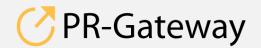


# Content Marketing in der Healthcare Kommunikation



Vertrauen schaffen durch Kompetenz & Glaubwürdigkeit





## Content Marketing in der Healthcare Kommunikation

Vertrauen schaffen durch Kompetenz & Glaubwürdigkeit

### Die LINDA Apotheken – Herausforderungen in der Kommunikation

Die Apothekenkooperation "LINDA" ist ein Zusammenschluss von bundesweit rund 1.100 Apotheken, die sich der Qualitätsdachmarke "LINDA Apotheken" angeschlossen haben. Das Besondere: Jede Apotheke ist weiterhin eigenständig inhabergeführt und keine Konzernfiliale. Die Inhaberin und Anbieterin der Qualitätsdachmarke, die LINDA AG, übernimmt als Systemzentrale die Aufgabe, alle am LINDA Konzept teilnehmenden Apotheken mit professionell aufbereiteten, innovativen und nachhaltig wirksamen Leistungsangeboten dabei zu unterstützen, mit der Marke LINDA im hart umkämpften Wettbewerbsumfeld zu erfolgreich zu bestehen. Für die Kommunikationsverantwortlichen ist es eine herausfordernde Aufgabe, einerseits die Dachmarke in einem stark regulierten Gesundheitsmarkt voranzutreiben, gleichzeitig die Interessen von über tausend Apotheken bestmöglich zu vereinen und darüber hinaus als Unternehmenssprachrohr zu fungieren. Am Ende trifft sich jedoch alles auf einem Nenner: Es geht darum als kompetenter Ansprechpartner in Gesundheitsfragen Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu schaffen.







Parallel sind die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation enorm gestiegen. Die Online-Medien erfordern neben der Medienkommunikation nunmehr die direkte Kommunikation mit der Zielgruppe. Eine schwierige Herausforderung, aber auch eine große Chance. Immer mehr Menschen suchen im Internet gezielt nach Gesundheitsinformationen, die ihnen mehr über Krankheitsbilder und Symptome verraten. "Dr. Google" ist bei Beschwerden häufig die erste Anlaufstelle für Patienten. Umso wichtiger ist es auch für die LINDA AG, die Dachmarke LINDA in Web und Social Media zu präsentieren und die Expertise der 1.100 teilnehmenden Apotheken zielgruppenorientiert nach draußen zu tragen.





"Wir verstehen PR nicht nur als Pressearbeit, sondern als integrierte Kommunikation der marken- und unternehmensrelevanten Themen bei Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kanäle. Jegliche Marketing- und Kommunikationsformate werden bei der Verbreitung von Themen, Inhalten und Botschaften eng miteinander verzahnt und auf

die jeweilige Zielgruppe abgestimmt, um den höchstmöglichen Nutzen zu erzielen."

(Vanessa Bandke, Leitung Unternehmenskommunikation & Brand Management LINDA AG)





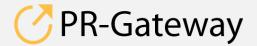
#### Klassische PR und Content Marketing als Einheit

Um der Herausforderung der zielgruppenspezifischen Ansprache zu begegnen, setzt die LINDA AG auf einen gesunden Mix aus klassischen PR-Botschaften und praxisorientierten Content Marketing Inhalten.

Immer wieder lässt das Unternehmen zentrale Fragen, Probleme und Herausforderungen seiner Zielgruppen einfließen, um diese in zugeschnittenen Online-Pressemitteilungen aufzugreifen und zu lösen



Hinzu kommen eine klare Struktur und der Einsatz visueller Stilmittel, um potenziellen Kunden ansprechende Inhalte bereitzustellen.





"Dafür muss man sein Handwerk beherrschen und die Tricks für eine clevere redaktionelle Aufbereitung nutzen. Zum Beispiel versuchen wir die "maximal sechs Worte-Regel" für Headlines einzuhalten etc. Joseph Pulitzer hat es schön auf den Punkt gebracht: "Schreibe kurz – und sie werden es lesen. Schreibe klar – und sie werden es verstehen. Schreibe bildhaft – und sie werden es im Gedächtnis behalten."



05

#### Gesund durch den Winter

LINDA Beratungswochen "Erkältung"



Köln, 05.02.2013 – Nach dem Start ins neue Jahr sehnen viele Menschen den Frühling herbei. Die Wintermonate haben den Körper strapaziert und das Immunsystem ist oftmals geschwächt.

Temperaturschwankungen, trockene Heizungsluft und zusätzlicher Stress ermöglichen den Erkältungsviren ein leichtes Spiel. Schnupfen, Husten,

Heiserkeit oder sogar grippale Infekte treten deswegen zum Ende des Winters vermehrt auf. Wie die letzten Wintertage ohne Krankheit überstanden werden können und was wirklich hilft, wenn es einen erwischt, erfahren Interessierte im Rahmen der LINDA Beratungswochen zum Thema Erkältung vom 1. Februar bis zum 15. März. 2013.

Fünf Tipps zum Schutz vor Erkältung

#### Tipp 1: Auf Hygiene achten!

Wer seine Hände oft gründlich mit warmem Wasser und Seife wäscht, kann sich wirksam vor Erkältungsviren schützen. Bei häufigem Kontakt mit anderen Menschen empfiehlt es sich, die Hände zusätzlich mit einem desinfizierenden Mittel einzureiben.

#### Tipp 2: Immer Abstand halten!

Je mehr Menschen sich an einem Ort aufhalten, desto größer ist die Gefahr, krank zu werden. Daher ist es ratsam, Abstand zu Personen zu halten, die niesen oder husten und die dadurch die Krankheitserreger per Tröpfcheninfektion übertragen können.

Aussagekräftiger Untertitel

Emotionales & thematisch relevantes Bild

Klare Zwischenüberschriften bieten Orientierung

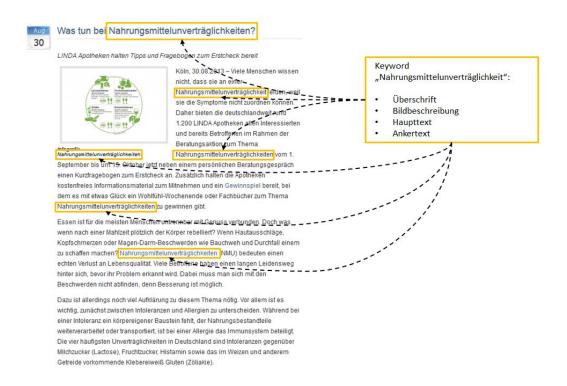


"Zusätzlich achten wir speziell bei den Online-Pressemitteilungen auf relevante und prägnante Keywords, nach denen in den Suchmaschinen gesucht wird. Hier prüfen wir vorab den Abruf und achten auf einfache sprachliche Formulierungen."

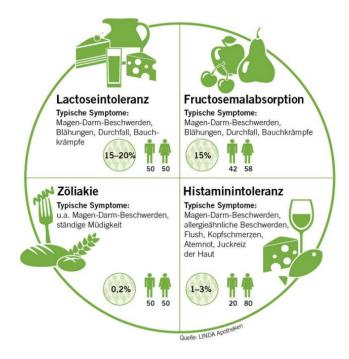




ADENIC'N



Infografiken und anderes Bildmaterial von LINDA geben weiterführende Informationen und liefern dem Leser zusätzlichen Mehrwert. Zudem unterstützen die visuellen Elemente die Online-Pressemitteilungen auch inhaltlich.



Seite 7 / 11



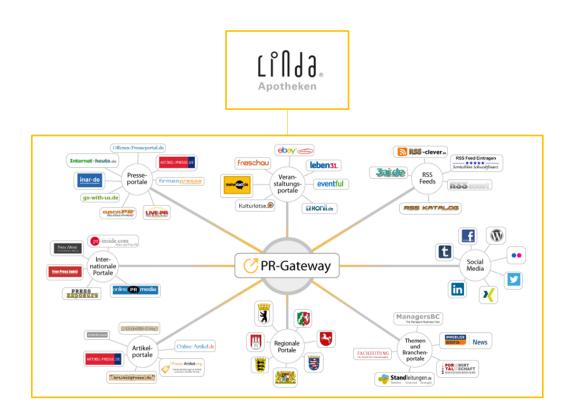


#### Starke Präsenz schafft Vertrauen

"Einer der größten Herausforderung ist die Aufbereitung der Inhalte in eine zielgruppenspezifische Ansprache – abgestimmt auf den jeweiligen Kommunikationskanal respektive das jeweilige Medium oder Format."



Seit rund drei Jahren ist die LINDA AG Kunde bei PR-Gateway und versendet seitdem regelmäßig Online-Pressemitteilungen über das umfangreiche PR-Netzwerk des Presseverteilers.



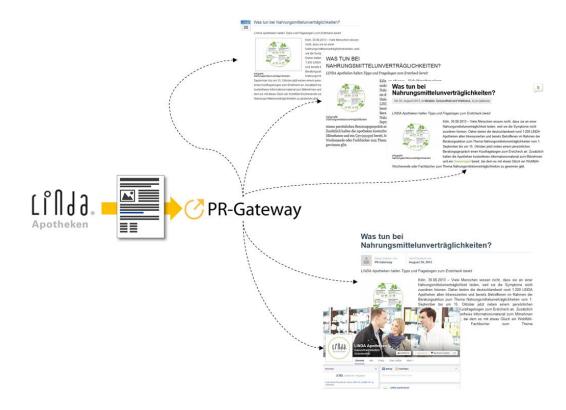




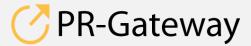


"Über PR-Gateway können wir unsere Pressemitteilungen themenspezifisch und zielgruppengerecht über die unterschiedlichen Themen- und Presseportale reichweitenstark verbreiten. Ein wesentlicher Nutzen ist, dass die Pressemitteilungen suchmaschinenoptimiert mit den entsprechenden Keywords und Verlinkungen aufbereitet werden

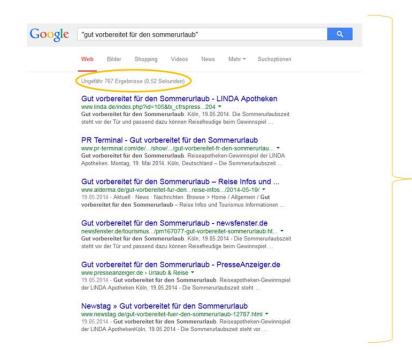
können und diese individuell vorgenommenen Einstellungen bei der Verbreitung über das Tool Berücksichtigung finden."



Durch die starke Präsenz schafft das Unternehmen zahlreiche wertvolle Anlaufstellen im Internet, über die sich potenzielle Kunden nicht nur über das Unternehmen informieren können, sondern auch relevante und nützliche Tipps sowie interessante Fakten erhalten.







767 Anlaufstellen mit
1 Online-Pressemitteilung



"PR-Gateway ist ein äußerst nützlicher Service, der recht einfach zu bedienen und somit sehr gut in die Projektabwicklung integriert werden kann. Wir nutzen unter anderem das Angebot, Beiträge auf einen konkreten Versandtermin zu timen. Für unser Controlling und die Mediendokumentation rufen wir den Reporting-Service ab."



Gefällt Ihnen die Fallstudie? Weitersagen!









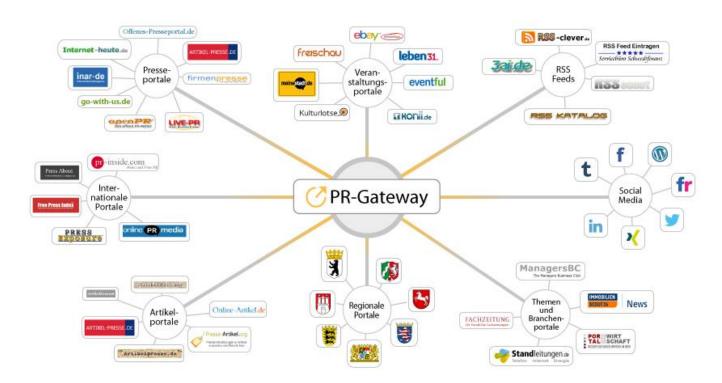


Seite 10 / 11





Sprechen Sie mit uns: vertrieb@pr-gateway.de +49 2181 7569-277





Online-Mitteilungen versenden



Social Media News veröffentlichen



Veranstaltungen bewerben



**Dokumente** verteilen



**Bilder** teilen und verwalten



Professionelles Reporting



Veröffentlichungstermine planen

Ihr Content verdient maximale Aufmerksamkeit. PR-Gateway bietet Ihnen den passenden Service.

Mit PR-Gateway verteilen Sie Ihren Content weitreichend - ob Pressemitteilung, Veranstaltungstermin oder Social Media Post. Ob Infografik, PR-Bild oder PDF-Dokument.

PR-Gateway unterstützt Sie mit dem 1-Klick-Prinzip: Sie tragen Ihren Content einmal ein und verteilen Ihn so weitreichend, wie Sie wünschen.



Maximale Reichweite - Ihr Content, wo sich Ihre Zielgruppe befindet



Maximale Sichtbarkeit - Ihr Content auf Seite 1 bei Google



Maximale Effizienz – geringer Ressourceneinsatz











#### **Impressum**

**ADENION GmbH** 

Merkatorstraße 2, 41515 Grevenbroich

Tel: + 49 2181 7569-266, Fax: + 49 2181 7569-199

Web: adenion.de, E-Mail: frage@adenion.de

Geschäftsführer:

Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé M.A. Registernummer: HRB 8141, AG Mönchengladbach