

BAUR 

The logo features the word 'BAUR' in a bold, yellow, sans-serif font. To the right of the text is a graphic element consisting of a 2x2 grid of squares. The top-left square is yellow, while the other three squares are grey.

**Online-Pressemitteilungen mit
nützlichen Informationen führen
Kunden direkt auf den Online-Shop
des BAUR Versand**



© Christian Jung – Fotolia.com

**So können Unternehmen mit Online-Pressemitteilungen relevante Inhalte zu
den Zielgruppen bringen und sie zu Kunden wandeln.**



Mit relevanten Inhalten zu neuen Kunden im Internet

Das Internet hat sich zur Informationsquelle Nummer eins entwickelt. 90 Prozent der Internetnutzer beginnen ihre Recherche in Suchmaschinen. Menschen suchen nach Antworten auf ihre Fragen und Lösungen für ihre Probleme. Ziel für Unternehmen sollte es daher sein, mit nützlichen und relevanten Informationen in Google und Co. auf den vorderen Plätzen der Ergebnislisten zu stehen. So finden potentielle Kunden die erstellten Inhalte und verbinden diese nützlichen Informationen mit dem Unternehmen.

Über Online- Pressemitteilungen Zielgruppen direkt erreichen

Die Online-Pressemitteilung bietet wirkungsvolle Möglichkeiten, Zielgruppen direkt zu erreichen. Durch die Veröffentlichung auf Presseportalen, Newsdiensten und Social Media gelangen die Pressemeldungen in die Suchmaschinen und erreichen so die Zielgruppen direkt. Eingebundene Links und Schlagwörter optimieren Online-Pressemitteilungen für Mensch und Suchmaschine. So erzeugen die Pressemeldungen mehr Reichweite und Sichtbarkeit.

Die Fallstudie des BAUR Versand zeigt, wie Unternehmen diese nützlichen Inhalte erstellen und über wirkungsvolle Instrumente der Online-PR erfolgreich zu ihren Zielgruppen bringen.



BAUR

**Erfolgreiche Online-PR
mit weihnachtlichen
Geschenkideen**

Der BAUR Versand ist seit knapp 90 Jahren erfolgreich im Versandhandel tätig und zählt zu den größten Distanzhandelsunternehmen Deutschlands. Um potentielle Kunden auf die Angebote des Online-Shops hinzuweisen, nutzt der BAUR Versand regelmäßig Instrumente der Online-PR. So veröffentlichte der BAUR Versand am 20.11.2012 eine Online-Pressemitteilung mit dem Titel: „Was schenkt man seinem Partner zu Weihnachten?“.

Anlass und Thema der Pressemeldung ist die Wahl der richtigen Geschenke für das anstehende Weihnachtsfest. Zu diesem Zweck gibt der BAUR Versand nicht nur konkrete Tipps zu geschlechtsspezifischen Interessen, sondern bietet auch eine Hitliste der besten und schlechtesten Geschenke.

Die Pressemitteilung des BAUR Versandhandels wurde über den Online-PR Dienst PR-Gateway an zahlreiche Presseportale, Newsdienste und Social Media Portale übermittelt und auf über 140 Portalen veröffentlicht.

**So gelangen potentielle
Kunden zur Online-
Pressemitteilung**

Die Informationsrecherche im Internet erfolgt über die Schlagwortsuche in Suchmaschinen wie Google. Menschen geben Schlagwörter (Keywords) oder ganze Keyword-Phrasen ein, die Antworten auf ihre Fragen versprechen. Zur Weihnachtszeit beschäftigen sich viele Internetnutzer mit der Wahl des richtigen Geschenks für Familie und Freunde. Sie formulieren beispielsweise Fragen wie „Was schenkt man seinem Partner zu Weihnachten?“.

Über die weitreichende Verteilung auf die Top-Positionen von Google

Bei der Suche nach dieser Frage liefert Google 395.000 Ergebnisse. Obwohl sich eine sehr hohe Anzahl von Webseiten mit diesem Thema beschäftigt, erzielt die über den Online-PR Dienst PR-Gateway weitreichend verteilte Pressemitteilung des BAUR Versand alleine acht Einträge auf den ersten beiden Seiten der Google Ergebnisliste.

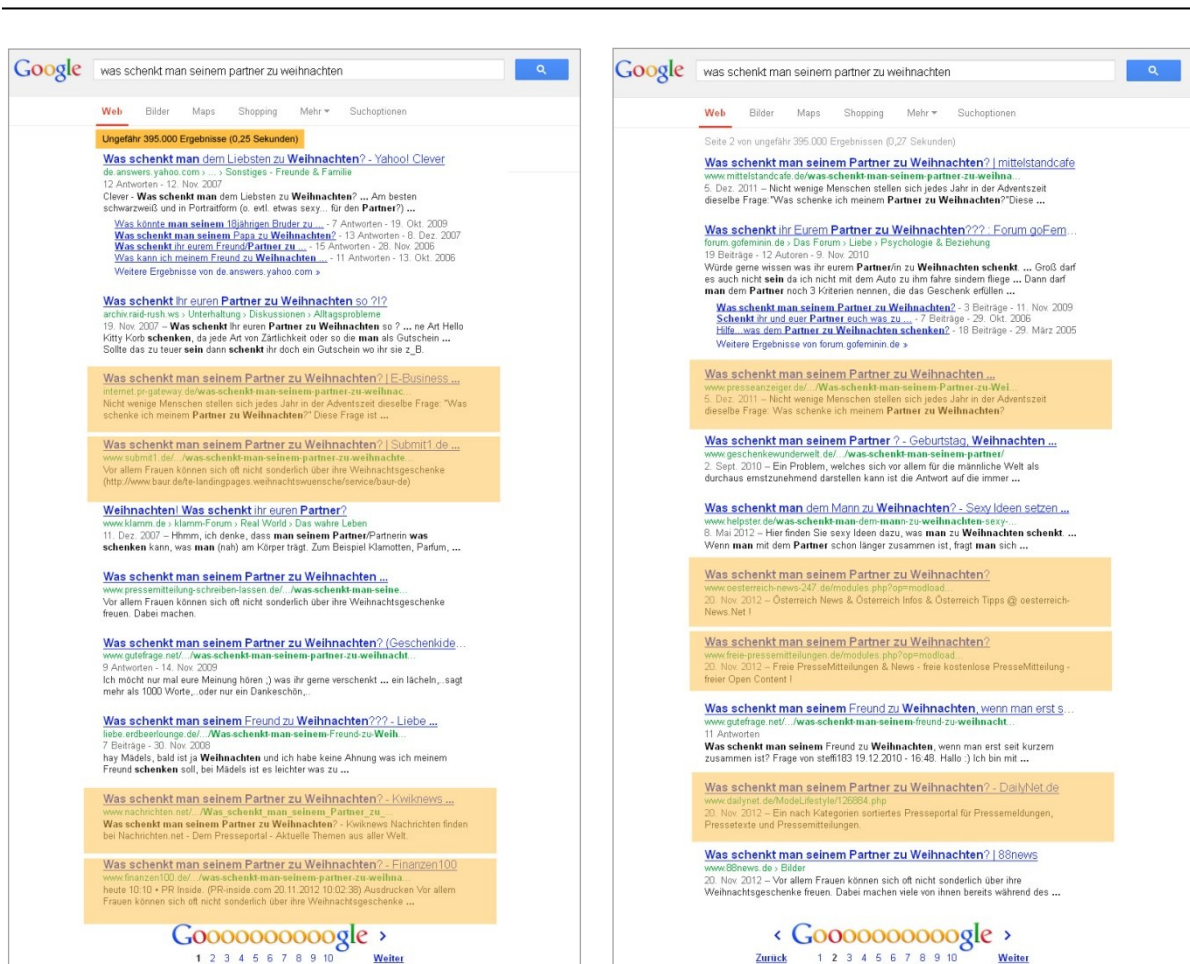
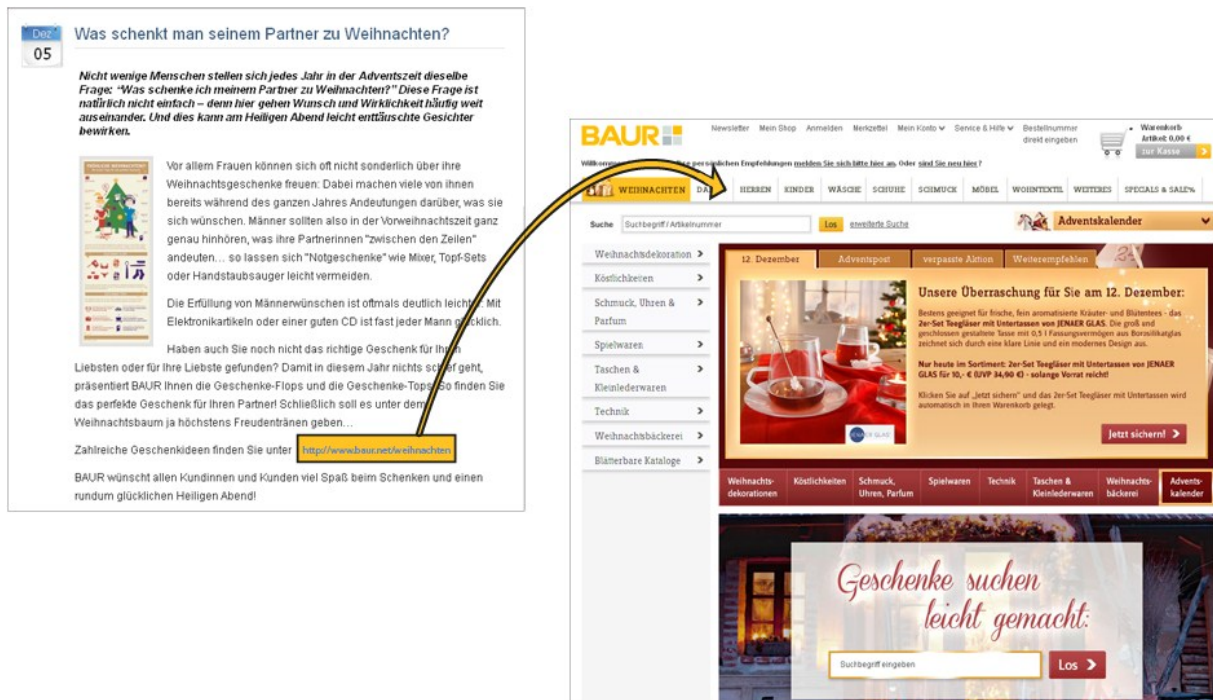


Abbildung: Google-Ergebnisse der ersten zwei Seiten für die Suche nach der Keyword-Phrase „was schenkt man seinem partner zu weihnachten“

Über Links von der Pressemitteilung auf die Unternehmenswebsite

Die Zielgruppen finden die Online-Pressemitteilung über die Google-Suche und gelangen darüber auf die auf den Portalen veröffentlichte Meldung.

Die Pressemitteilung gibt den Lesern zahlreiche Tipps für die weihnachtliche Geschenkeauswahl und führt sie über eingebundene Links zu weiteren Anregungen und der direkten Bestellmöglichkeit auf der BAUR Website.



The image shows a press release on the left and a screenshot of the BAUR website on the right. A yellow arrow points from a link in the press release to the search bar on the website.

Press Release Content:

05 Was schenkt man seinem Partner zu Weihnachten?

Nicht wenige Menschen stellen sich jedes Jahr in der Adventszeit dieselbe Frage: "Was schenke ich meinem Partner zu Weihnachten?" Diese Frage ist natürlich nicht einfach – denn hier gehen Wunsch und Wirklichkeit häufig weit auseinander. Und dies kann am Heiligen Abend leicht enttäuschte Gesichter bewirken.

Vor allem Frauen können sich oft nicht sonderlich über ihre Weihnachtsgeschenke freuen. Dabei machen viele von ihnen bereits während des ganzen Jahres Andeutungen darüber, was sie sich wünschen. Männer sollten also in der Vorweihnachtszeit ganz genau hinhören, was ihre Partnerinnen "zwischen den Zeilen" andeuten... so lassen sich "Notgeschenke" wie Mixer, Topf-Sets oder Handstaubsauger leicht vermeiden.

Die Erfüllung von Männerwünschen ist oftmals deutlich leichter. Mit Elektronikartikeln oder einer guten CD ist fast jeder Mann glücklich.

Haben auch Sie noch nicht das richtige Geschenk für Ihren Liebsten oder für Ihre Liebste gefunden? Damit in diesem Jahr nichts schief geht, präsentiert BAUR Ihnen die Geschenke-Flops und die Geschenke-Tops. So finden Sie das perfekte Geschenk für Ihren Partner! Schließlich soll es unter dem Weihnachtsbaum ja höchstens Freudentränen geben...

Zahlreiche Geschenkideen finden Sie unter <http://www.baur.net/weihnachten>.

BAUR wünscht allen Kundinnen und Kunden viel Spaß beim Schenken und einen rundum glücklichen Heiligen Abend!

Website Content:

BAUR Newsletter Mein Shop Anmelden Merkzettel Mein Konto Versand & Hilfe Bestellnummer direkt eingeben Warenkorb Artikel: 0,00 € zur Kasse

Willkommen bei BAUR! Bitte geben Sie Ihre persönlichen Eingabeangaben ein. Sie sind nicht öffentlich. Oder sind Sie neu hier?

WEIHNACHTEN DA HERREN KINDER WÄSCHE SCHUHE SCHMUCK MÖBEL WOINTEXTIL WEITERES SPECIALS & SALEN

Suche Suchbegriff / Artikelnummer erweiterte Suche

Weihnachtsdekoration >
Köstlichkeiten >
Schmuck, Uhren & Parfum >
Spielwaren >
Taschen & Kleinlederwaren >
Technik >
Weihnachtsbäckerei >
Blätterbare Kataloge >

12. Dezember Adventspost vergangene Aktion Weihnachtswünsche

Unsere Überraschung für Sie am 12. Dezember:
Bestens geeignet für frische, fein aromatisierte Kräuter- und Blütenbräus - das 2er-Set Teegläser mit Untertassen von JENAER GLAS. Die groß und gerichthaus gestaltete Tasse mit 0,5 l Fassungsvermögen aus Borosilikatglas zeichnet sich durch eine klare Linse und ein modernes Design aus.
Nur heute im Sortiment: 2er-Set Teegläser mit Untertassen von JENAER GLAS für 10,- € (UVP 14,90 €) - solange Vorrat reicht!
Klicken Sie auf "Jetzt sichern!" und das 2er-Set Teegläser mit Untertassen wird automatisch in Ihren Warenkorb gelegt.

Weihnachtsdekorationen Köstlichkeiten Schmuck, Uhren, Parfum Spielwaren Technik Taschen & Kleinlederwaren Weihnachtsbäckerei Adventskalender

Geschenke suchen leicht gemacht:

Suchbegriff eingeben

Abbildung: Online-PR Instrumente wie Links führen Interessenten von der Meldung auf die Unternehmenswebsite



**Erfolgreiche Online-PR:
Mehr Reichweite und
Sichtbarkeit über viele
Veröffentlichungen**

Relevante Inhalte, sind der Schlüssel zu neuen Kunden und somit die Basis einer erfolgreichen Online-PR. Online-Pressemitteilungen können diese relevanten Inhalte über Online-PR Medien wie Presseportale, Newsdienste und Social Media in die Suchmaschinen und damit zu potentiellen Kunden bringen.

Die Veröffentlichung einer Pressemeldung auf einem Portal erzeugt eine bestimmte Reichweite. Die Veröffentlichung auf zahlreichen Portalen erhöht die Reichweite und Sichtbarkeit der Online-Pressemitteilung signifikant, da die Meldung von den Suchmaschinen mehrfach indexiert wird.

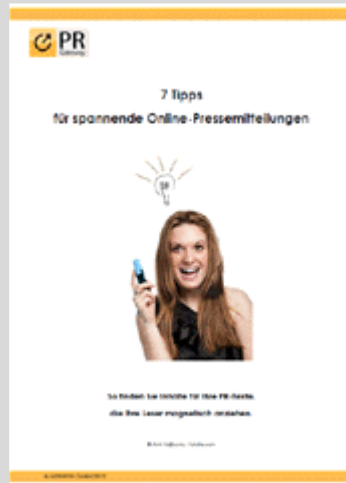
**Über relevante Inhalte zu
neuen Kunden - Beispiel
Versandhandel**

Besonders Online-Shops und Versandhändler können über Online-Pressemitteilungen viele verschiedene nützliche Inhalte zu ihren Kunden bringen. So bieten sich neben Online-Pressemitteilungen mit saisonalen Themen, wie Geschenktipps zu Weihnachten oder Ostern, auch nützliche Tipps im Umgang mit einzelnen Produkten an. Ein Anbieter für Gartenzubehör kann beispielsweise im Frühling Pflanztipps geben und gleichzeitig hilfreiche Werkzeuge wie Gartenscheren aus seinem Sortiment vorstellen. Automobilhändler können eine Checkliste zum Reifenwechsel veröffentlichen und auf ihr Reifenangebot verweisen. Jedes angebotene Produkt kann die Lösung eines spezifischen Problems der jeweiligen Zielgruppen darstellen und bietet somit Anlass für die Veröffentlichung einer Online-Pressemitteilung.

INFO

Weitere Anlässe und Tipps für relevante Inhalte finden Sie im kostenlosen Online-PR Leiffaden:

Sieben Tipps für spannende Pressemitteilungen



Erfahren Sie, wie Sie Ihre Online-Pressemitteilungen zu einem wirkungsvollen Online-PR Instrument für Kunden, Medien und Interessenten entwickeln.

Gratis Leiffaden

Jetzt anfordern

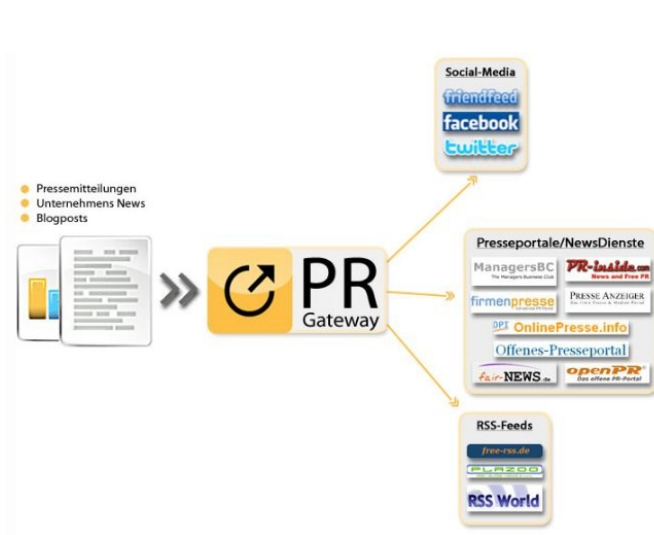
<http://www.pr-gateway.de/white-papers/7-tipps-spannende-pressemitteilungen>



Über PR-Gateway

Die Verbreitung von PR-Informationen über verschiedene Websites und Portale führt zu einer besseren Sichtbarkeit in den Suchmaschinen und zu einer höheren Aufmerksamkeit von Medien und Kunden. Die regelmäßige Veröffentlichung über viele verschiedene Portale ist daher eine wichtige Basis für eine langfristige und nachhaltige Online-PR und Marketing Strategie im Internet.

Zahlreiche Presseportale sorgen für eine Verbreitung von PR-Texten. Weitere Veröffentlichungsmöglichkeiten bieten Blogs, RSS-Dienste, Content Netzwerke und Social Media.



[PR-Gateway](#) unterstützt Unternehmen und Agenturen bei der weitreichenden Verbreitung von Pressemitteilungen, Unternehmens- und Produktinformationen, Artikeln und Social Media News und bietet einen zentralen Zugang zu allen wichtigen Medien und Portalen. Der Mehrfachaufwand für die manuelle Pflege und Aktualisierung der einzelnen Portale entfällt. Die PR-Mitteilungen werden nur einmal erfasst

und per Klick an alle gewünschten Portale und Medien übermittelt. Das spart vor allem Zeit und Ressourcen und bringt die Meldungen und Beiträge in kürzester Zeit zu den Zielgruppen.

Folgen Sie uns:



Impressum:

ADENION GmbH, Merkatorstr. 2, D-41515 Grevenbroich

Tel.: +49 (0)2181 7569-140, Fax: +49 (0)2181 7569-199

Web: <http://www.pr-gateway.de>, E-Mail: marketing@pr-gateway.de

