



PR-Gateway | Fallstudie

**STARKE BOTSCHAFTEN
BRAUCHEN OPTIMALE
REICHWEITE**

**VERBANDSKOMMUNIKATION IN
ZEITEN VON WEB 2.0**

FALLBEISPIEL:

VERBAND DEUTSCHES

REISEMANAGEMENT (VDR) E.V.

STARKE BOTSCHAFTEN BRAUCHEN OPTIMALE REICHWEITE

VERBANDSKOMMUNIKATION IN ZEITEN VON WEB 2.0

GLIEDERUNG

1. Die Herausforderung: Der VDR stand vor einer Vielzahl von Aufgaben:
 - Viele Aufgaben und Themen
 - Viele Zielgruppen
 - Geringes Medieninteresse für das Thema „Geschäftsreisen“.
2. Die Aufgabe:
 - Kanalisierung der Themenflut
 - Etablierung als Meinungsführer rund um das Thema „Geschäftsreisen“ bei allen relevanten Zielgruppen.
3. Der Lösungsansatz:
 - Kooperation mit PR-Gateway zwecks Kommunikation aller Themen bei allen relevanten Zielgruppen
4. Die Umsetzung:
 - Beispiele
5. Fazit und Ausblick

Die Kommunikation von Verbänden ist defensiv, ich-zentriert und oft ohne Wirkung. „Falsch,“ sagt Julia Anna Eckert, verantwortlich für die Kommunikation des Verbands Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR). Seit mehr als 4 Jahren beweist sie das Gegenteil. Ihre einfache Erfolgsformel: Reichweite.



„Starke Botschaften brauchen optimale Reichweite“.

(Julia Anna Eckert, VDR-Kommunikation)

Der Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) ist der Geschäftsreiserverband in Deutschland. Der VDR setzt sich als Interessenvertretung der deutschen Wirtschaft zum Thema Geschäftsreisemanagement ein. Er vertritt mit seinen über 530 Mitgliedsunternehmen aller Branchen und Größenordnungen einen Gesamtumsatz im Geschäftsreisebereich von jährlich mehr als zehn Milliarden Euro.

Verbände wie der Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) stehen unter Erfolgsdruck und einer gewaltigen kommunikativen Herausforderung:

- Wie lässt sich der Dialog mit der Vielzahl von Zielgruppen - Journalisten, Mitglieder und Mitarbeiter sowie alle am betrieblichen Mobilitätsmanagement Interessierte - optimal pflegen?
- Wie lässt sich die Flut an Themen kanalisieren und in PR-Botschaften mit Relevanz wandeln?
- Und natürlich die wichtigste Frage: Wie erreiche ich möglichst punktgenau einen Großteil meiner Zielgruppen?

ZIELE DES VDR UND DIE VDR-CHARTA

Der kontinuierliche Dialog mit Mitgliedern, mit Anbietern von Dienstleistungen im Geschäftsreisemarkt, mit Behörden, Regierung und anderen Verbänden bestimmt die tägliche Arbeit. Dabei steht die optimale Interessenvertretung der Mitgliedsfirmen auf nationaler und internationaler Ebene bei allen Verbandsaktivitäten im Vordergrund.

Zu den inhaltlichen Aufträgen des Verbandes gehört es, moderne und innovative Methoden des Travel Managements kontinuierlich zu optimieren und zu fördern.

Die strategischen Verbandsziele sind:

- Schaffung und Erhalt von Rahmenbedingungen für Mobilität
- Networking, Dialog und Wissenstransfer
- Etablierung und Professionalisierung von Geschäftsreise- und Mobilitätsmanagement
- Mitgliederservice
- Mitgliederwachstum

„Das konzeptionelle Gerüst unserer Öffentlichkeitsarbeit bildeten von Anfang an folgende Fragen“ sagt Julia Eckert.

Der Ausgangspunkt:

- Welche Botschaften will der VDR seinen Zielgruppen vermitteln?
- Mit welchen Dialoggruppen muss ein besonders intensiver Austausch erfolgen?
- Worin besteht die Relevanz unserer Nachrichten?
- Welche Kommunikationskanäle nutzen wir zur Verbreitung unserer Botschaften?

Zentral natürlich die Frage: Welche Wirkung können/müssen wir erzielen?

KOMPETENZ UND VERTRAUEN DURCH NACHRICHTEN MIT MEHRWERT

Mit Studien, Zukunftsszenarien, Forderungen an die Politik und Handlungsempfehlungen für Unternehmen bezieht der VDR deutlich seine Position und belegt seine Kompetenz in Sachen Mobilitätsmanagement. Mit genau diesen Inhalten in Online-Mitteilungen richtet sich der VDR nicht nur an die klassischen Medienmittler, sondern vor allem direkt an interessierte Unternehmen, Politik und Öffentlichkeit. Damit nutzt der VDR die Online-Mitteilungen als direktes Nachrichtenmedium, zum Lobbying und zur Mitgliederpflege, denn Kompetenz schafft Vertrauen und Vertrauen schafft neue Mitglieder.

Jul 15 Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld

VDR-Geschäftsreiseanalyse 2013 deckt Defizit auf: Nur jede zweite Firma nutzt das wichtigste Instrument für Kosteneinsparungen

Je größer das Unternehmen, desto eher ist eine Reiserichtlinie vorhanden.

des deutschen GeschäftsreiseVerbar Reiserichtlinien bilden den arbeitssrec enthalten Verhaltensregeln und Anwe Reisen sowie zu Sicherheit und Umw und Grundlage für ein steuerendes Tra eigenverantwortlicher Kostenreduz in kleineren Unternehmen erfolgreich desto strenger sind auch die regulativ Großunternehmen, in denen Travel M ist, existiert zu 97 Prozent eine Reiser Die VDR-Geschäftsreiseanalyse 2013 zu Kostenstrukturen der betrieblich be Managements im Unternehmen auch Markt wie Reisekostenabrechnung, K Zusatzkosten (Ancillary Fees), Verans Mobilitätsformen wie Car-Sharing, Ele Der VDR hat zur Unterstützung eine C erarbeitet, die den VDR-Mitgliedern al Überprüfung ihrer Reiserichtlinien die leistet sie einen umfassenden Überb einer Richtlinie entsprechend wiederf Weitere Informationen und Download www.geschäftsreiseanalyse.de.

Okt 16 VDR entwickelt Szenarien für die Mobilität von morgen

Think Tank "VDR-TrendsPort" des GeschäftsreiseVerbands VDR sieht bedarfsgerechte Mobilität als größte Herausforderung

GeschäftsreiseVerbands VDR.

"Der Travel Manager wird sich in Zukunft müssen. Datenflüsse, individualisierte F Vertriebskanäle erfordern ein Umdenker Folge der Neu-Positionierung des Reis gebracht werden", fasst VDR-Präsident I Geschäftsreisebereich durch die Theme sowie Nachhaltigkeit, Servicequalität un wird, sollte er sich auf eine funktionale u einstellen. Das heißt: Für die Anforderu morgen müssen schon heute Kompeten werden."

Die Prognosen entstehen beim VDR-Tre aus allen Bereichen des Business Trav den Blick in die Zukunft der betrieblich visionäre Zukunftsszenarien, die aufzeig sich heute bereits auf morgen vorbereit Business Concepts), der gemeinsam m Servicepartner für Strategieforen) den W

Laut Prognose der Business Travel Exp Entwicklung künftig das Individuum imm müssen ihre Mitarbeiter so lange wie m Präventionsprogramme anbieten und di Fokus nehmen. Sie verbessern damit au von morgen eine wichtige Rolle spielen

Mobilitätsprozesse, die zu den Reisende passen, prägen den Trend zu "Full Conv Umfänglich sind dabei Informationen, die

Nov 21 Studie zum Flugeinkauf: Wann Tickets am günstigsten sind

Mitglieder des GeschäftsreiseVerbands VDR haben ihre Performance untersuchen lassen

In Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung Feisel Consulting hat der deutsche GeschäftsreiseVerband VDR den Flugeinkauf der VDR-Mitgliedsunternehmen durchleuchtet. Die erstmalig durchgeführte Studie "VDR-Trend Flugeinkauf" zeigt Tendenzen, Besonderheiten und Korrelationen im Reise- und Einkaufsverhalten der teilnehmenden Unternehmen auf. Untersucht wurde die Performance von 34 Unternehmen aus allen Branchen mit einem jährlichen Bruttoflugvolumen von rund 190 Millionen Euro mit rund 290.000 Tickets. Die Ergebnisse hat Liane Feisel, Inhaberin des auf Reisekostenmanagement spezialisierten Beratungsunternehmens Feisel Consulting, bei der D-A-CH Mobilitätskonferenz in München präsentiert.

Auffallend ist die große Preisspanne bei Flugreisen: Bei gleicher Reisevorgabe (Economy-Class) und vergleichbarer Anzahl an Reisen haben Unternehmen beispielsweise auf der Strecke München-London zwischen 336 und 631 Euro pro Reise, also für Hin- und Rückflug, bezahlt. Beeinflusst wird der Preis vor allem durch das Buchungsverhalten und den Airline-Mix.

"Wir waren gespannt, wie sich das Reise- und Einkaufsverhalten der VDR-Unternehmen gestaltet und welche Spuren sie hinterlassen", sagt Liane Feisel. Die Erhebung habe einmal mehr verdeutlicht, wie wichtig eine Clusterung ist, um empirisch sinnvoll vergleichen zu können. "Alle Unternehmen in einen Topf zu werfen, das funktioniert nicht. Wir verfolgen seit Jahren eine strikte Cluster-Methodik und suchen so die passenden Benchmarking-Partner. Wir sind quasi eine Partnervermittlung im Geschäftsreisemarkt".

Die VDR-Unternehmen haben einen Fußabdruck mit folgenden Spuren hinterlassen:

- 81 Prozent der Reisen gehen von fünf deutschen Flughäfen ab: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Hamburg und München.
- Interkontinentalreisen dominieren beim Umsatz, Shanghai ist Top-Destination.
- Die Reiserichtlinie für Kontinentalreisen wird eingehalten. Bei allen Unternehmen wird Economy Class vorgeschrieben.
- Es werden 123 Airlines genutzt. Die Deutsche Lufthansa ist mit einem Ticketanteil von 53 Prozent der Platziertsch.
- Die 64.918 Reisen werden durchschnittlich 19 Tage im Voraus gebucht.
- 80 Prozent der europäischen Coupons werden im sehr günstigen Preissegment

Abbildung 1: Beispielhafte Online-Mitteilungen des VDR

DIE RICHTIGEN KANÄLE ENTSCHEIDEN ÜBER SIEG ODER UNTERGANG

Die Herausforderung liegt darin, die richtigen Kanäle und Wege zu finden. Denn es geht nicht darum möglichst innovativ zu sein, sondern vor allem darum, eigene Botschaften gezielt zu streuen und Position zu beziehen. Dabei bietet sich eine Vielzahl von Möglichkeiten: Von der klassischen Pressearbeit, über Online-PR und soziale Netzwerke bis hin zu Veranstaltungen. „Bei der Vielzahl der Themen und Zielgruppen war uns von Anfang an klar, dass wir alle Kommunikationskanäle optimal nutzen müssen“, sagt Julia Eckert. „Besonders als Verband muss man den Mitgliedern den Mehrwert von Public Relations vermitteln. Wir wollen als Dienstleister verstanden werden, der seinen Mitgliedern echte Vorteile vermittelt und erfolgreich Einfluss nimmt auf politische Entscheidungen, die in Berlin oder Brüssel gefällt werden. Entscheidend für den Erfolg der PR ist die richtige Wahl der Kommunikationskanäle.“ Aus diesem Grund kam es im Oktober 2012 zur Zusammenarbeit mit PR-Gateway, dem führenden Dienstleister in der Distribution von Online-Mitteilungen. „Früher haben wir unsere Pressemitteilungen mühsam auf zahlreichen Presseportalen einzeln eingestellt, so Julia Eckert, „PR-Gateway ermöglicht uns die Veröffentlichung der Mitteilungen mit einem Klick auf zahlreichen Presseportalen und Branchenportalen.“ (siehe Abbildung 2)



Abbildung 2: Über Presseportale zu mehr Veröffentlichungen

REICHWEITE UND SICHTBARKEIT BRAUCHT KONTINUITÄT

Die Zusammenarbeit mit PR-Gateway startete im Januar 2011. In den letzten 3 Monaten 2012 wurden bereits 7 Online-Mitteilungen über PR-Gateway versandt. Im ersten Halbjahr 2013 stieg die Zahl der Online-Pressemitteilungen bereits auf 18. „Wer erfolgreich Reichweite und Sichtbarkeit im Internet erzielen möchte, muss das Thema „Aktualität“ ganz oben auf seine To Do-Liste setzen“, so Melanie Tamblé, Geschäftsführerin von PR-Gateway. „Durch den regelmäßigen Versand von Online-Mitteilungen wird die Wahrnehmung durch die Suchmaschinen vergrößert – und damit auch die Chance, auf den ersten Seiten der Suchergebnisse platziert zu sein“.

MIT PR-GATEWAY AUF DIE ERSTE SEITE BEI GOOGLE

Wie wirkungsvoll die Veröffentlichungen von Online-Pressemitteilungen über PR-Gateway sind, belegt eines von vielen Beispielen in der Zusammenarbeit mit dem VDR: Am 15. Juli 2013 veröffentlichte der VDR eine Pressemitteilung zum Thema: „Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld“. Der Versand erfolgte über PR-Gateway an ein PR-Netzwerk aus über 1.000 Presseportalen, Blogs, Themen- und Branchenportalen sowie News-Diensten und Social Media. Das Ergebnis: Innerhalb weniger Stunden wurde die Pressemitteilung von Google mehrfach indexiert. Die Ergebnisse der Google-Suche zeigen allein auf der ersten Seiten 6 Treffer für die Pressemitteilung auf den Portalen aus dem PR-Gateway Netzwerk (s. Abbildung 3).

Google Fehlende Reiserichtlinien in Unternehmen

Web Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 8.270 Ergebnisse (0,49 Sekunden)

Anzeige zu **Fehlende Reiserichtlinien in Unternehmen** ⓘ

[Reisekostenrichtlinie - Ein praktischer Leitfaden - Concur.com](#)
www.concur.com/Reisekostenrichtlinie ▾
Jetzt herunterladen!
203 Personen folgen Concur auf Google+
Geschäftsreisereport 2013 - Reisekostenverwaltung - Reisemanagement

Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld - VDR
www.vdr-service.de/.../fehlende-reiserichtlinien-unternehmen-verschenk... ▾
15.07.2013 - Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld. VDR-Geschäftsreiseanalyse 2013 deckt Defizit auf: Nur jede zweite Firma nutzt ...

Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld | Betrifft ...
betrifft.wordpress.com/.../fehlende-reiserichtlinien-unternehmen-versche... ▾
23.07.2013 - Im Gesamtdurchschnitt deutscher Unternehmen ab zehn Mitarbeitern besteht Aufholbedarf beim wichtigsten Instrument für ...

Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld
www.presseanzeiger.de > Finanzen & Versicherungen ▾
15.07.2013 - VDR-Geschäftsreiseanalyse 2013 deckt Defizit auf: Nur jede zweite Firma nutzt das wichtigste Instrument für Kosteneinsparungen Im ...

Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen ... - Branchensurfer
branchensurfer.com/.../fehlende-reiserichtlinien-unternehmen-verschenk... ▾
15.07.2013 - VDR-Geschäftsreiseanalyse 2013 deckt Defizit auf: Nur jede zweite Firma nutzt das wichtigste Instrument für Kosteneinsparungen Je größer ...

Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen ... - Nachrichten.net
www.nachrichten.net > Wirtschaft > Finanzen ▾
Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld - Kwiknews Nachrichten finden bei Nachrichten.net - Dem Presseportal - Aktuelle Themen aus aller ...

Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld...
www.finanz-anzeiger.de/fehlende-reiserichtlinien-unternehmen-verschenk... ▾
15.07.2013 - VDR-Geschäftsreiseanalyse 2013 deckt Defizit auf: Nur jede zweite Firma nutzt das wichtigste Instrument für Kosteneinsparungen Im ...

Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld - VDR ...
www.xing.com > ... > Themen und Austausch / Fragen und Antworten ▾
VDR - der GeschäftsreiseVerband - Foren - Themen und Austausch / Fragen und Antworten - Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld.

pressetxt | Fehlende Reiserichtlinien: Unternehmen verschenken Geld
pressetxt.de/.../fehlende-reiserichtlinien-unternehmen-verschenken-geld-... ▾
15.07.2013 - Im Gesamtdurchschnitt deutscher Unternehmen ab zehn Mitarbeitern besteht Aufholbedarf beim wichtigsten Instrument für ...

Anonymes Reisen - Stellen Sie Reiserichtlinien auf ... - Ost im Puls
blog.ost-impuls.de/index.php?archives/282...Reiserichtlinien... ▾
18.06.2011 - Anonymes Reisen - Teil 7: Empfehlungen zu Reiserichtlinien ... Priceline ist ein amerikanisches Unternehmen, das Hotelbuchungs-Portal Agoda eine Tochter Nun, die fehlende Kompatibilität schützt davor, unbemerkt über ...

Anonymes Reisen - Stellen Sie Reiserichtlinien auf ... - Ost im Puls
blog.ost-impuls.de/index.php?archives/282...Teil...Reiserichtlinien... ▾
18.06.2011 - Anonymes Reisen - Teil 7: Empfehlungen zu Reiserichtlinien ... die Aufstellung von Sicherheits-Richtlinien für die Reise zu machen, für Unternehmen, Nun, die fehlende Kompatibilität schützt davor, unbemerkt über dieses ...

Gooooooooooogle >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

Abbildung 3: Suchabfrage über Google vom 24.11.2013 zu der am 15.07. 2013 veröffentlichten Pressemitteilung. Rot markiert: Die kostenlosen Nachrichtenportale aus dem PR-Gateway Netzwerk.

VDR- DIE RICHTIGE ANTWORT FÜR JEDE ZIELGRUPPE

89 Prozent der B2B-Entscheider nutzen das Internet für ihre Recherche, 96 Prozent nutzen die Suchmaschine Google. Unternehmer, die sich in ihrem Bereich zum Beispiel über das Thema „Geschäftsreisen“ informieren möchten, suchen in Google z.B. nach den spezifischen Schlagworten „Unterkünfte für Geschäftsreisende“.

Auch andere Zielgruppen finden über die Suchmaschine und die Veröffentlichungen auf kostenlosen Presseportalen direkt zum Ziel. Der Grund: Die Veröffentlichung einer Pressemitteilung auf vielen verschiedenen Portalen führt zu mehr Treffern in der Ergebnisliste der Suchmaschinen und somit zu mehr Reichweite und Sichtbarkeit im Internet. Durch die Zusammenarbeit mit PR-Gateway und die Veröffentlichung der Online-Pressemitteilungen auf vielen verschiedenen Presseportalen kann der VDR die Zielgruppen besser erreichen.

So lenkt Google die Suchanfrage eines

- **Journalisten** zum Thema: „Wirtschaftliche Bedeutung von Geschäftsreisen“ direkt auf die Online-Meldung auf den kostenlosen Presseportalen (Platz 2 und 3 der Suchergebnisse, s. Abbildung 4)
- **Politikers** zum Thema: „Partielles Aussetzen des Emissionshandels“ und verweist wieder direkt auf die Online-Meldung des VDR auf den kostenlosen Presseportalen (s. Abbildung 5)
- **potentiellen Bewerbers** zum Thema: „Key Account Manager“ und verlinkt wiederum bereits auf der 1. Seite der Suchergebnisse auf die Informationen des VDR (s. Abbildung 6).

Dies sind nur einige Beispiele, die zeigen, dass der VDR durch die Zusammenarbeit mit PR-Gateway die Reichweite und Sichtbarkeit seiner Themen entscheidend steigern konnte. Die PR-Botschaften erreichen über Online-Pressemitteilungen und kostenlose Presseportale direkt die Zielgruppen.

Google

Wirtschaftliche Bedeutung Geschäftsreisen

Web Bilder Maps Shopping Bücher Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 120.000 Ergebnisse (0,45 Sekunden)

Wirtschaftliche Bedeutung von Geschäftsreisen: Lokal trifft auf ... - VDR
www.vdr-service.de/.../wirtschaftliche-bedeutung-von-geschaeftsreisen-l...
 12.06.2013 - Wirtschaftliche Bedeutung von Geschäftsreisen: Lokal trifft auf global. VDR-Geschäftsreisanalyse 2013 beleuchtet den Wirtschaftsfaktor ...

Definition » Geschäftsreise « | Gabler Wirtschaftslexikon
wirtschaftslexikon.gabler.de > ... > Ertragsteuern ▾
 Begriff: Geschäftsreisen sind berufsbedingte Ortsveränderungen außerhalb der ... ist zum einen ein Wirtschaftszweig von großer volkswirtschaftlicher Bedeutung ...

• Geschäftsreisemarkt | - Statista
de.statista.com/statistik/faktenbuch/377/af.../geschaeftsreisemarkt/ ▾
 Dabei betragen die durchschnittlichen Kosten pro Geschäftsreise 308 Euro. ...
 Geschäftsreisen erwiesen sich in Anbetracht der weltweiten Wirtschaftskrise als ...

Wirtschaftliche Bedeutung von Geschäftsreisen: Lokal trifft auf global ...
www.nachrichten.net > Wirtschaft > Finanzen ▾
 Wirtschaftliche Bedeutung von Geschäftsreisen: Lokal trifft auf global - Kwiknews
 Nachrichten finden bei Nachrichten.net - Dem Presseportal - Aktuelle Themen ...

Wirtschaftliche Bedeutung von Geschäftsreisen: Lokal trifft auf...
www.finanz-anzeiger.de/wirtschaftliche-bedeutung-von-geschaeftsreisen... ▾
 13.06.2013 - VDR-Geschäftsreisanalyse 2013 beleuchtet den Wirtschaftsfaktor betriebliche Mobilität / Unternehmen haben Geschäftsreisekosten im Griff ...

Entdecken - Land und Leute - Wirtschaft - Geschäftsreisen - Taiwan ...
www.taiwantourismus.de/de/Entdecken/.../Wirtschaft/Geschaeftsreisen.as... ▾
 Reiseangebote für Geschäftsleute. Taiwan Biztours sind halb- bis fünftägige Reisen für Geschäftsleute, die dienstlich in Taiwan sind und davor oder danach ...

160 Geschäftsreise-Experten trafen sich beim 1. Corporate Travel ...
www.presseportal.de/.../160-geschaeftsreise-experten-trafen-sich-beim-1-... ▾
 27.09.2013 - 160 Geschäftsreise-Experten trafen sich beim 1. gesetzt, die wirtschaftliche Bedeutung der Reiseindustrie stärker ins Licht der Öffentlichkeit, ...

Ökonomenstimme: Internationale Geschäftsreisen und Innovation ...
www.oekonomenstimme.org/.../internationale-geschaeftsreisen-und-inno... ▾
 26.04.2010 - Worin besteht nun die wirtschaftliche Bedeutung internationaler Geschäftsreisen für Innovationen? Die Größenordnung in unseren ...

Die wirtschaftliche Bedeutung der Einnahmen aus dem ...
books.google.de/books?isbn=365630064X
 2012 - Business & Economics
 5.2.1.1 Geschäftsreisende Geschäftsreisende sind weniger preispfänglich als Privatreisende. Das bedeutet, dass die Nachfrage unelastisch ist.

Kali-Kartell: Geschäftsreise in den Knast | Wirtschaft - Berliner Zeitung
www.berliner-zeitung.de/wirtschaft/kali-kartell-geschaeftsreise-in-den-kn... ▾
 27.08.2013 - Wirtschaftlich ist der Hauptleidtragende aber ein deutscher Konzern. ... aus dem Kali-Geschäft sind für Minsk von eminent wichtiger Bedeutung.

Anzeigen zu Wirtschaftliche Bedeutung Geschäftsreisen ⓘ

FIRST Business Travel - Ihr Spezialist für Geschäftsreisen
www.first-business-travel.de/ ▾
 Hier informieren und mehr erfahren!
 Über uns - Flüge buchen - Kundenmagazin - Reisenews

Geschäftsreisen - Businessflüge
www.kavatz.ch/Flüge ▾
 Garantiert günstiger

Geschäftsreisen
www.goglobalbiz.de/ ▾
 Geschäftsreisen und Veranstaltungen professionell planen und steuern

Goooooogooole >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

Abbildung 4: Suchergebnis der Suche zum Thema: „Wirtschaftliche Bedeutung von Geschäftsreisen“ vom. Rot markiert: die kostenlosen Presseportale aus dem PR-Gateway Netzwerk.

Google Partielles Aussetzen des Emissionshandels

Web Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 11.200 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels und ...
[www.vdr-service.de/.../vdr-kritisiert-partielles-aussetzen-des-emissionsha...](#)
 15.11.2012 - VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels und fordert globale Lösung im Luftverkehr. GeschäftsreiseVerband fürchtet ...

VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels ...
[www.nachrichten.net/.../VDR_kritisiert_partielles_Aussetzen_des_Emissi...](#)
 VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels - Kwiknews Nachrichten finden bei Nachrichten.net - Dem Presseportal - Aktuelle Themen aus aller ...

VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels im ...
[www.tma-online.at > News > Business Travel > Flug ▾](#)
 19.11.2012 - Der deutsche GeschäftsreiseVerband VDR kritisiert die Entscheidung der EU-Kommission, den...

VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels
[www.ticket-news.info/modules.php?op=modload&name=News...](#)
 15.11.2012 - Tickets | Eintrittskarten | Konzertkarten - News, Infos & Tipps @ Ticket-News.Info!

VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels - News-In ...
[www.news-in-industry.de/vdr-kritisiert-partielles-aussetzen-des-emissions...](#)
 15.11.2012 - VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels · Tweet. 0 comments. Gesch. komplette Meldung auf IndustrieTreff lesen. 0 comments.

ManagersBC.com - Presse - Das Netzwerk für Manager und ...
[www.managersbc.com/.../VDR%2Bkritisiert%2Bpartielles%2BAussetzen...](#)
 15.11.2012 - VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels. Energie und Umwelt. Der GeschäftsreiseVerband VDR kritisiert die Entscheidung ...

VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels
[www.internet-news-portal.de/modules.php?name...file=article&sid...](#)
 15.11.2012 - Internet-News-Portal.de: Freie Pressemitteilungen & News - freie kostenlose Pressemitteilung - freier Open Content !

Twitter / VDRreV: Partielles Aussetzen des ...
[https://twitter.com/VDRreV/.../26899485157031936...](#)
 Diese Seite übersetzen
 15.11.2012 - Partielles Aussetzen des Emissionshandels im Luftverkehr ist inkonsequent - globale Lösung muss her! [http://bit.ly/PVMmuQ](#). Reply; Retweet ...

VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels - Freie ...
[www.freie-pressemitteilungen.de/modules.php?name...file=article...](#)
 15.11.2012 - Freie Pressemitteilungen & News - freie kostenlose Pressemitteilung - freier Open Content !

VDR kritisiert partielles Aussetzen des Emissionshandels
[europa-247.de/modules.php?op=modload&name=News&file...](#)
 15.11.2012 - Europa News & Europa Infos & Europa Tipps @ Europa-247.de !

Anzeige zu **Partielles Aussetzen des Emissionshandels** ⓘ

Kauf und Verkauf von CO2
[www.emissionshaendler.com/ ▾](#)
 Direkter Handel an der Börse EUA CER Zertifikate ohne Bank

Goooooooooogle >
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Weiter](#)

Abbildung 5: Google Ergebnisse bei der Suche zum Thema: „Partielles Aussetzen des Emissionshandels“. Rot markiert: die kostenlosen Presseportale aus dem Netzwerk von PR-Gateway.

Google

VDR bildet Key Account Manager aus

Web Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 20.100 Ergebnisse (0,63 Sekunden)

VDR bildet weitere fünf Key Account Manager aus
www.vdr-service.de/.../vdr-bildet-weitere-fuenf-key-account-manager-a...
 02.07.2013 - Der Fachstudiengang C-KAM-BT-Certified Key Account Manager Business Travel™ bildet Key Account Manager in den Bereichen ...

AirPlus bildet Sales und Key Account Manager mit der VDR ...
www.vdr-service.de/.../vdr.../airplus-bildet-sales-und-key-account-...
 02.07.2013 - Der Fachstudiengang C-KAM-BT-Certified Key Account Manager Business Travel™ bildet Key Account Manager in den Bereichen ...

[02.07.2013] VDR bildet weitere fünf Key Account Manager aus ...
www.bz-comm.de/02-07-2013-vdr-bildet-weitere-fuenf-key-account-ma...
 02.07.2013 - Frankfurt/Main, 2. Juli 2013, Die VDR-Akademie, das Weiterbildungsinstitut des deutschen GeschäftsreiseVerbands VDR, hat fünf weitere Key ...

VDR bildet weitere fünf Key Account Manager aus - PresseAnzeiger ...
[www.presseanzeiger.de/Weiterbildung & Schulungen](http://www.presseanzeiger.de/Weiterbildung&Schulungen)
 02.07.2013 - Absolventen haben Fachstudiengang mit Zertifikat abgeschlossen Die VDR-Akademie, das Weiterbildungsinstitut des deutschen ...

VDR bildet weitere fünf Key Account Manager aus - Kwiknews ...
www.nachrichten.net/.../VDR_bildet_weitere_fuenf_Key_Account_Manag...
 02.07.2013 - VDR bildet weitere fünf Key Account Manager aus - Kwiknews Nachrichten finden bei Nachrichten.net - Dem Presseportal - Aktuelle Themen ...

VDR-Akademie bildet zum Certified Key Account Manager Business ...
dmn.travel/.../vdr-akademie-bildet-zum-certified-key-account-manager-...
 26.06.2007 - Eine Ausbildung zum Certified Key Account Manager Business Travel ergänzt seit neuestem das Schulungsprogramm der VDR-Akademie ...

VDR bildet weitere fünf Key Account Manager aus - VDR - der | XING
www.xing.com/.../vdr.../vdr-bildet-weitere-fuenf-key-account-manage...
 VDR - der GeschäftsreiseVerband - Foren - Aus- und Weiterbildung im Geschäftsreise- und Veranstaltungsmanagement - VDR bildet weitere fünf Key Account ...

VDR Akademie weiter auf Erfolgskurs - Dein Touristik Net
www.dein-touristik.net/handy/index.php?content_begin=570&seite...
 24.04.2008 - Die Grundlage bildet ein viertägiger Intensivkurs (CTM 1). ... Mit ihm qualifizierten sich bereits über 20 Key Account Manager in den Bereichen ...

Neue Ausbildung zum Certified Key Account Manager Business Travel
www.business-traveler.eu/nachrichten/7864/
 VDR-Akademie gratuliert elf Absolventen. ... Neue Ausbildung zum Certified Key Account Manager Business Travel. 26.06.2007 [11:52] ... 24.07.2008 || Die Globalpers GmbH bildet im Bereich Zeitarbeit im neuen Ausbildungsberuf ...

VDR-Akademie - Presseportal INAR
www.inar.de/tag/vdr-akademie/
 VDR bildet weitere fünf Key Account Manager aus ... bildet Key Account Manager in den Bereichen allgemeines Key Account Management im Business Travel, ...

Anzeigen zu VDR bildet Key Account Manager aus ⓘ

Key Account Management
tuev-sued.de/key-account-management
 Erfolg im Key Account Management Seminar Key Account Manager KAM-TÜV

Key Account Manager
www.kam-hh.de/
 Ausbildung zum Key Account Manager, praxisnah, intensiv + mit Zertifikat

Key Account Manager (IHK) - Strategisches Kundenmanagement
www.ils.de/Key-Account-Manager-IHK
 ★★★★★ 305 Bewertungen für ils.de
 Fernkurs Key Account Manager (IHK)
 418 Personen folgen ILS Institut für Lernsysteme auf Google+

Abbildung 5: Google Suche zum Thema „VDR bildet Key Account Manager aus“. Rot markiert: die kostenlosen Presseportale aus dem PR-Gateway Netzwerk.

NACHHALTIGE WIRKUNG: ONLINE-MITTEILUNGEN LEBEN LÄNGER

Während die klassischen Medien (und die darin veröffentlichten PR-Meldungen) wie zum Beispiel Zeitungen oder TV-Beiträge im Archiv verschwinden, behalten die Online-Pressemitteilungen ihre „Strahlkraft“ über Jahre.

Ein Beispiel aus der Zusammenarbeit von PR-Gateway und dem VDR: Am 31.01.2011 veröffentlichte der Geschäftsreiseverband eine Pressemitteilung zum Thema „greenmeetings und events Konferenz“. Eine Suchanfrage bei Google am 24. Juli 2013 „VDR greenmeetings und events Konferenz“ zeigte auf der ersten Seite die Meldung vom 31.01.2011 auf einem kostenlosen Presseportal (s. Abbildung 6).

„Das Thema Nachhaltigkeit spielt für unsere Kommunikation eine wichtige Rolle“, so Julia Eckert. „Über das Tagesgeschäft hinaus wollen wir unsere Botschaften langfristig in den Köpfen unserer Zielgruppen verankern. Online-Pressemitteilungen bieten auch zu dieser Aufgabe eine sehr gute Lösung.“

Google VDR Greenmeetings Konferenz

Web Bilder Maps Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 14.800 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

Geschäftsreiseverband VDR beteiligt sich an der greenmeetings ...
www.greenmeetings-und-events.de/greenmeetings...vdr...greenmeetings...
 Der Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) unterstützt die "greenmeetings und events" Konferenz, die am 1. und 2. März 2011 im Congress ...

greenmeetings und events Konferenz: CSR ... - VDR
www.vdr-service.de/.../vdr.../greenmeetings-und-events-konferenz...
 Zum zweiten Mal findet am 28. und 27. Februar im Wissenschafts- und Kongresszentrum darmstadtium die greenmeetings und events Konferenz 2013 statt.

VDR | VDR - der GeschäftsreiseVerband
www.vdr-service.de/
 Der VDR setzt sich als Interessensvertretung der deutschen Wirtschaft zum ... D-A-CH Mobilitätskonferenz der Geschäftsreiseverbände VDR und ABTA hat ...
 Sie haben diese Seite 4 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 21.11.13

greenmeetings und events Fachkonferenz - Verband ... - VDR
www.vdr-service.de/veranstaltungen/.../mehr/?eid=81&oid=62...77
 Der VDR unterstützte daher die greenmeetings und events Fachkonferenz – veranstaltet von GCB (German Convention Bureau e.V.) und EVVC (Europäischer ...

greenmeetings und events Fachkonferenz - Verband ... - VDR
www.vdr-service.de/veranstaltungen/.../mehr/?folderid=306&eid...
 26.02.2013 - Zum zweiten Mal fand vom 26. bis 27. Februar im Wissenschafts- und Kongresszentrum darmstadtium die greenmeetings und events ...

Green Meetings: Konferenz mit Klaus Töpfer - BizTravel - fw
biztravel.fw.de/index.cfm?event=print.article&cid=4082&pk...
 25.01.2013 - Medienpartner der Greenmeetings-und-Events-Konferenz ist BizTravel. ... Bureau GCB sowie das Siegel „Certified Green Hotel“ des VDR.

Green Meetings: Konferenz mit Klaus Töpfer - BizTravel
biztravel.fw.de/green-meetings-konferenz-mit-klaus-toepfer/1/.../4082
 25.01.2013 - Medienpartner der Greenmeetings-und-Events-Konferenz ist BizTravel. ... Bureau GCB sowie das Siegel „Certified Green Hotel“ des VDR.

GeschäftsreiseVerband VDR beteiligt sich an der greenmeetings und
www.presseanzeiger.de/.../Vereine & Co
 31.01.2011 - Der Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) unterstützt die greenmeetings und events Konferenz, die am 1. und 2. März 2011 im ...

GeschäftsreiseVerband VDR beteiligt sich an der greenmeetings und
www.nachrichten.net/.../GeschäftsreiseVerband_VDR_beteiligt_sich_an_...
 31.01.2011 - Tags: deutsches events gcb geschäftsreise geschäftsreiseverband greenmeetings konferenz nachhaltig reisemanagement vdr veranstaltungen ...

VDR unterstützt "greenmeetings und events": DMM Der ...
dmm.travel/news/.../vdr-unterstuetzt-greenmeetings-und-events-33960/
 31.01.2011 - Der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) unterstützt die greenmeetings und events-Konferenz am 01. und 02. März 2011 im ...

Anzeigen zu VDR Greenmeetings Konferenz ⓘ

Meeting Conference
www.gotomeeting.de/
 Gratis Software für Webkonferenzen & Online-Meetings. Gratis Download!
 Online Meeting Software - So funktioniert's - HD Videokonferenzen - Funktionen

Greenmeeting - Motivation & Teambuilding
www.faszinatour-b2b.de/ 08323 905012
 25 Jahre Führungskräfte Training!
 Mitarbeiter motivieren - Teambuilding - Outdoorerevents - 25 Jahre Outdoor Training

Green Meetings
www.atmosfair.de/
 Finden Sie mit uns Lösungen für Ihr klimafreundliches Event!

Gooooooooooogle >
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

Abbildung 6: Google Suchergebnisse fast drei Jahre nach der Erstveröffentlichung, gelb markiert die kostenlosen Presseportale aus dem Netzwerk von PR-Gateway.

FAZIT:

„PR-Gateway hat uns aktiv dabei unterstützt, unseren PR-Botschaften zu mehr Reichweite und Sichtbarkeit im Netz zu verhelfen“, so Julia Eckert.

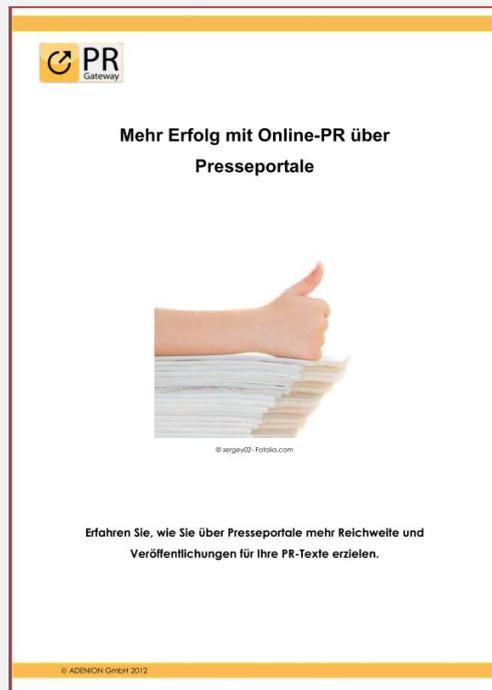
DIE VORTEILE BEIM VERSAND VON ONLINE-PRESSEMITTEILUNGEN VIA PR-GATEWAY

- Aufgrund der größeren Reichweite der Meldungen erreicht der VDR eine gesteigerte Aufmerksamkeit und kann mit entsprechenden Inhalten eine positive Imagewirkung (Stichwort „Lobbying“) bei allen Zielgruppen erzielen.
- Durch Links in den Pressemitteilungen gelangen die Leser direkt zu weiterführenden Informationen auf der Seite <http://www.vdr-service.de> oder direkt zum relevanten Themenschwerpunkt.
- Die Archive der Presseportale speichern die Meldungen des VDR. Während Meldungen von Zeitungen oder TV im Archiv „vergraben“ werden, sind Online-Pressemitteilungen dauerhaft in den Suchmaschinen präsent und können so gefunden werden.
- Durch die gezielte Einbindung von Schlagworten (Keywords) in den Presstexten des VDR wird die Auffindbarkeit der Online-Meldung zusätzlich optimiert. Besonders Mitteilungen mit Keywords aus der Begriffswelt des VDR wie zum Beispiel „Geschäftsreisen“ sorgen für gute Ergebnisse in den Trefferlisten von Google und Co.

TIPP

Kostenloser Leitfaden

Weitere Informationen zum Thema „[Mehr Erfolg mit Online-PR über Presseportale](#)“ finden Sie im kostenlosen Leitfaden:



Jetzt anfordern

<http://www.pr-gateway.de/white-papers/mehr-erfolg-mit-online-pr-ueber-presseportale>

Gefällt Ihnen die Fallstudie?

Weitersagen!



Ihr Kontakt zu uns

 pr-gateway.de
 vertrieb@pr-gateway.de
 +49 2181 7569-266



PR-GATEWAY FÜR MAXIMALE REICHWEITE UND SICHTBARKEIT

Eine Botschaft – mehr als 1.000 Portale. Über PR-Gateway erreichen Sie Ihre Zielgruppen direkt. Unser umfassendes Lösungskonzept bietet Ihnen:

✓ Versand Ihrer Online-Mitteilung an über 250 Presse- und Artikelportale, Blogs, Dokumenten-Netzwerke, Social Bookmark- und RSS-Verzeichnisse sowie an über 800 Themenportale

✓ Veröffentlichung von Online-Mitteilungen mit Links auf Ihre Website, mit Fotos und Videos auf News- und Presseportalen sowie auf Ihren Social Media Profilen

✓ Mehr Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Unternehmens-News durch erhöhte Präsenz in den Suchmaschinen und bei Ihren Zielgruppen

Über 3.000 Agenturen und Unternehmen nutzen bereits den reichweitenstarken Presseverteiler PR-Gateway, so zum Beispiel der Baur Versand, Mazda, HSE24 und EDEKA. Überzeugen Sie sich selbst und informieren Sie sich über erfolgreiche Online-PR Kampagnen unserer Kunden. Erfahren Sie mehr in unseren Fallstudien



» pr-gateway.de/fallstudien



Jetzt kostenlos testen
pr-gateway.de/anmeldung

Impressum

ADENION GmbH
 Merkatorstraße 2
 41515 Grevenbroich
 Web: pr-gateway.de

Geschäftsführer: Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé M.A.
 Registernummer: HRB 8141
 Amtsgericht Mönchengladbach

