

12 Ideen für Online-(Presse-)Mitteilungen

So nutzen Sie **vorhandene Inhalte** für
neue Botschaften und gewinnen **mehr**
interessierte Leser

Online (Presse-) Mitteilungen

- lassen sich einfach und schnell im Internet verbreiten,
- können mehr Reichweite und Sichtbarkeit für Ihre Inhalte, Themen und generieren,
- **aber**: brauchen Aktualität und Regelmäßigkeit, um wahrgenommen zu werden.

Sie haben momentan nichts Neues zu berichten oder keine Inhalte für neue Pressemitteilungen? Doch, ganz bestimmt!

Online-Pressemitteilungen

Fast alle Unternehmen verfügen über eine große Menge an wertvollen Inhalten und Informationen. Häufig werden diese Inhalte jedoch nur partiell verwendet, z.B. im Newsletter, in einer Präsentation, einer Pressemitteilung oder im Blog.

Wir zeigen Ihnen,

- wie Sie den Schatz an vorhandenen Inhalten heben können, um daraus neue, interessante Botschaften für Ihre Zielgruppen zu gestalten.
- wie Sie mit diesen Botschaften nutzen können, um mehr Besucher auf Ihre Website zu locken.
- wie Sie mit Online-Mitteilungen mehr Kunden, Abonnenten, Leser und mehr Fans und Follower gewinnen können.

1. Blogbeiträge

- Nutzen Sie Ihre aktuellen Blogbeiträge als Online-Mitteilung und
- Machen Sie durch Online-Mitteilungen auch Ihren Blog bekannter.

2. Newsletter-Artikel

- Nutzen Sie aktuelle Newsletter-Artikel als Online-Mitteilung und
- Gewinnen Sie durch Online-Mitteilungen neue Abonnenten für Ihren Newsletter.

3. Fachbeiträge

- Nutzen Sie aktuelle Fachbeiträge als Online-Mitteilung und verweisen Sie auf weitere Informationen auf Ihre Website.
- Machen Sie aus längeren Fachbeiträgen eine Online-Mitteilungs-Serie.

4. Präsentationen

- Machen Sie aus Präsentationen eine Zusammenfassung und verweisen Sie in der Online-Mitteilung auf den Download-Bereich Ihrer Website.
-

5. Videos

- Kündigen Sie neue Videos als Online-Mitteilung an,
- Erstellen Sie eine Zusammenfassung des Videos und verweisen Sie in der Online-Mitteilung auf den Download-Bereich.

6. Seminare und Events

- Kündigen Sie neue Events, Seminare und Veranstaltungen in einer Online-Mitteilung an,
- Nutzen Sie Online-Mitteilungen auch zur Nachbesprechung von Veranstaltungen.

7. Whitepapers

- Fassen Sie Whitepapers in einer Online-Mitteilung zusammen und verweisen Sie auf den Download-Bereich Ihrer Website.
- Nutzen Sie Whitepapers auch für Mitteilungsserien.

8. Referenzen

- Nutzen Sie Online-Mitteilungen für aktuelle Fallstudien, Referenzen und Praxisbeispiele aus Ihrem Arbeitsalltag.

9. Studien

- Stellen Sie aktuelle Studien in einer Online-Mitteilung vor und verweisen Sie auf den Download-Bereich auf Ihrer Website.

10. Interviews

- Präsentieren Sie aktuelle Interviews mit der Geschäftsleitung oder leitenden Mitarbeitern in einer Online-Mitteilung und verweisen Sie auf das Podcast oder Video auf Ihrer Website oder Ihrem Blog.

11. Bilder

- Nutzen Sie aktuelle Bilder oder Grafiken, z.B. aus Studien, Präsentationen oder Videos in Online-Mitteilungen und schreiben Sie einen beschreibenden Text dazu.

12. Social Media News

- Verwenden Sie aktuelle Dialoge und Kommentare aus Ihrer Social Media Kommunikation als Themen-Grundlage für Online-Mitteilungen.

noch mehr Tipps?



7 Tipps für spannende Online-Pressemitteilungen

Jetzt lesen

pr-gateway.de/white-papers/7-tipps-spannende-pressemitteilungen

PR-Gateway – für maximale Reichweite und Sichtbarkeit

maximale REICHWEITE | maximale SICHTBARKEIT | maximale EFFIZIENZ



Online-Mitteilungen versenden



Social Media News veröffentlichen



Veranstaltungen bewerben



Dokumente verteilen



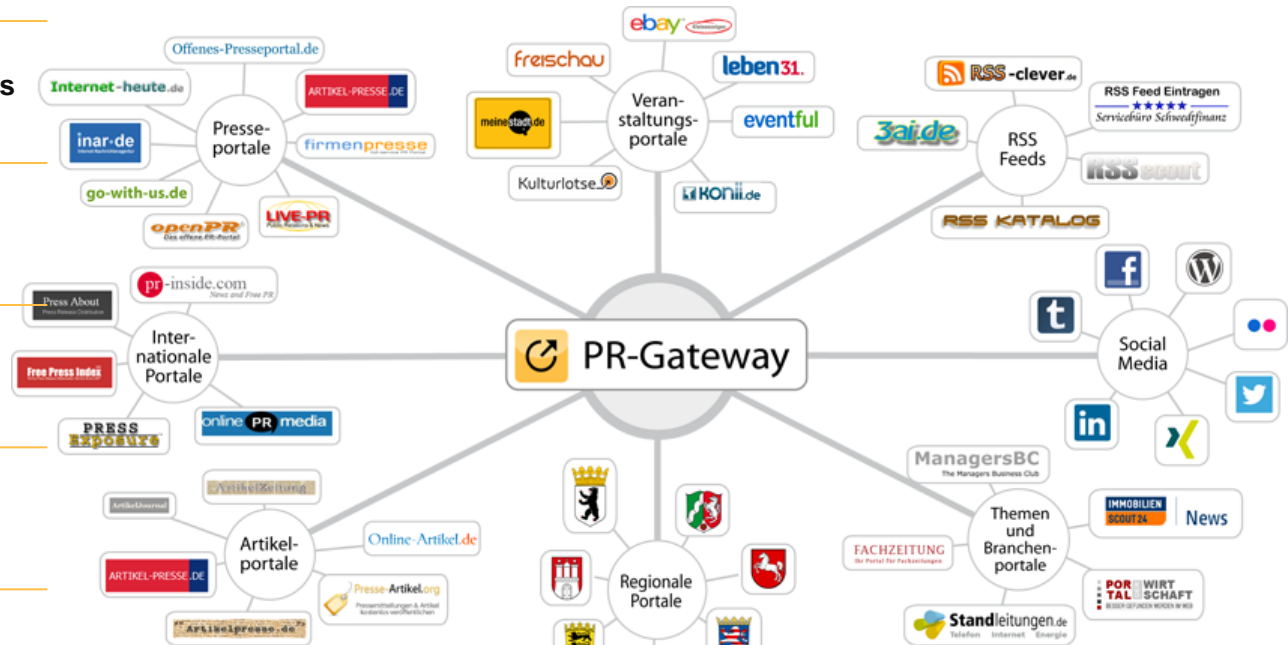
Bilder teilen und verwalten



Professionelles Reporting



Veröffentlichungstermine planen



Jetzt kostenlos testen

pr-gateway.de/jetzt-kostenlos-testen

