

PR-Gateway

Erfolgreiche Online-PR für Startups

www.foodjobs.de/index.php/page/advsearchvacs/bb/1/command/dispresults/?k=Koch

foodjobs.de

JOBBS BRANCHE RATGEBER MY FOODJOBS FÜR UNTERNEHMEN

SUCHERGEBNISSE

14 Stellenangebote gefunden | Suche ändern | Neue Suche |

Sortieren nach: Datum absteigend

Tag cloud Jobs auf der Karte

PRAKTIKANT IM MARKETING (M/W) - DIEPHOLZ
Die Ulrich Walter GmbH gehört zu den Pionierunternehmen der Naturkostbranche. Seit 30 Jahren produziert und handelt die Firma mit Tee, Kaffee, Kräutern und Gewürzen aus ökologischem Landbau...

PRODUKTIONSLEITER (M/W) - WIEBELSHEIM BEI KOBLENZ
Die SANDER Holding GmbH & Co. KG besteht aus den Unternehmen SANDER Gourmet GmbH, SANDER Catering GmbH und SANDER International GmbH. Wir sind ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit...

PRODUKTENTWICKLER (M/W) IM LEBENSMITTELBEREICH - DÜSSELDORF
Steakbotschaffer gesucht. Wir sind Deutschlands Steakhaus Nummer 1! Wir stehen für Top-Qualität und besten Service. Wir sind ein prämiertes Arbeitgeber und wollen diese Erfolgsgeschichte...

PRODUKTENTWICKLER (M/W) - ALTENDORF
Seit mehr als 60 Jahren stellen wir hochwertige und innovative Produkte für den Lebensmittelbereich her. Unser Angebot reicht von schmackhaften Fertiggerichten bis hin zu Dessertsauzen, die wir...



foodjobs.de

„Online-PR ist ein hervorragendes Instrument, um die relevante Zielgruppe zu erreichen, gerade wenn man als Start-Up in einer Nische anfängt. Dank dem regelmäßigen Einsatz von Online-Pressemitteilungen ist es uns gelungen ein Grundrauschen im Netz zu erzeugen.“

(Bianca Burmester, foodjobs GmbH)

Wie das Startup foodjobs.de seine Reichweite mit Online Pressemitteilungen erhöht

1

Herausforderung

Als foodjobs.de startete, ging er zuerst darum, **Traffic aufzubauen** und Nutzer – Job-Suchenden und Anbieter – auf die Seite zu bekommen. Schließlich lebt ein Jobportal genau davon. Mögliche Wege waren neben den selbstverständlichen SEO-Maßnahmen, Anzeigen und bezahlte Werbung.

Als Startup liegt genau hier der Haken: das Budget ist meistens nicht unendlich und bezahlte Werbung ist unendlich teuer.

2

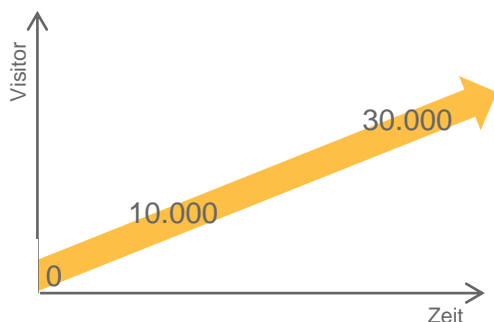
Lösungsansatz

Neben Paid Media (= bezahlte Werbung) gibt es im digitalen Bereich eine Vielzahl an **frei zugänglichen Kanälen**, die zudem gut in den Suchergebnissen gelistet werden. Die größte Auswahl bieten **Presse- und Themenportale**. Um dort zu veröffentlichen, benötigte foodjobs.de:

- Geeignete Texte = **spannende Artikel**, die die Nutzer direkt interessieren, zu Themen, nach denen die Zielgruppe von foodjobs.de sucht
- Eine **effektive Distribution** = eine Möglichkeit, mit wenig Ressourceneinsatz möglichst viele Veröffentlichungsstellen zu generieren

3

Erfolg



Durch die Veröffentlichung von Meldungen an eine Vielzahl von Presseportalen hat foodjobs.de es geschafft, **innerhalb von 6 Monaten die Zahl der Unique User von Null auf 10.000** zu bringen. Auch danach ist die Zahl der Visits und Unique-User weiterhin stetig gestiegen. Inzwischen besuchen 30.000 Unique User monatlich foodjobs.de und erzeugen über 50.000 Visits/Monat.



Die große Anzahl der PR- und Social Media Portale bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte in verschiedenen Formaten sehr schnell und kostengünstig über die unterschiedlichen Kanäle zu verteilen und damit neue Berührungspunkte im Internet zu schaffen.

Jetzt kostenloses Testpaket sichern

[» pr-gateway.de/jetzt-kostenlos-testen](http://pr-gateway.de/jetzt-kostenlos-testen)



Impressum

ADENION GmbH
Merkatorstraße 2, 41515 Grevenbroich
Tel: + 49 2181 7569-266, Fax: + 49 2181 7569-199
Web: adenion.de, E-Mail: frage@adenion.de

Geschäftsführer: Andreas Winkler, Melanie Tamblé
Registernummer: HRB 8141, AG Mönchengladbach
USt-Id Nr: DE813248743