PR-Gateway

PR-AGENTUR

FRISCHE FISCHE – ERFOLGREICH IM NETZ

FALLBEISPIEL: SCHENKER TECHNOLOGIES GMBH

MIT ONLINE-PR ZU MEHR VERÖFFENTLICHUNGEN

© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-266
powered by ADENION

PR-Agentur *frische FISCHE* – Erfolgreich im Netz

Fallbeispiel: Schenker Technologies GmbH -
Mit Online-PR zu mehr Veröffentlichungen im Internet

INHALT

Erfolg durch Wandel – Vom Klassiker zum Social Media Allrounder 3

Die heimischen Gewässer: Web, IT, E-Commerce und Unterhaltungselektronik . 4

Der richtige Köder: IT-Unternehmen setzen auf Online-PR 5

Klassische PR und Online PR – Freunde fürs Leben? 6

Erfolgreiche Fischzüge mit PR-Gateway 6

Mit Online-Mitteilungen aus der Masse heraustreten 7

Nachhaltige Wirkung: Online-Mitteilungen leben länger 10

Die Vorteile beim Versand von Online-Pressemitteilungen via PR-Gateway 12

Fazit 12

PR-Gateway

© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277

powered by ADENION

Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.

Erfolg durch Wandel – Vom Klassiker zum Social Media Allrounder

Obwohl das nächste Meer rund 400 Kilometer entfernt liegt, befinden sich die führenden PR-Fischer für Technologie-Themen in Dresden.

Jan Eppers, der ursprünglich aus München kam, gründete 2004 die Agentur *frische FISCHE* in der Landeshauptstadt von Sachsen. Vom Selbstverständnis her eine klassische PR-Agentur rückten doch die Themen Online-PR und Social-Media immer mehr in den Fokus der täglichen PR-Arbeit.

„Wir schauen uns Unternehmen genau an, erarbeiten Konzepte zur Öffentlichkeitsarbeit, formulieren Ziele und machen uns an die Umsetzung“, sagt der Agentur-Gründer Jan Eppers.

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

„Dazu verfassen wir Konzepte und Texte, sprechen mit Bloggern, Journalisten und Endkunden, arrangieren Interviews und lancieren Neuigkeiten, Artikel, Tests und reichern das alles mit einer Prise Kreativität an."

Die Agentur *frische FISCHE* vereint so erfolgreich die klassische PR mit den neuen Möglichkeiten, die ihnen Online-PR und Social Media bieten.

Die heimischen Gewässer: Web, IT, E-Commerce und Unterhaltungselektronik

Der Großraum Dresden weist eine der höchsten Dichte für IT-Unternehmen in Deutschland auf. Kein Wunder also, dass sich die Agentur *frische FISCHE* frühzeitig auf dieses Klientel konzentriert hat. „Bei allem, was in die Bereiche Web, IT, E-Commerce, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik fällt, fühlt sich *frische FISCHE* in heimischen Gewässern", sagt Jan Eppers. „Hier haben wir seit zig Jahren das Know-how und erstklassige Kontakte - von den Fachmedien bis zur Business- und Finanzpresse.

Die Themen Online-PR und Social Media hat die Agentur bereits vor zehn Jahren in ihr Service-Portfolio aufgenommen: „Wir bedienen alle Kanäle, auf denen sich die angestrebten Rezipienten bewegen – und sehr viele von denen sind online oder in Netzwerken", sagt Jan Eppers. Und diesen Kurs verfolgt die Agentur im Sinne einer fairen Kundenbetreuung auch konsequent: „Um alle anderen Branchen können wir uns natürlich auch kümmern, müssten jedoch im Einzelfall prüfen, ob wir die bestmögliche Agentur sind", sagt Jan Eppers. Aktuell berät das 15-köpfige Team rund 20 Technologiefirmen. Zu den Referenzen zählen so prominente Kunden wie Intel, MTV oder die OTTO Group.

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

Der richtige Köder: IT-Unternehmen setzen auf Online-PR

Gerade IT-Unternehmen zählen schon lange zu den Vorreitern, wenn es um die Nutzung von Online-PR geht. Dies belegt bereits eine Umfrage aus dem Jahr 2010: Für knapp drei Viertel der deutschen IT-Unternehmen hat Online-Kommunikation die höchste Bedeutung, gefolgt von interner Kommunikation (71%), klassische Pressearbeit (58%), Veranstaltungen (57%), Werbung (36%) und Employer Branding (31%).
Die Gründe, warum gerade IT-Unternehmen beim „Fang" nach neuen Kunden auf Online-PR setzen, liegen auf der Hand. Durch die Veröffentlichung von Online-Pressemitteilungen

- Wird eine hohe Reichweite und Sichtbarkeit im Internet erzielt
- Alle relevanten Zielgruppen direkt angesprochen
- Mehr Veröffentlichungen in kürzester Zeit erzielt

„Ein weiterer Punkt, der für den Erfolg von Online-Pressemitteilungen spricht, ist mit Sicherheit auch die Möglichkeit, dass die PR-Botschaften auch tatsächlich veröffentlicht werden", so Melanie Tamblé, Geschäftsführerin von PR-Gateway. „Die zum Teil hochkomplexen Texte landen dann genau dort, wo sie auch verstanden werden – bei den Zielgruppen."

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

Klassische PR und Online PR – Freunde fürs Leben?

Als klassische PR-Agentur gestartet, sieht Jan Eppers im harmonischen Zusammenspiel von klassischer Pressearbeit und Online-PR kein Problem, sondern ein Erfolgsgeheimnis. „Aufwände für Klassik und Online sind nicht zu trennen“, sagt der Agentur-Chef. „Fast alle relevanten Medien gibt es online und offline.

Für Aufgaben, bei denen es auf schnelle Aktivierung und Vermeidung von Medienbrüchen ankommt, gewichten wir online stärker.

Bei der gezielten Ansprache von Journalisten ist der klassische Presseverteiler auch weiterhin unverzichtbar.“ Auch in Sachen Erfolgsmessung geht die Agentur Frische Fische neue Wege: „Erfolgsmessung ist immer komplexer geworden, sagt Jan Eppers. „Es geht nicht mehr um die pure Anzahl von Clippings, eine erzielte Reichweite und schon gar nicht um AÄW (Anzeigenäquivalenzwert), sondern je nach den Zielen unserer Kunden entwickeln wir individuelle Scorecards, die die Veröffentlichungen qualitativ einordnen.“

Erfolgreiche Fischzüge mit PR-Gateway

Die Zusammenarbeit zwischen der Agentur *frische FISCHE* und PR-Gateway startete bereits Ende 2009. Seit dieser Zeit wurden über 150 Kundenmitteilungen über den Online-Verteiler von PR-Gateway versandt. „Für uns gibt es zwei Hauptgründe, warum die Zusammenarbeit mit PR-Gateway so hervorragend funktioniert“, sagt Jan Eppers:

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

1. Durch den Online-Verteiler erhalten die PR-Botschaften eine optimale Reichweite und Sichtbarkeit im Netz. Durch den Veröffentlichungsreport von PR-Gateway können wir dies auch gegenüber unseren Kunden dokumentieren.

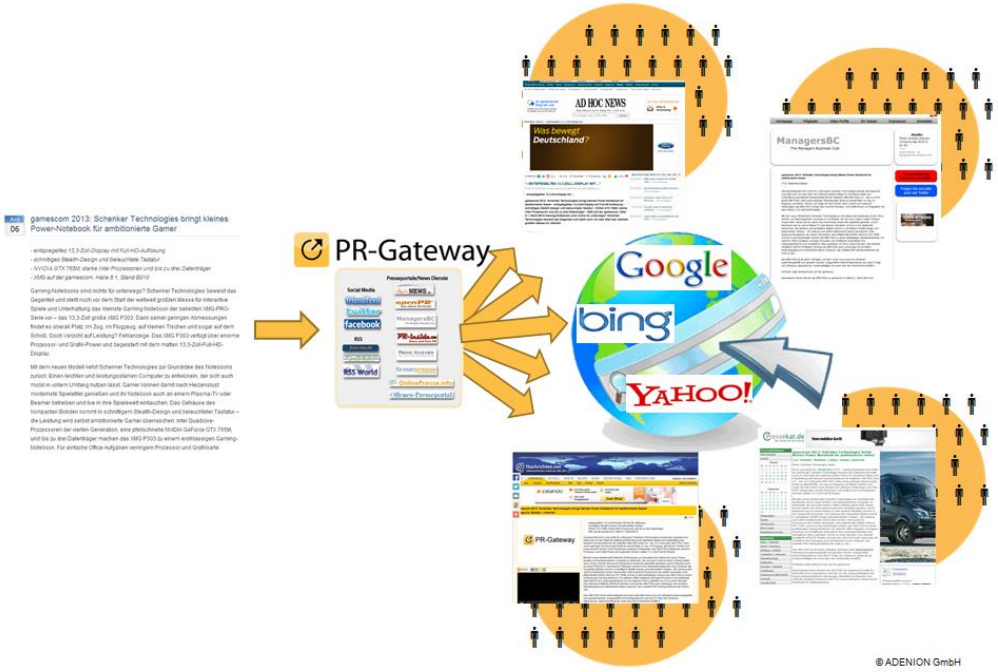
2. PR-Gateway spart Zeit. Eine händische Veröffentlichung unserer Online-Meldungen auf den vielen verschiedenen Presseportalen würde klar unsere personellen Kapazitäten überschreiten. Durch den automatisierten Versand von PR-Gateway sind wir auch in der Lage schnell auf die Wünsche unserer Kunden zu reagieren. Ob wir nun eine oder zehn Online-Pressemitteilungen am Tag veröffentlichen sollen – der Online-Presseverteiler bietet uns alle Möglichkeiten flexibel zu agieren.

Mit Online-Mitteilungen aus der Masse heraustreten

Im August 2013 öffnete die Gamescom, Europas größte Messe für interaktive Unterhaltungselektronik, ihre Tore. Mehr als 635 Aussteller buhlten dabei um das Interesse von über 275.000 Besuchern aus über 80 Ländern. Mit dabei auch ein langjähriger Kunde der Agentur *frische FISCHE*: Die Schenker Technologies GmbH, ein führender Hersteller von freikonfigurierbaren High End Notebooks, der Marke XMG.

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

Aufgabe des Teams von *frische FISCHE* war es nun, einen gelungenen PR-Auftritt für das Unternehmen zu organisieren und Schenker Technologies aus der Masse der Aussteller herauszuheben. Dabei wurden sie durch PR-Gateway unterstützt. Im Vorfeld der Messe veröffentlichte die Agentur am 6. August 2013 ein Meldung mit dem Titel: „Gamescom 2013: Schenker Technologies bringt kleines Power-Notebook für ambitionierte Gamer.“ Veröffentlicht wurde die Online-Mitteilung über PR-Gateway.



Die Verteilung der Pressemitteilung über zahlreiche Presse-, Branchen- und Fachportale schafft viele zusätzliche Fundstellen für die PR-Botschaften und generiert damit mehr Veröffentlichungen.

Eine Suchanfrage vom 14. August 2013 zeigt, wie weitreichend die Verteilung über PR-Gateway war. Bereits auf der ersten Seite der Google Suchergebnisse finden sich sechs Presseportale, auf denen die Online-Mitteilung von PR-Gateway veröffentlicht wurde, sowie weitere Nennungen aus RSS-Feed und News-Streams der Portale (siehe Abbildung 1).

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

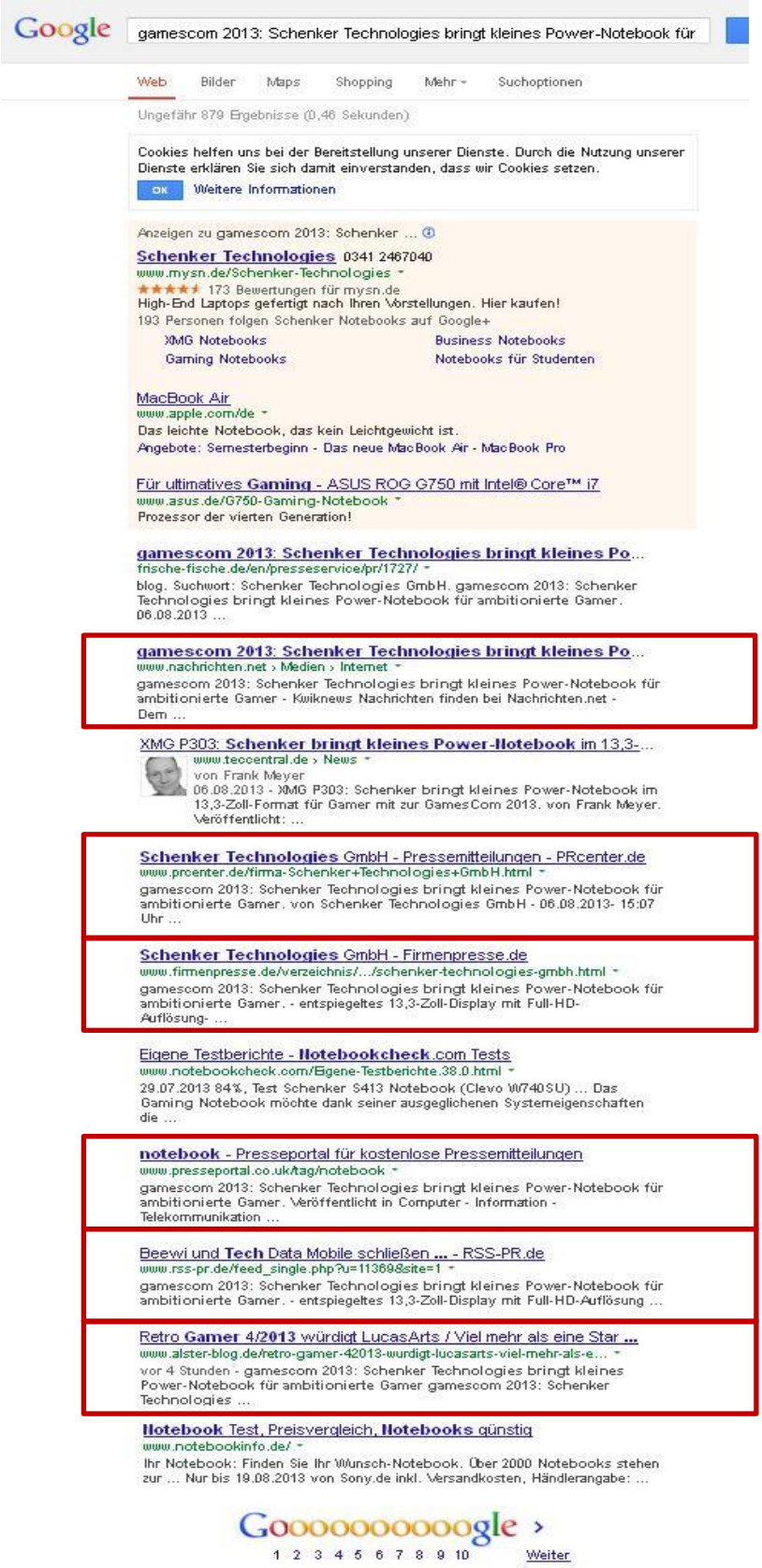


Abbildung 1: Rot umrandet, die Veröffentlichungen aus dem PR-Gateway Netzwerk auf der ersten Seite der Suchergebnisse

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

Nachhaltige Wirkung: Online-Mitteilungen leben länger

Während klassische Medien, wie zum Beispiel Zeitungen oder TV-Beiträge bereits kurz nach ihrer Veröffentlichung in Vergessenheit geraten, behalten die Online-Pressemitteilungen ihre „Strahlkraft“ über Jahre. Dieser Aspekt spielt auch für IT-Unternehmen eine wichtige Rolle, geht es doch darum, PR-Botschaften langfristig in den Köpfen der Zielgruppe zu verankern. Ein Beispiel aus der Zusammenarbeit von *frische FISCHE* und PR-Gateway: am 13. Dezember 2012 veröffentlichte die Agentur via PR-Gateway eine Online-Pressemitteilung mit dem Titel: „Schenker: 14-Zoll-UltraBook mit entspiegeltem HD Display“. Eine Suchanfrage bei Google am 30. Oktober 2013 zeigte auf den ersten zwei Seiten der Suchergebnisse immer noch sechs Presseportale, auf denen PR-Gateway die Meldung vor über zehn Monaten veröffentlicht hatte. Dies belegt eindrucksvoll, dass durch die Kombination von Online-Pressemitteilungen und kostenlosen Presseportalen nicht nur eine schnelle Reichweite erzielt wird, sondern dass die Botschaften auch langfristig verfügbar bleiben und Wirkung erzielen (siehe Abbildung 2).

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

Abbildung 2: Rot umrandet, die Veröffentlichungen aus dem PR-Gateway Netzwerk auf den ersten beiden Seiten der Suchergebnisse.

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

Die Vorteile beim Versand von Online-Pressemitteilungen via PR-Gateway

- Aufgrund der größeren Reichweite der Meldungen erreicht die PR-Agentur *frische FISCHE* eine gesteigerte Aufmerksamkeit für die Online-Meldungen ihrer Kunden. Mit relevanten Inhalten wird so eine positive Imagewirkung bei allen Zielgruppen erzielt.
- Durch gezielte Links in den Pressemitteilungen gelangen interessierte Leser direkt zu weiterführenden Informationen auf der Homepage des Kunden oder direkt zum Point of Sale.
- Die Archive der Presseportale speichern die Meldungen der Agentur und bleiben so dauerhaft in den Suchmaschinen präsent.

Fazit

Online-PR ist heute unverzichtbarer Bestandteil einer erfolgreichen PR-Arbeit. Die Case Study der PR-Agentur *frische FISCHE* belegt eindrucksvoll, dass durch die Verteilung von Pressemitteilungen über Presse- und Branchenportale mehr Veröffentlichungen im Internet erzielt werden. Dadurch lassen sich nicht nur weitere Kontakte zu Journalisten und Bloggern knüpfen, sondern auch direkte Anlaufstellen für potentielle Kunden aufbauen. Jede Veröffentlichung auf einem Presseportal ist ein potentieller Treffer in den Ergebnislisten der Suchmaschinen.
Durch die regelmäßige Veröffentlichung von Online-Pressemitteilungen erzielen die PR-Botschaften eine hohe Reichweite und Sichtbarkeit im Internet und sorgen für einen dauerhaften und nachhaltigen PR-Effekt.

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

PR-Gateway

Testen Sie PR-Gateway kostenlos

Online-Pressemitteilung an das **gesamte Portalnetzwerk** von PR-Gateway versenden

Mit dem übersichtlichen **Reporting** alle **Veröffentlichungsstellen** nachvollziehen

Mitteilung an **Social Media** verteilen – auch als druckoptimiertes PDF an **Dokumenten-**

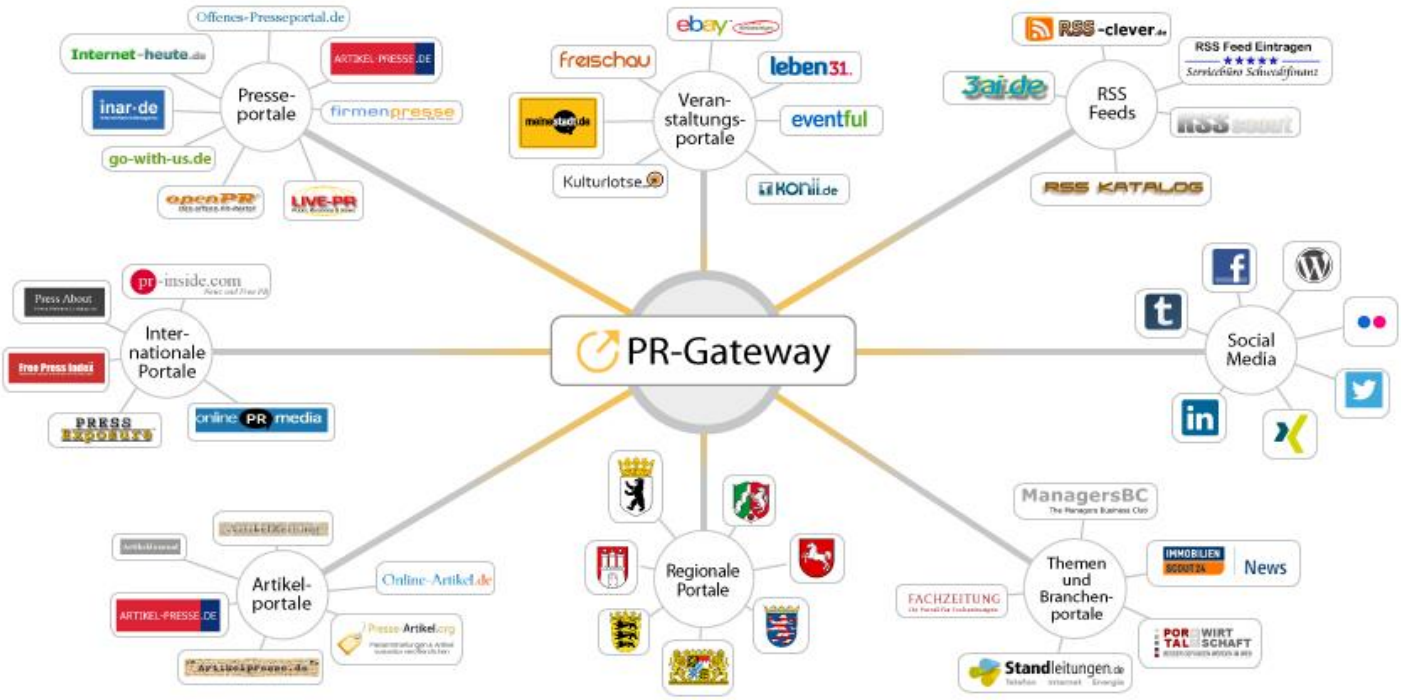
Bilder auf **Social Media** verteilen – auch unabhängig von einer Pressemitteilung

» pr-gateway.de/jetzt-kostenlos-testen

Dokument empfehlen

PR-Gateway
© ADENION 2015
pr-gateway.de
+49 2181 7569-277
powered by ADENION

Sprechen Sie mit uns:
vertrieb@pr-gateway.de
+49 2181 7569-277



Presseportale | Event-Portale | Special Interest | Regionalportale
Social Media | Dokumenten-Netzwerke | RSS-Portale

- Pressemitteilungen auf bis zu 250 Portalen
- Event-Ankündigungen auf bis zu 150 Portalen
- Fundstellen im Internet generieren
- Zeit und Ressourcen sparen
- Reporting mit Verlinkungen zu allen Fundstellen

» pr-gateway.de/jetzt-kostenlos-testen

Impressum
ADENION GmbH
Merkatorstraße 2, 41515 Grevenbroich
Tel: + 49 2181 7569-266, Fax: + 49 2181 7569-199
Web: adenion.de, E-Mail: frage@adenion.de

Geschäftsführer:
Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé M.A.
Registernummer: HRB 8141, AG Mönchengladbach