vorherzusehen, wann es erreichen wird. Entwickle einen täglichen, wöchentlichen und monatlichen Zeitplan über die Aktivitäten bei der Jobsuche, und kontrolliere dich selbst.

Bemühe dich den Suchbereich so weit wie möglich zu fassen. Der beste Weg, einen neuen Job zu bekommen, ist durch Bekanntschaften – mehrere Augen sehen bekanntlich mehr als nur zwei!

 PR-Gateway
byADENIC

Best-Practice-Beispiel 9: Tipps und Ratschläge

Der *Perfekte Gesundheit Shop* greift das ansteigende Interesse an gesunder Ernährung auf und gibt 13 Tipps für den Umgang mit grünen Smoothies. Dazu gibt er seinen Lesern zwei Smoothie-Rezepte an die Hand, die den Gebrauch eines Mixers erfordern, wie er vom Shop selbst angeboten wird.

Stellen Sie sich die Frage, wozu Ihre Produkte genutzt werden können und geben Sie Anwendungstipps, die Ihren Kunden den Umgang mit Ihren Produkten schmackhaft machen.

<http://medizin.pr-gateway.de/13-grune-smoothie-tipps-fur-einsteiger-und-fortgeschrittene/>

Best Practice Beispiel: Tipps und Ratschläge

Ma
26

13 Grüne Smoothie Tipps für Einsteiger und Fortgeschrittene

Der grüne Zaubertrank bestehend aus Obst, dunkelgrünem Blattgemüse und Wasser zubereitet in einem Hochleistungsmixer ist eine Erfindung der Rohkost-Expertin Victoria Boutenko.



Grüne Smoothies mit dem Profimixer Vitamix, empfohlen von Victoria Boutenko

Reichlich Chlorophyll, hochkonzentrierte Vitalstoffe, Bitterstoffe und Ballaststoffe verpackt in einem leckeren süßen Getränk, das ist die Zusammenfassung für das neue Trendgetränk grüne Smoothies. Mit Vitalstoffen aus dunkelgrünem Blattgemüse in Kombination mit Obst werden die Abwehrkräfte mobilisiert und das menschliche Immunsystem aktiviert. Schönheit von innen, Energie, Gesundheit und die Anti-Aging-Wirkung überzeugen nicht nur Hollywood-Stars und Gesundheitsexperten, sondern immer mehr Menschen von den Vorteilen grüner Smoothies.

 PR-Gateway
byADENION

Best-Practice-Beispiel 10: Tipps und Ratschläge

Die *PROGTECH GmbH* gibt ihren Kunden und Interessenten Tipps zur richtigen Auswahl eines Cloud Backup Service und zeigt, worauf diese besonders achten sollten. Das Unternehmen mit dem Schwerpunkt Datensicherheit teilt in seiner Checkliste seine Expertise und macht so nebenbei auf sich als Dienstleister aufmerksam.

Oft ergeben sich für branchenferne Akteure Fragen und Probleme, die einem als Experten nicht in den Sinn kommen. Nehmen Sie genau diese Interessenten an die Hand, indem Sie auch simple Fragen beantworten. Greifen Sie dabei ruhig auf zurückliegende Praxis-Fälle mit Ihren eigenen Kunden zurück.

<http://it.pr-gateway.de/funf-tipps-worauf-sie-beim-cloud-backup-achten-sollten/>



Best Practice Beispiel: Tipps und Ratschläge

Jun 05

Fünf Tipps, worauf Sie beim Cloud Backup achten sollten

PROGTECH gibt Tipps zur richtigen Auswahl eines Cloud Backup Service



PROGTECH gibts Tipps zur Cloud Backup-Auswahl

Die Firma PROGTECH, einer der erfahrensten IT-Dienstleister mit Schwerpunkt Datensicherheit in Deutschland und Anbieter des Cloud Backup Services BAYERN BACKUP, hat eine Checkliste veröffentlicht, worauf Unternehmen achten sollten, wenn Sie einen Cloud Backup Service einsetzen möchten. Damit sind sie in der Lage, von den Vorteilen einer Backuplösung „aus der Wolke“ zu profitieren, ohne die Risiken fürchten zu müssen.

PR-Gateway
by ADENION

Best-Practice-Beispiel 11: Tipps und Ratschläge

Der Spezialreiseveranstalter für exklusive Kitereisen *KiteWorldWide* stellt den Sport und die Orte vor, an denen das Kitesurfen gut ausgeübt werden kann. Dabei liefert er Fakten und Statements eines Star-Kitesurfers über den Sport, nötige körperliche Voraussetzungen sowie Ausrüstungstipps, die Interessenten einen Einstieg in die Sportart erleichtern.

Jede Branche, jeder Sport, jede Unternehmung besteht nicht nur aus einem Thema. Versuchen Sie (z.B. in einem Brainstorming) alle Bereiche, die mit Ihrem Produkt in Kontakt kommen, zu erfassen und gehen Sie auf diese in Ihrer Online-PR ein.

<http://reisen.pr-gateway.de/kitesurfen-lernen-die-wichtigsten-tipps-und-reiseziele-fuer-anfaenger/>

Best Practice Beispiel: Tipps und Ratschläge

Feb 21 Kitesurfen lernen: Die wichtigsten Tipps und Reiseziele für Anfänger

Von der Kunst, zwischen Drachen und Wellen ein Board zu behalten



Urlaubsreisen sind ideal, um Kitesurfen in stressfreier Atmosphäre und ohne Zeitdruck zu lernen. (Bildquelle: Copyright: KiteWorldWide)

Kitesurfen ist eine der am schnellsten wachsenden Sportarten weltweit. Noch vor einem Jahrzehnt galt der Sport als extremes Hobby für Fitnessfreaks. „Heute kann Kitesurfen leicht und sicher jeder lernen der gesund ist und über eine normale körperliche Fitness verfügt“, sagt der fünffache deutsche Meister Linus Erdmann. Damit ist das Zusammenspiel zwischen Board, Drachen, Wind und Wellen zum Familiensport und idealen Aktivurlaub geworden – ob für Paare, Singles, Freundinnen, Vater und Sohn oder gleich die ganze Meute. Urlaubsreisen sind ideal, um Kitesurfen in stressfreier Atmosphäre und ohne Zeitdruck zu lernen.

PR-Gateway
byADENION

Thementipp 3: Setzen Sie Trends und geben Sie Statements und Kommentare dazu

In den meisten Branchen gibt es jedes Jahr neue Entwicklungen und Trends. Daher sind Branchentrends und alles was damit zusammenhängt viel gesuchte Informationen im Internet. Die Nachfrage steigt besonders zum Jahreswechsel oder zu wichtigen Branchenmessen und Ereignissen.

Viele Unternehmen haben sich auf eine Branche spezialisiert und bieten für diese Branche passende Dienstleistungen an. Darum müssen sie sich rein aus beruflichen Gründen mit den Entwicklungen der Branche und den Fortschritten der Konkurrenz informieren. Wer wichtige Neuigkeiten und Innovationen verpasst, kann schnell auf dem hart umkämpften Markt untergehen.

Für Online-Pressemitteilungen sind Branchen-Trends deshalb hervorragend geeignet. Statt jedoch nur über den eigenen Messeauftritt zu berichten, sollten Sie wichtige Veränderungen und Entwicklungen in Ihrer Branche aufgreifen und thematisieren. Zeigen Sie sich als Visionär und Trendsetter, indem Sie Trends vorstellen, sie selbst setzen oder Statements und Kommentare zu aktuellen Entwicklungen und Branchennews abgeben.

Lesen Sie mehr über die B2B-Kommunikation:



Content Marketing B2B: So gewinnen Sie mit nützlichen Inhalten neue Geschäftskunden und erreichen potenzielle Kunden im Business to Business Bereich.

» [Content Marketing und PR in der B2B-Kommunikation](#)

Best-Practice-Beispiel 12: Trends und Statements

Nicola Schmidt Image-Impulse positioniert sich selbst als Expertin der Modebranche, indem sie über die zwölf Trendfarben des Jahres 2019 informiert. Dazu bietet sie ihren Lesern einen Mehrwert, indem sie praktische Tipps gibt.


Halten Sie die Augen offen nach Trends Ihrer Branche und kommunizieren Sie diese, noch bevor sie allgemein bekannt sind. Stellen Sie sich dabei auch die Frage, was den Kunden an diesem Trend interessieren könnte.

<http://mode.pr-gateway.de/farbtrends-2019-wem-stehen-die-neuen-farben/>

Best Practice Beispiel: Trends und Statements

Feb
12

Farbtrends 2019: Wem stehen die neuen Farben?



Die neuen Farbtrends für Frühjahr/ Sommer 2019 heisst Empowering und stehen für kreative Kombis. Das was in der Freizeit farblich möglich ist, passt allerdings oft nicht ins Business. Es sei denn, Sie sind Künstler. Dann ist zu 100 Prozent erlaubt, was gefällt. Wie können die neuen Farbtrends im Geschäftsleben getragen werden? Imageexpertin Nicola Schmidt gibt Tipps:

Zwölf Trendfarben geben ein Zukunftsbild ab. Die Menschen möchten sich selbstbewusst und voller Spirit zeigen. Die Pantonefarben sind ein internationales Farbsystem und wird seit den sechziger Jahren verbreitet eingesetzt. Damit wissen die Designer, dass sich die Farbe, die sie sich vorstellen, auch umsetzen lässt.

Nicola Schmidt

PR-Gateway
by ADENIC

Best-Practice-Beispiel 13: Trends und Statements

Die *Ottobacher Verlags GmbH* stellt die aus ihrer Sicht wichtigsten Trends im Bereich Webdesign 2019 vor. Die Agentur, die Beratung und Service für Webdesigns anbietet, nutzt ihre Expertise und Erkenntnisse aus dem vergangenen Jahr, um ihre Kunden über Neuerungen der Branche zu informieren.

Zu Beginn eines Jahres bietet sich immer die Gelegenheit eine Prognose zu den Trends des kommenden Jahres abzugeben. Was hat sich geändert? Was wird sich ändern? Klären Sie Ihre Kunden auf.

<http://werbung.pr-gateway.de/trends-im-webdesign-2019-empfohlen-von-der-ottobacher-verlags-gmbh/>

Best Practice Beispiel: Trends und Statements

Mrz
04

Trends im Webdesign 2019 empfohlen von der Ottobacher Verlags GmbH

In den vergangenen Jahrzehnten hat sich das Internet drastisch verändert. Damit Sie als Verbraucher von den Fortschritten profitieren können, mussten unter anderem neue Webdesigns zur ansprechenden Darstellung auf mobilen Endgeräten entwickelt werden



In den vergangenen Jahrzehnten hat sich das Internet drastisch verändert. Damit Sie als Verbraucher von den Fortschritten profitieren können, mussten unter anderem neue Webdesigns zur ansprechenden Darstellung auf mobilen Endgeräten entwickelt werden. Die Ottobacher Verlags GmbH informiert Sie im folgenden Beitrag über neue Trends im Webdesign 2019.

Die wichtigsten Web-Design Trends im Jahr

Trends im Webdesign 2019 empfohlen von der Ottobacher Verlags GmbH
(Bildquelle: Photo by Ilya Pavlov on Unsplash)

2019

PR-Gateway
byADENICON

Best-Practice-Beispiel 14: Trends und Statements

Berendt, Rach und Partner GbR für Personalentwicklung stellt wirkungsvolle Strategien gegen den drohenden Fachkräftemangel vor und zeigt, wie man dieser gesellschaftlichen Entwicklung im eigenen Betrieb entgegenwirken kann.

Auch Trends, die sich nicht nur auf Ihre Branche beziehen, sondern auch gesellschaftliche Prozesse können Sie nutzen. Zeigen Sie, wie sich diese Veränderungen auf Ihre Branche auswirken und welche Probleme es zu lösen gilt.

<http://wirtschaft.pr-gateway.de/die-top-strategie-gegen-fachkraftemangel/>

Best Practice Beispiel: Trends und Statements

Feb
07

Die Top-Strategie gegen Fachkräftemangel

Schon heute gibt es viele mittelständische Betriebe, die Schlüsselpositionen in den sogenannten Mangelberufen nicht mehr besetzen können. Die Folge: Aufträge können nicht abgewickelt werden, Umsätze gehen verloren, selbst kerngesunde Unternehmen sind dadurch in ihrer Existenz bedroht. Die Politik bietet keinen Ausweg. Also, was tun?



Berendt und Rach kämpfen gegen den Fachkräftemangel

Schon heute gibt es viele mittelständische Betriebe, die Schlüsselpositionen in den sogenannten Mangelberufen nicht mehr besetzen können. Gesucht sind hier z.B. Entwickler, Ingenieure, IT-Fachleute. In diesen Berufen gibt es heute schon weniger als einen Bewerber auf 2 offene Stellen. Und in den nächsten Jahren wird alles noch viel schlimmer. Auch immer mehr Berufsgruppen werden betroffen sein. Die Folge: Aufträge können nicht abgewickelt werden, Umsätze gehen verloren, selbst kerngesunde Unternehmen sind dadurch schlimmstenfalls in ihrer Existenz bedroht. Da stellt sich die Frage nach dem Ausweg.

 PR-Gateway
by ADENION

Thementipp 4: Saisonale PR: Gehen Sie mit den Jahreszeiten und greifen Sie Brauchtümer auf

Je nach Jahreszeit suchen die Menschen im Internet auch nach saisonalen Begriffen und Themen. Während im Herbst und Winter Kälte, Eis und Schnee dominieren, wecken der Frühling und Sommer Lust auf Sonne, Sand und Meer. Jede Jahreszeit bietet ausreichend Anlässe, ihre Produkte und Dienstleistungen mit saisonalen Aufhängern in einen aktuellen Kontext zu stellen.

Nutzen Sie saisonale Ereignisse und damit einhergehende Bedürfnisse als Aufhänger, um Ihre Online-Pressemitteilungen abwechslungsreich zu gestalten. So können beispielsweise Anbieter für Gartenbedarf je nach Saison Pflanztipps geben, um nebenbei ihre neue Produktpalette an Samen und Pflanzen vorzustellen.

Auch saisonal wiederkehrende Events und Brauchtümer, wie Ostern, Weihnachten, Muttertag oder Halloween bieten gute Anknüpfungspunkte für Ihre Online-PR.

Mehr zu Saisonalen PR:



GUTE THEMEN FÜR DIE
ONLINE-PRESSEMITTEILUNG FINDEN
Saisonale PR

Was tun, wenn eine scheinbare Themenflaute herrscht und man einfach nicht weiß, wie man neuen relevanten Inhalt generieren soll? Nicht verzweifeln lautet die Devise. Denn relevante, aktuelle Themen sind wichtig für den Erfolg von Online-PR und Online Pressemitteilungen. Gute Aufhänger lauern also auf jedem neuen Kalenderblatt.

» [Gute Themen für die Online-Pressemitteilung finden: Saisonale PR](#)

Best-Practice-Beispiel 15: Saisonale PR

Das Modehaus *CONCEPT* stellt seine Kollektionen für die Mode-Labels StreetOne und Cecil ganz in den Kontext der aktuellen Frühjahrs-Modetrends und zeigt seinen Lesern, wie sie den Frühling mit frischen Farben und neuen Schnitten und passenden Kombinationen begrüßen können.

Nutzen Sie die Auswirkungen, die die Jahreszeiten und die damit einhergehenden Veränderungen auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung haben, als Aufhänger und gehen Sie thematisch darauf ein.

<http://mode.pr-gateway.de/begruessen-sie-das-fruehjahr-mit-street-one/>

Best Practice Beispiel: Saisonale PR

Jan
26

Begrüßen Sie das Frühjahr mit Street One



Die sonnige Jahreszeit rückt näher – und mit ihr die neuen Trends, die nur darauf warten, von Ihnen getragen zu werden. Bereits im Januar präsentieren wir Ihnen die frühlingshaften Street One Kollektion. Freuen Sie sich auf knallige Farben, spannende Muster und raffinierte Schnitte. Alles, was der schönen Saison das i-Tüpfelchen verleiht, finden Sie in unserem Modeshop.

Es wird bunt

Kaum steigt das Thermometer, blüht auch die Farbenwelt wieder auf. Die aktuellen Modetrends des Frühlings begeistern in Nuancen wie Gelb, Pink, Grün und Rot. Auch Hot Orange und Blautöne gehören zu den angesagtesten Farben der Saison. Helle, intensive Farben machen Lust auf Sommer und heben die Laune auch an regnerischen Tagen. Kombinieren Sie Ihre Lieblingsfarben miteinander und erleben Sie die Magie der Farben.

 PR-Gateway
byADENICN

Best-Practice-Beispiel 16: Saisonale PR

Das OnlineMagazin für Plus Size Fashion, Trends & LifeStyle *PlusPerfekt* gibt seinen Lesern 12 Tipps gegen Schlaflosigkeit im Sommer. Dabei stellt das Magazin in der Pressemitteilung nur acht der 12 Tipps als Anreißer vor und macht damit neugierig auf mehr Informationen. Auf die vier ausstehenden verweist der Link des Beitrags auf die eigene Website.

Tipps und Lösungen zu Problemen, die saisonal wiederkehrend durch Witterungen oder ähnliches auftreten, sind besonders attraktiv, da sie nicht nur einmal, sondern immer wieder gefragt sind.

<http://mode.pr-gateway.de/hot-summer-erholsamer-schlaf-trotz-hochsommer-hitze/>

Best Practice Beispiel: Saisonale PR

Aug
03

Hot Summer: Erholsamer Schlaf trotz Hochsommer-Hitze

12 hilfreiche Tipps von Schlafcoach Christine Lenz



Wenn das Thermometer die 30-Grad-Marke überschreitet, ist die Sommerhitze nicht nur tagsüber, sondern auch nachts eine Belastung für den Körper. Schlafcoach Christine Lenz hat uns 12 Tipps zusammengestellt, wie ihr trotz Hitze erholsam schlafen könnt.

1. Frischluft-Liebhaber aufgepasst!

Ihr solltet im Hochsommer eure Gewohnheiten ändern. Am besten in den frühen Morgenstunden gründlich lüften. Ansonsten den ganzen Tag die Fenster zulassen und die Rollläden geschlossen halten. Erst am Abend, wenn es draußen etwas abgekühlt hat, sollte länger gelüftet werden.

 PR-Gateway
by ADENICON

Best-Practice-Beispiel 17: Saisonale PR

Die Firma *Medima* klärt über Begriffe, Ursachen und mögliche Behandlungsmethoden gegen kältebedingte Rückenschmerzen im Herbst auf und gibt Tipps zur Vermeidung und Vorbeugung. Der Hersteller von Wärmewäsche aus Naturmaterialien nutzt die Jahreszeit als Aufhänger, um auf die eigene Expertise auf diesem Gebiet zu verweisen.

Die Jahreszeiten haben einen Einfluss auf das menschliche Befinden – körperlich wie psychisch. Gehen Sie darauf ein und zeigen Sie Ihren Lesern, wie sie am besten damit umgehen.

<http://medizin.pr-gateway.de/herbstzeit-rueckENZEIT-was-bei-rueckenschmerzen-hilft/>

Best Practice Beispiel: Saisonale PR

Okt
26

Herbstzeit – Rückenzeit: Was bei Rückenschmerzen hilft



Gerade im Herbst, wenn der erste kalte Wind die bunten Blätter von den Bäumen weht, geht es vielen Menschen schlecht: Die Ursache sind starke Rückenschmerzen. Wer gerne im Garten werkelt, sollte jetzt vorsichtig sein. Ruckhafte Bewegungen und zu schweres Heben bei kalten Temperaturen sind Gift für die empfindliche Rückenpartie. Sanft bewegen, die Muskulatur wärmen – zum Beispiel mit Rückenwärmern von Medima – und dehnen, hilft schnell und unkompliziert.

Bei starken, ausstrahlenden Rückenschmerzen im unteren Rücken ist in vielen Fällen das eher unbekanntes Ilio-Sakral-Gelenk der Auslöser. Etwa 70 Prozent der Deutschen erkranken einmal im Leben an einem ISG-Syndrom, auch ISG-Blockade genannt. Dabei ähneln die Schmerzen denen eines Bandscheibenvorfalles.

*Rückenwärmer mit Angora halten die Muskulatur an kühlen Herbsttagen warm.
Foto: Medima*

PR-Gateway
byADENICN

Best-Practice-Beispiel 18: Saisonale PR

Generali Versicherungen nutzt die Pressemitteilung, um ihre Leser über die möglichen Gefahren von zu hohen Schneelasten auf Dächern im Winter aufzuklären. Damit zeigt die Versicherungen, wie der Verbraucher Vorsorge für diese witterungsbedingten Gefahren treffen kann und präsentiert sich als kompetenter Partner sowohl für die Schadenvermeidung als auch für die Schadenregulierung.

Geben Sie hilfreiche Hinweise zu Vor- und Nachsorge von Problemen und produzieren Sie so Evergreen-Content, der immer wieder gefragt ist.

<http://garten.pr-gateway.de/ratgeber-schneedruck/>

Best Practice Beispiel: Saisonale PR

Jan 14 Ratgeber „Schneedruck“

Weißer Flockenpracht im Griff



Bildunterschrift: Jetzt im Winter kann sich eine große Menge an Schnee auf einem Dach ansiedeln. Immobilienbesitzer sollte darauf achten, dass notfalls das Dach freizuschaufeln.

München – Die Immobilie: der Traum vieler Bundesbürger. Der „Besitzindex“, eine repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts forsa im Auftrag der Generali Versicherungen, ergab, dass die eigene Wohnung bzw. das eigene Haus der wichtigste Besitz der Bundesbürger ist. Die Natur stellt das Eigenheim oftmals auf eine harte Probe – jetzt im Winter etwa in Form von Schneemassen, die sich auf dem Dach ansammeln und dieses beschädigen können. Wie sollten Immobilienbesitzer damit umgehen? Die Generali Versicherungen geben Hinweise, was jetzt zu beachten ist.

 PR-Gateway
byADENICN

Best-Practice-Beispiel 19: Saisonale PR

Die Zahnarztpraxis *Dr. Gregor Schlegel* mit ästhetischem Schwerpunkt nutzt das Osterfest als Aufhänger, um über ästhetische Korrekturen am Gebiss zu informieren.

Große Feiertage und Volksfeste sind ideale Aufhänger für Ihre PR. Nutzen Sie diese Anlässe, um Ihre Kunden auf Ihr Produkt aufmerksam zu machen.

<http://medizin.pr-gateway.de/hasenzahne-gehoren-nicht-zu-ostern/>

Best Practice Beispiel: Saisonale PR

Apr 11 **Hasenzähne gehören nicht zu Ostern**

Hasenzähne mögen vielleicht zu Ostern auf einem Osterhasen aus Schokolade recht putzig aussehen, an einem selbst können Hasenzähne bei anderen jedoch wahrscheinlich nur ein mitleidiges Schmunzeln verursachen.



Als Zahnarzt mit ästhetischem Schwerpunkt hat sich Herr Dr. Gregor Schlegel aus Köln das Ziel gesetzt, seinen Patienten zu einem freudigen Schmunzeln zu verhelfen. Dazu zählt auch die ästhetische Korrektur von langen Zahnhälsen durch deren Verdeckung durch eine Zahnfleischmaske bzw. Zahnfleischepithese oder durch Verblendung mit Verneers sowie gegebenenfalls auch durch optisch ansprechende Kronen.

So muss niemand in Köln – auch nicht an Ostern – Hasenzähne zeigen und sich derer schämen müssen.

 **PR-Gateway**
by ADENION

Best-Practice-Beispiel 20: Saisonale PR

Die Online-Fleischtheke *Gourmetfleisch.de* verknüpft in ihrer Pressemitteilung die Aufklärung über die historischen Hintergründe des Osterlammes mit Fragen rund um das Thema Lamm als Gericht.

Zeigen Sie Ihren Kunden, wie Sie ihre Feiertage mit Hilfe Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung ausschmücken und den Ablauf erleichtern können.

<http://essen.pr-gateway.de/lammfromm-das-traditionsfleisch-an-ostern/>

Best Practice Beispiel: Saisonale PR

Feb 18

Lammfromm – Das Traditionsfleisch an Ostern

Gebraten, gebacken, geschmort: An Ostern kommt traditionell Lamm auf den Tisch. Gourmetfleisch.de, Deutschlands beliebteste Online-Fleischtheke, zeigt, was es mit der Tradition auf sich hat – und welches Lamm den Geschmacksknospen besonders gut tut.



Lamm von Gourmetfleisch

Frühlingszeit: Alles erwacht, die Wiesen ergrünen, gesprenkelt mit weißen Mutterschafen und ihren Lämmern. Die Osterzeit naht – und an Ostern wird das meiste Lammfleisch in Deutschland gegessen. Doch der traditionelle Lambraten rührt nicht nur aus der Wurzzeit der Lämmer. Die Tradition, an Ostersonntag und -montag Lambraten zu essen, geht auf die Bibel zurück. Als Jesus das Abendmahl mit seinen Jüngern feierte, wurde ebenfalls ein Lamm aufgetischt. Noch heute symbolisiert das Lamm im Christentum die Auferstehung Jesu, und wird deshalb an Ostern, dem fest der Auferstehung,

 PR-Gateway
by ADENIC

Best-Practice-Beispiel 21: Saisonale PR

Zwischen Karneval und Ostern liegt die Fastenzeit. Der Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e. V. (VdF) nutzt diesen Anlass, um in seiner Pressemitteilung über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Säften in dieser, sonst eher mageren, Zeit zu informieren.

Zu einigen Zeitpunkten im Jahr sind gewisse Bräuche und Verhaltensweisen allgemein etabliert. Gehen Sie in Ihrer Online-PR auch darauf ein und bieten Ihren Kunden und Interessenten Unterstützung.

<http://essen.pr-gateway.de/genussvoll-durch-die-fastenzeit-natuerlich-mit-saft/>

Best Practice Beispiel: Saisonale PR

Feb 26

Genussvoll durch die Fastenzeit – natürlich mit Saft



Bonn, 26.02.19. Am Aschermittwoch geht die fünfte Jahreszeit zu Ende und es beginnt offiziell die vorösterliche Fastenzeit. Nicht wenige folgen heute dieser alten Tradition, um bewusst auf Alkohol oder Süßigkeiten zu verzichten. Genuss und Geschmack müssen dabei aber nicht zwangsläufig zu kurz kommen, wenn man beispielsweise bewusst auf Fruchtsäfte und -nektare und deren vielfältige Einsatzmöglichkeiten setzt.

Fasten – Trend oder Tradition?

Auch wenn die Fastenzeit in vielen Religionen tief verwurzelt ist, so werden heutzutage die Regeln weit weniger streng gesehen. Viele nutzen die offizielle Fastenzeit glaubensunabhängig, um den eigenen Lebensstil zu überdenken. Dabei wird individuell entschieden, auf welche Dinge oder Angewohnheiten man verzichten möchte. Das können Genussmittel wie Alkohol und Süßigkeiten, bestimmte Lebensmittel wie Fleisch aber auch die Smartphone- oder Fernsehnutzung sein.

 PR-Gateway
byADENION

Thementipp 5: Termine, Termine, Termine: Veranstaltungen und Events vor- und nachbereiten

Wenn Sie Seminare anbieten, Messen besuchen oder Webinare halten, bietet sich Ihnen eine sehr gute Gelegenheit, diese aktuellen Veranstaltungen und Erfahrungen als Anlass für eine Online-Pressemitteilung zu nutzen.

Aber anders als bei klassischen Pressemitteilungen sollten Sie die Online-Pressemitteilung nicht nur zur Ankündigung der Termine und Einladung der Besucher, sondern auch zur Nachbereitung von Veranstaltungen, Erfahrungsberichte oder Interviews rund um das Event verwenden.

Weisen Sie Ihre Leser auf weiterführende Materialien zur Veranstaltung hin, wie zum Beispiel Webinar-Aufzeichnungen, Präsentationen, Dokumentationen oder Fotogalerien. So wecken Sie das Interesse von Zielgruppen, die den Termin verpasst haben und können auf Folgeveranstaltungen hinweisen.

Mehr zum Thema Event-PR:



In diesem Fachartikel lesen Sie, warum die Organisation von Business-Events eine ideale Möglichkeit ist, auf Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihre Produkte aufmerksam zu machen und wie es Ihnen gelingt, mit Hilfe von Online-Pressemitteilungen und Social Media viele Teilnehmer zu gewinnen.

» [Warum Sie Business-Events veranstalten und mit Online-Pressemitteilungen und Social Media bewerben sollten](#)

Best-Practice-Beispiel 22: Events und Termine

Die Sport-, Lifestyle- und Medienmarke und Eventanbieter *Tough Mudder* thematisiert in der Pressemitteilung ihre Top 5 der außergewöhnlichen Möglichkeiten zur Gestaltung von Junggesellinnenabschieden. Die eigenen Event-Läufe nehmen dabei Platz 1 als aufregendste Möglichkeit ein.

Zeigen Sie Interessenten, was es ihnen bringt, an Ihrem Event teilzunehmen und in welchem Rahmen ein Besuch passend wäre.

<http://sport.pr-gateway.de/die-top-5-der-aussergewoehnlichsten-junggesellinnenabschiede/>

Best Practice Beispiel: Termine

Mrz
22 Die TOP 5 der außergewöhnlichsten Junggesellinnenabschiede



Jede Menge Schlammspaß und Action machen dieses Event zur TOP 1

Wenn sich eine Braut eines wünscht, dann wohl einen Junggesellinnenabschied, der ihren Vorlieben entspricht und Spaß macht. Für sie ist er oft die letzte Gelegenheit, als unverheiratete Frau einen ganz besonderen Tag mit ihren besten Freundinnen verbringen zu können. Immer mehr Frauen verzichten daher gerne auf den obligatorischen Bauchladen, Alkohol und Stripper und wünschen sich stattdessen ein ganz einmaliges Erlebnis. Damit die Braut noch lange von ihrem JGA schwärmt, gibt es hier die TOP 5 der außergewöhnlichsten Junggesellinnenabschiede:

 PR-Gateway
by ADENION

Best-Practice-Beispiel 23: Events und Termine

Die *devolo AG* nimmt den Energiespartag 2019 als Anlass, um Tipps zu geben, wie der Leser am besten selbst Energie und Geld beim Heizen sparen kann. Dabei erklärt der Anbieter für Smart Home-Systeme dem Leser, was dieser selbst leisten kann, um Energie zu sparen und zeigt, dass Smart Home-Systeme diese Vorkehrungen bereits integriert haben.

Ihr Event dreht sich um ein spezielles Thema? Dann nutzen Sie dieses und beschäftigen Sie sich damit eingehender in Ihrer Online-PR.

<http://elektronik.pr-gateway.de/zum-energiespartag-2019-diese-fuenf-tipps-reduzieren-heizkosten-nachhaltig/>

Best Practice Beispiel: Termine

Feb 28 Zum Energiespartag 2019: Diese fünf Tipps reduzieren Heizkosten nachhaltig



Energiespartag 2019: Fünf Tipps zum nachhaltigen Reduzieren von Heizkosten

Aachen, 28. Februar 2019. Der Energiespartag am 5. März ist ein guter Anlass, das eigene Verbrauchsverhalten einmal genau unter die Lupe zu nehmen. Konkret beim Thema „Heizen“, denn hier schlummert oft viel ungenutztes Potenzial. Wer die folgenden fünf Tipps beherzigt, schont so nicht nur die Umwelt, sondern kann auch viel Geld bei der nächsten Nebenkostenabrechnung sparen.

Tipp 1: Die Heiztemperatur optimieren

Jeder Mensch hat seine persönliche Wohlfühltemperatur. Allerdings gibt es auch hier Einsparpotenzial: Räume, die tagsüber nicht durchgängig genutzt werden, sollten erst gegen Abend geheizt werden, um Kosten zu sparen. In der Küche reicht meistens den ganzen Tag über eine Grundwärme von circa 18 C. Das gleiche gilt – vor allem

 PR-Gateway
by ADENION

Best-Practice-Beispiel 24: Events und Termine

Ellen Kamrad greift die große Anzahl von Events und Konferenzen in der Sommerzeit auf, um ihren Kunden frische Tipps für die heißen Business-Tage zu geben. Die Eventmanagerin, die sowohl die Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen als auch die Vermittlung von Eventdienstleistern anbietet, nutzt die Pressemitteilung, um ihr Portfolio in die Tipps einfließen zu lassen.

Wenn Sie ein Event durchführen, sammeln Sie zwangsläufig Erfahrungen. Lassen Sie Ihre Kunden – in welcher Form auch immer – daran teilhaben.


<http://bildung.pr-gateway.de/konferenzen-im-sommer-tipps-fur-heisse-business-tage/>

Best Practice Beispiel: Termine

Mrz.
31


Konferenzen im Sommer – Tipps für heiße Business-Tage

Passend zum Frühlingsanfang gibt die Kölner Eventmanagerin Ellen Kamrad ihren Kunden frische Tipps für heiße Business-Tage.



Alle Jahre wieder häufen sich bei der Kölner Eventmanagerin Ellen Kamrad im Sommer die Anfragen nach Ideen und Tipps gegen die Hitze bei wichtigen Konferenzen und Meetings. Denn so sehr man sich über die Sonnenstrahlen und die Wärme freut, kann das Arbeiten bei hohen Temperaturen sehr anstrengend sein. Denn bei Hitze werden Mitarbeiter und Kunden oft müde, Schwindel setzt ein, die Konzentration lässt nach.

Motiviert bleiben bei hohen Temperaturen

 PR-Gateway
byADENICON

Best-Practice-Beispiel 25: Events und Termine

Der Getränkehersteller *Evo Drinks* berichtet in seiner Pressemitteilung über die eigene Rolle beim Deutschen Sportpresseball. Damit wird nicht nur über den eigenen Erfolg berichtet, sondern die Marke wird dem Leser darüber hinaus als möglicher Sponsor von Events präsentiert.

Zeigen Sie Interessenten, welchen Vorteil diese davon haben, gemeinsam mit Ihnen ein Event durchzuführen.

<http://sport.pr-gateway.de/evo-drinks-der-eyecatcher-des-sportpresseballs-2018/>

Best Practice Beispiel: Termine

Nov 09

Evo Drinks- der Eyecatcher des Sportpresseballs 2018



Evo Drinks Geschäftsführer Janina Bonsiepe und Max Märker auf dem roten Teppich

3. November 2018, 37. Sportpresseball – der rote Teppich unter Blitzlichtgewitter, die dritte Ebene der Alten Oper Frankfurt überflutet mit Stars aus Sport, Medien und Lifestyle. Wo hätte Evo Drinks also besser hingepasst?

Direkt neben dem Dinner Saal, leuchtete der Stand mit seiner gut drei Meter langen Theke, in den Unternehmensfarben, gelb und rot. Mit rund 2.500 Gästen, ist der Ball das alljährliche Highlight für alles was Rang und Namen hat.

PR-Gateway
byADENICN

Best-Practice-Beispiel 26: Events und Termine

Die *Wissenschaftliche Gesellschaft Nutridis* nutzt ein spannendes Gesundheitsthema zur Ernährung als Aufhänger in der für die Pressemitteilung für die Event-Ankündigung und bietet den Lesern vorab nützliche Informationen zum Thema Enzyme.

Denken Sie das Thema Ihres Events weiter und berichten Sie auch über Themen, die im weiteren Sinne Berührungspunkte damit haben. So erreichen Sie auch eine breitere Masse an Interessenten.


<http://medizin.pr-gateway.de/wenn-gesundes-obst-fur-den-korper-ungesund-wird/>

Best Practice Beispiel: Termine

Sep 17

Wenn gesundes Obst für den Körper ungesund wird...

Enzyme Day am 2. Oktober 2015



Wenn es im Bauch regelmäßig drückt und schmerzt, man ständig unter Verstopfung, Durchfall oder Übelkeit leidet, dann könnte eine Lebensmittel-Unverträglichkeit aufgrund eines Enzymmangels dahinterstecken. Laut einer internationalen Studie (durchgeführt in Süd-Deutschland, Österreich und Deutsch-Schweiz von Marketagent.com im Auftrag der Nutridis) sind immer mehr Menschen davon betroffen. Enzyme sind essentiell für das gesunde Funktionieren des menschlichen Körpers und gelten als „Zündkerzen“ des Stoffwechsels. Mit dem Enzyme Day am 2. Oktober weist die Nutridis, die Wissenschaftliche Gesellschaft zur Forschung und Weiterbildung im Bereich nahrungsmittelbedingter Intoleranzen, auf diese Entwicklung hin und zeigt die Bedeutung von Enzymen für den menschlichen Körper sowie sein Funktionieren auf. Dieses Jahr steht besonders das Thema Fruktose (=Fruchtzucker) im Mittelpunkt.

Enzyme Day am 2.10.2015

PR-Gateway
by ADENICON

Thementipp 6: Storytelling: Spannende Geschichten statt trockener Fakten

Berühren Sie Ihre Leser, anstatt nur zu beschreiben und zu erklären. Berichten Sie über neue Produkteinführungen zum Beispiel in Form eines aktuellen Fallbeispiels Ihrer Kunden (Case Study). So machen Sie aus trockenen Fakten spannende Geschichten für Ihre Online-Pressemitteilungen.

Interviews mit Geschäftsführern oder Mitarbeitern geben Ihren Lesern nicht nur interessante Informationen über aktuelle und zukünftige Entwicklungen, sondern zeigen Ihr Unternehmen auf einer persönlichen Ebene. Ihre Zielgruppen können auf diese Weise eine Beziehung zu Ihrem Unternehmen aufbauen. Zudem lassen sich Interviews gut mit multimedialen Inhalten, wie Bildern und Videos, verbinden.

Wie Sie Data Storytelling in Ihrer Online- PR einsetzen:



Data Storytelling ist ein Ansatz zur Kommunikation von Insights, die in Daten stecken und über die Kombination der Elemente Daten, Visualisierungen und dem Erzählen. Themen bei denen Daten anfallen oder leicht zugänglich sind, eignen sich ideal für den Einsatz von Data Storytelling.

» [Data Storytelling: Möglichkeiten und Einsatzbereiche in der PR](#)

Best-Practice-Beispiel 27: Storytelling

Das Heizungsunternehmen *Carbon4* erzählt seinen Lesern in seiner Pressemitteilung die Geschichte der Heizung und setzt dabei auf die Ur-Gefühle, die Wärme und Feuerstellen bei uns auslösen.

Langweilen Sie Ihre Kunden nicht mit platten Produktvorstellungen. Geben Sie Ihrem Produkt ein Gesicht und eine Geschichte, die die Kunden anspricht.

<http://energie.pr-gateway.de/geschichte-der-heizung/>

Best Practice Beispiel: Storytelling

Jul
26

Geschichte der Heizung

Heizen – früher und heute



Die Geschichte des Heizens begann damit, dass die Urzeitmenschen vor einem Feuer, das zufällig durch einen Blitzeinschlag entstanden war, nicht mehr davonliefen, sondern es nutzten. Bereits vor über einer Million Jahre entstanden so die ersten Wärmequellen für die Menschen. Zunächst versuchten sie das Feuer – oder zumindest die Glut – so lange wie möglich zu bewahren. Dann lernten sie allmählich, wie sie durch Feuersteine oder das schnelle Reiben von Holz selbst Feuer entzünden konnten.

Heute kann eine Heizung als Heizanstrich an die Wand gemalt werden.

PR-Gateway
byADENICN

Best-Practice-Beispiel 28: Storytelling

Die Partnervermittlung *TTPCG* berichtet von den unglücklichen Liebesschicksalen von Flugbegleitern und Piloten und erklärt, wie sich die Scheidungsquote durch eine erfolgreiche Partnervermittlung vermeiden lässt.

Der Mensch ist ein soziales Wesen und liest gerne über andere Menschen. Verpacken Sie deshalb Erkenntnisse, die Sie aus Ihrer Arbeit ziehen in einer spannenden Hülle.

<http://freizeit.pr-gateway.de/oft-scheitern-beziehungen-am-beruf/>

Best Practice Beispiel: Storytelling

Feb 18

Oft scheitern Beziehungen am Beruf



Lakeland, 15.02.2019 – Es gibt Berufe, in denen scheitert die Liebe häufig. Durch die Welt jetten, Luxushotels, viel Geld – davon träumen junge Piloten. Bis Ernüchterung einkehrt. Partnerschaften und Ehen bleiben oft auf der Strecke. Ein Forscherteam aus den USA hat im Auftrag der Tim Taylor Group herausgefunden und analysiert, in welchen Berufen Beziehungen besonders häufig scheitern. Der Bericht darüber erschien kürzlich im Magazin Life and Love.

Flugbegleiter und Piloten mit hoher Scheidungsrate

Als Flugbegleiter arbeiten meistens Frauen. Die Arbeitsbedingungen sind schwierig für die Liebe, wenn Stewardessen mit Piloten oder anderen Flugbegleitern liiert sind. Die Partner von Stewardessen leiden oft unter der Einsamkeit, wenn die Ehefrau/Partnerin tagelang in der Welt unterwegs ist und zu ungewöhnlichen Zeiten arbeiten muss. Dies führt häufig auch zu Eifersucht und Unverständnis – und das ist ungünstig für die Liebe. Gleiches trifft in ähnlicher Form auf Piloten zu. Ob erfahrener

 PR-Gateway
by ADENION

Best-Practice-Beispiel 29: Storytelling

Der IT-Anbieter *RecoveryLab Datenrettung*, der IT-Services zur Wiederherstellung von Daten anbietet, nutzt das Schreckenszenario eines konkreten Fallbeispiels aus der Kundenpraxis und erzählt, wie die Daten des Kunden gerettet werden konnten.

Beispiele aus der Praxis sind ideal für Storytelling geeignet, denn sie müssen nicht erst erdacht werden, sondern sind real und authentisch.

<http://it.pr-gateway.de/recoverylab-erding-erfolgreiche-datenrettung-nach-plotzlichem-head-crash/>

Best Practice Beispiel: Storytelling

Mrz
01

RecoveryLab Erding: Erfolgreiche Datenrettung nach plötzlichem Head-Crash

Ältere IDE Festplatte des Herstellers Maxtor konnte nach Schreiblesekopfschaden nicht mehr erkannt werden, Da half nur noch eine Datenrettung im Reinraumlabor



Datenrettung Maxtor HDD, RecoveryLab Erding

Ein Erdinger Geschäftsmann traute seinen Augen nicht, als seine IDE-Festplatte vom Typ Maxtor 2B020H1 völlig unvermittelt den Dienst quittierte. Die 3,5 Zoll-HDD war plötzlich nicht mehr erreichbar. Schon seit vielen Jahren nutzte der Mann den Datenträger zur Ablage wichtiger Dokumente seines Unternehmens. Auch eine aktuelle Version der Kundendatei befand sich auf dem Speichermedium.

 PR-Gateway
byADENICON

Best-Practice-Beispiel 30: Storytelling

Die Speakerin *Nicola Fritze* nutzt eine Geschichte aus ihrem Umfeld, um ihr Statement zu untermauern. Damit veranschaulicht sie in der Pressemitteilung, wie sich Themen in kurzen Vorträgen ansprechend und interessant aufbereiten lassen.

Echte Geschichten erzeugen echte Emotionen. Wenn Sie Ihren Kunden so nah wie möglich sein wollen, geben Sie etwas von sich preis und erzeugen so eine Beziehung.

<http://wirtschaft.pr-gateway.de/fuehrungskultur-agilitaet-nicht-mit-regellosigkeit-verwechseln/>

Best Practice Beispiel: Trends und Statements

Feb 15 **Führungskultur: Agilität nicht mit Regellosigkeit verwechseln!**

Werden die Zügel wieder angezogen? Warum Unternehmen sich von Agilität abwenden



Vortrag mit N. Fritze. So gelingt der Wandel

Vor kurzem habe ich am Rande meines Vortrags mit jemandem gesprochen, dessen Unternehmen gerade den Rückwärtsgang einlegt. Dort wurde jahrelang mit flexibler Arbeitszeit und höherer Eigenverantwortung experimentiert. Das Ergebnis diese neuen Führungskultur: niemand wusste, wann die Kolleginnen im Büro sein würden, die man gerade brauchte. Abstimmungschao zwischen den Teams. Themen, die irgendwo stecken bleiben und „versanden“. Als Reaktion darauf hat das Unternehmen jetzt wieder strikere Regeln für Arbeitszeit und eine Führungshierarchie mehr auf Teamebene eingezogen. Linienkommunikation statt Selbstorganisation.

Als ich meinen Gesprächspartner fragte, warum die Dinge so gelaufen sind, sagte er: „Wir haben Agilität mit Regellosigkeit verwechselt. Uns ist um die Ohren geflogen, dass wir die Zügel einfach fallengelassen haben, anstatt behutsam ein neues Schritttempo zu erlernen.“

 PR-Gateway
byADENION

Thementipp 7: Mehrfachverwertung: Nutzen Sie Inhalte aus Blogs oder Newsletter

Sie haben einen Blog oder einen Newsletter? Dann verwenden Sie Ihre aktuellen Beiträge aus Ihrem Newsletter oder Ihrem Unternehmensblog und bereiten Sie diese auch in Form einer Online-Pressemitteilung auf.

Wenn Ihr Newsletter mehrere Artikel umfasst, lassen sich daraus gleich mehrere Online-Pressemitteilungen verfassen. Auch neue Fachbeiträge oder Inhalte aus E-Books oder Whitepapers lassen sich in Form einer Online-Pressemitteilung zweitverwerten, genauso wie Inhalte aus Präsentationen, Seminaren oder Videos.

Durch die Mehrfachverwertung generieren Sie für Ihre Inhalte höhere Aufmerksamkeit und erreichen unter Umständen auch Interessenten, die sonst nicht auf Ihren Blog aufmerksam geworden wären. Außerdem können Sie mit einfachen Mitteln bereits vorhandene Inhalte neu verwerten und für aktuelle Pressemitteilungen nutzen.

Mehr zur Mehrfachverwertung:



Um die bestmögliche Wirkung für Ihre Pressearbeit zu erzielen, sollten Sie regelmäßig Pressemitteilungen schreiben und veröffentlichen. Doch woher nimmt man immer wieder neue Inhalte und Ideen, um aktuelle Pressemitteilungen zu schreiben?

» [12 kreative Ideen für die Mehrfachverwertung Ihrer Inhalte in Pressemitteilungen](#)

Best-Practice-Beispiel 31: Mehrfachverwertung

Die *PrimSEO GbR* nutzt ihren Inhalt ihres Blogbeitrages für eine Pressemitteilung. Somit wird nicht nur mehr Aufmerksamkeit für den einzelnen Beitrag, sondern auch für den Blog insgesamt generiert.

Nutzen Sie Ihre Inhalte mehrfach. Nicht nur auf Social Media, sondern auch in einer Pressemitteilung lassen sich Inhalte erneut wieder verwenden.

<http://medien.pr-gateway.de/ist-der-ruf-erst-ruiniert-reputationsmanagement-hilft/>

The image shows a screenshot of a PR-Gateway article. At the top left, the logo for 'Prim SEO SEO und Reputationsmanagement' is visible, along with navigation links 'START' and 'LEISTUNGEN'. A blue banner on the right side of the page reads 'Best Practice Beispiel: Mehrfachnutzung'. The main headline of the article is 'Reputationsmanagement – überlassen Sie Ihren guten Ruf nicht dem Zufall!'. Below the headline is a large image of a hand holding a stack of stars, with a yellow arrow pointing from the image towards the right. The article content includes a date 'Feb 15' and a sub-headline 'Ist der Ruf erst ruiniert: Reputationsmanagement hilft'. The text discusses the importance of reputation management and the negative consequences of a bad reputation. At the bottom right of the article, the PR-Gateway logo and 'by ADENION' are displayed.

Best-Practice-Beispiel 32: Mehrfachverwertung

Die UPA Verlags GmbH nutzt die Inhalte ihres Portales *HochzeitenNet* für eine Weiterverbreitung der Beiträge auch als Online-Pressemitteilung.

Manche Themen sind immer wieder gefragt. Nutzen Sie diesen Evergreen-Content auch über einen längeren Zeitraum und teilen Sie ihn immer wieder.

<http://familie.pr-gateway.de/braeuche-traditionen-zur-hochzeit/>

The image shows a screenshot of a PR-Gateway article titled "Best Practice Beispiel: Mehrfachnutzung". The article content is a reproduction of a page from the portal "HochzeitenNet". The portal page has a navigation menu with items like "Startseite", "Hochzeitskleidung", "Die Trauung", and "Hochzeitsfeier". The main article on the portal is titled "Brauche & Traditionen zur Hochzeit" and includes an image of hands holding a lace veil. The PR-Gateway article on the right shows the same content, including the title, date (Feb 07), and the main text. A large orange arrow points from the portal page to the PR-Gateway article, illustrating the reuse of content. The PR-Gateway logo "PR-Gateway by ADENICON" is visible in the bottom right corner of the screenshot.

Best-Practice-Beispiel 33: Mehrfachverwertung

Die Unternehmensberaterin *Dr. Claudia Hilker* nutzt Teile des Inhaltes ihres Leitfadens „zum erfolgreichen Projektmanagement mit Videos“, um eben jenen bekannt zu machen.

Leitfäden und Basisartikel sind häufig sehr umfangreich. In gekürzter Variante bieten Sie eine ideale Grundlage für eine Pressemitteilung.

<http://wirtschaft.pr-gateway.de/leitfaden-zum-erfolgreichen-projektmanagement-mit-videos/>

Best Practice Beispiel: Mehrfachnutzung

11 MÄRZ 2019 **Leitfaden zum erfolgreichen Projektmanagement in der Praxis**
Projektmanagement, Leitfaden | 6 Kommentare | Prof. Dr. Claudia Hilker

@EMAIL FACEBOOK TWITTER **Sep 28** Leitfaden zum erfolgreichen Projektmanagement mit Videos

Der Leitfaden zum Projektmanagement I
Analyse über Kommunikation bis zum Berufseinfahrungen muss ich sagen, dass für meine Karriere ist.

Ich habe mehrere Ausbildungen zum begeistert von der Methode, weil es mir Projekte (wie: Umzug) erfolgreich zu meist in den Video-Interviews mit Ronald Hanisch

Neun Erfolgsfaktoren für erfolgreiches Projektmanagement

Die folgende Grafik zeigt alle Erfolgsfaktoren zum erfolgreichen Projektmanagement

1 Stakeholder-Analyse	2 Kommunikation	3 Team-Aufbau
4 Struktur	5 Risiko-Management	6 Projekt-Management
7 Team-Management	8 Kontrolle	9 Erfolg-Management

Erfolgsfaktoren in Projektmanagement

Consulting, beschreibt alle relevanten Themen zum Projekterfolg.

Warum Projekte scheitern

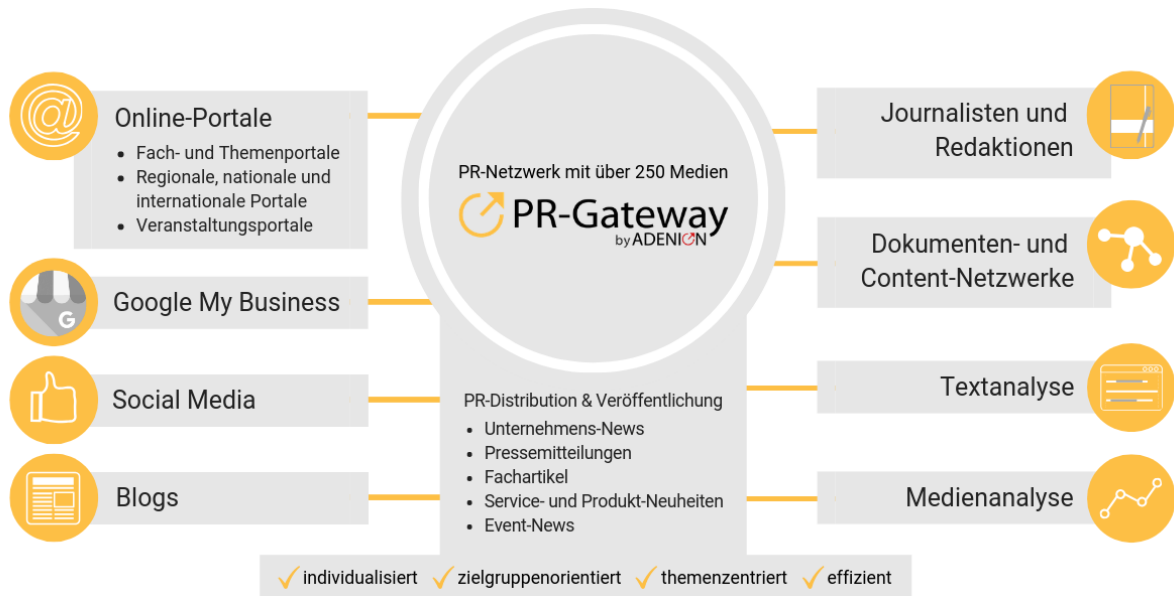
Als wesentlicher Faktor für das Scheitern von Projekten gelten Mängel im Projektmanagement. Das professionelle Projektmanagement ist also der zentrale Erfolgsfaktor zum Gelingen. Dazu werden Projektziele und Pläne definiert. Die Projekte werden prozessorientiert strukturiert und die Projekt-Organisation wird projektspezifisch gestaltet. Außerdem werden die Stakeholder-Beziehungen zum Projektkontext sowie das Controlling gestärkt.

1 Stakeholder-Analyse **2 Kommunikation** **3 Team-Aufbau**

PR-Gateway
by ADENION

Über PR-Gateway

Dieser Ratgeber ist ein Service von PR-Gateway – PR-Netzwerk und Distributionsservice für mehr Sichtbarkeit und Reichweite Ihrer PR-Botschaften.



Immer das richtige Umfeld für Ihre Pressemitteilung

Was auch immer Sie zu berichten haben, mit PR-Gateway veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilung auf Ihrer persönlichen Portalauswahl aus über 250 Online-Medien.



Schnell
Sofort-Veröffentlichung



Individuell
Über 250 Portale für Ihre individuellen Inhalte



Effektiv
Veröffentlichungen, Reichweite, Sichtbarkeit

[» Jetzt kostenlos testen](#)

Veröffentlichen Sie **1 Pressemitteilung** und **1 Event-Mitteilung**.

Dazu erhalten Sie **1 Premium-Report**.

Impressum

ADENION GmbH

Merkatorstraße 2

41515 Grevenbroich

Tel: +49 2181 7569-277

Internet: www.adenion.de

Mail: kundenservice@pr-gateway.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé

Registergericht: Amtsgericht Mönchengladbach, Registernummer: HRB 81

Wichtige Links zu PR-Gateway

» [Website](#)

» [Pressemitteilung veröffentlichen](#)

» [Blog für PR und Content Marketing](#)

» [Ratgeber, Whitepaper und Studien](#)

» [Textanalyse-Tool](#)