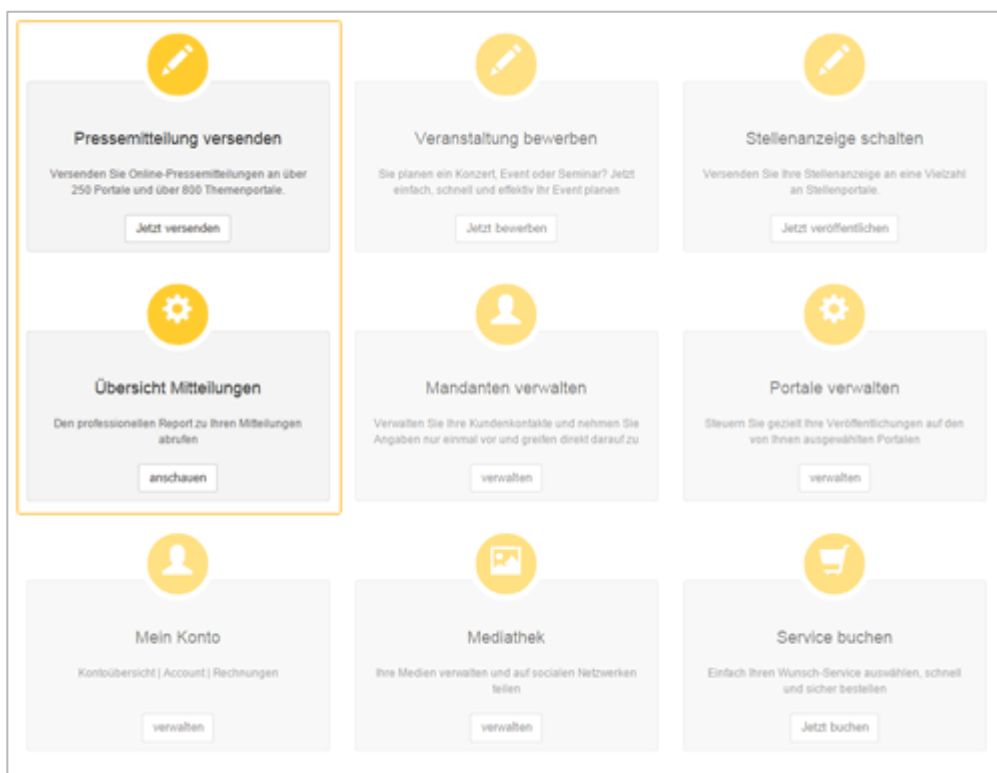


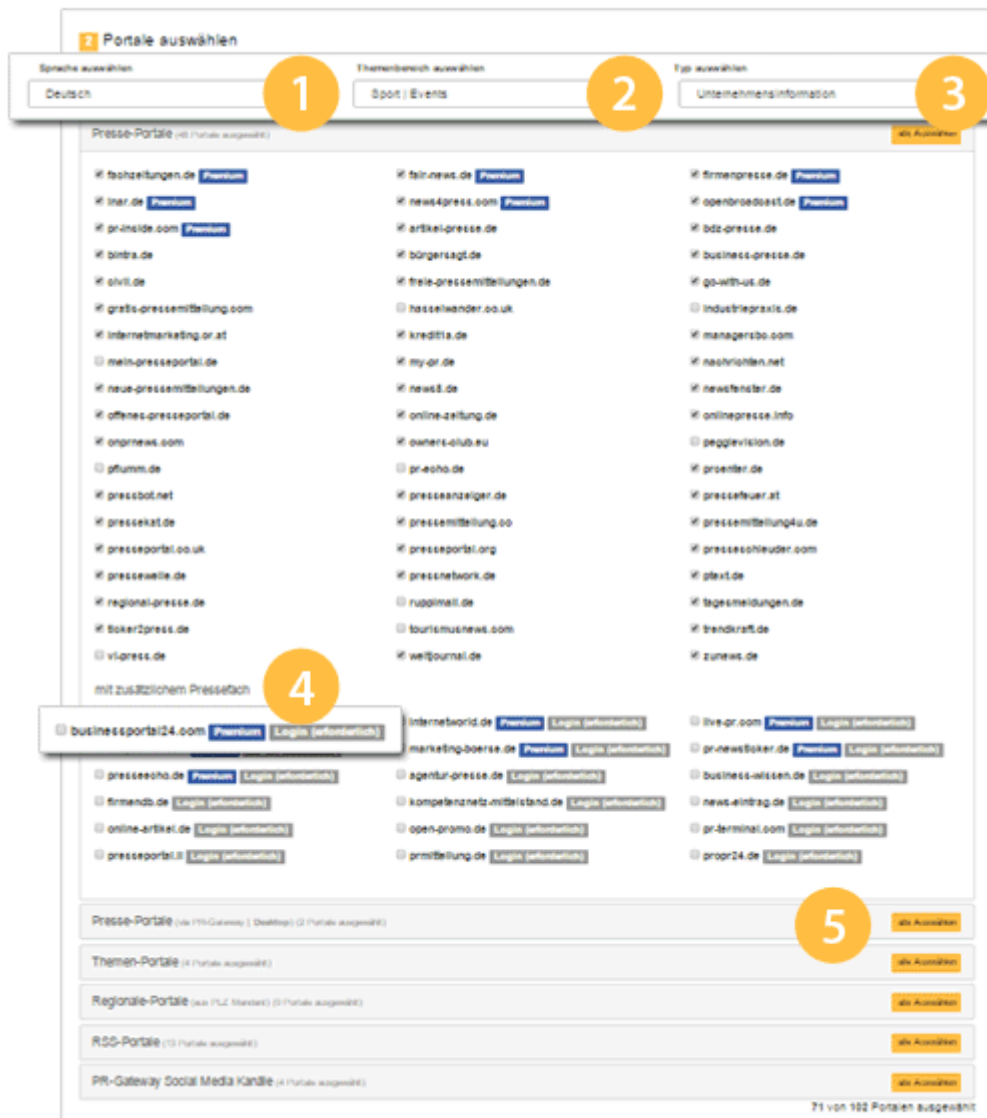
Online-Pressemitteilungen veröffentlichen

So funktioniert das Veröffentlichen der Pressemitteilungen mit PR-Gateway



- Legen Sie Ihre Pressemitteilung an. Dazu wählen sie auf dem Startbildschirm » **Pressemitteilung versenden** «
- Haben Sie bereits den Text für Ihre Pressemitteilung verfasst, den Sie nun an die Portale versenden möchten? Dann wählen Sie bitte » **Übersicht Mitteilungen** «. Sie finden nun alle Mitteilungen im Entwurfsstatus. Wählen Sie die gewünschte Mitteilung und klicken Sie auf » **bearbeiten** «.

Um einen Überblick über die Presseportale zu erlangen, scrollen sie nun herunter. In der unteren Hälfte des Fensters sind die Presseportale aufgelistet.



1. Wählen Sie die Sprache der Mitteilung aus. Mit der Sprachauswahl beeinflussen Sie die grundlegende Portalauswahl. Sie haben deutsch- und englischsprachige Portale zur Auswahl.

2. Wählen Sie den Themenbereich aus. Diese Themenbereiche stehen zur Auswahl:

- Auto | Verkehr
- Bildung | Karriere | Schulungen
- Computer | Information | Telekommunikation
- Elektronik
- Essen | Trinken
- Familie | Kinder | Zuhause
- Freizeit | Bunt es | Vermischtes
- Garten | Bauen | Wohnen
- Handel | Dienstleistungen
- Immobilien
- Internet | Ecommerce
- IT | New Media | Software
- Kunst | Kultur
- Logistik | Transport
- Maschinenbau
- Medien | Kommunikation
- Medizin | Gesundheit | Wellness
- Mode | Trends | Lifestyle
- Politik | Recht | Gesellschaft
- Sport | Events
- Tourismus | Reisen
- Umwelt | Energie
- Unternehmen | Wirtschaft | Finanzen
- Vereine | Verbände
- Werbung | Marketing | Consulting | Marktforschung
- Wissenschaft | Forschung | Technik

3. Wählen Sie aus, welche Art von Pressemitteilung Sie veröffentlichen möchten. Wählen Sie die Kategorie, die am ehesten zu Ihrer Mitteilung passt:

- Fachartikel
- Messeinformationen
- Neuheiten
- Personalie
- Tipps/Ratschläge
- Unternehmensinformation
- Andere

Experten-Tipp:

Die Auswahl der Kategorie beeinflusst bei einigen Portalen, in welchem Bereich die Mitteilung veröffentlicht wird. Deswegen sollten Sie darauf achten, dass Sie die Kategorie passend wählen.

4. Einige Portale weisen die Markierung „Premium“ auf. Diese Portale stellen Ihre Pressemitteilungen in einem sehr hochwertigen Umfeld dar und weisen zumeist auch eine dezidierte Kategorien-Navigation auf.

Sehen Sie den Hinweis „Login erforderlich“ bei einem Portal, so brauchen Sie, um auf diesem Portal zu veröffentlichen, ein gesondertes Login. Das Login erhalten Sie, indem Sie sich direkt auf dem Portal registrieren. In der Regel ist dies kostenfrei. Die Login-Daten, die Sie mit der Registrierung erhalten, tragen Sie einmalig bei PR-Gateway ein.

Experten-Tipp:

Portale mit eigenem Login haben für Sie den Vorteil, dass Sie dort Ihre Pressemitteilungen in einem eigenen virtuellen Pressefach veröffentlichen und dass Sie ein Profil mit Basisinformationen anlegen können. So findet der Leser Ihrer Pressemitteilung auf einem solchen Portal gleich weitergehende Informationen über Sie bzw. Ihr Angebot und kann sich auch weitere Meldungen von Ihnen anschauen.

5. Wenn sie eine maximale Anzahl an Veröffentlichungen erreichen möchten, wählen Sie in den einzelnen Portalkategorien » **alle auswählen** «.

6. Wählen Sie die weiteren Portale aus:

- Presseportale via PR-Gateway Desktop: Diese Portale erfordern zur Veröffentlichung die Eingabe eines so genannten Captchas, um sicherzustellen, dass es sich beim Absender um eine echte Person handelt. Um auf diesen Portalen zu veröffentlichen, benötigen Sie ein kostenloses Tool, den PR-Gateway Desktop. Anleitungen zur Installation und zur Nutzung finden Sie bei den PR-Gateway Anleitungen.
- Themen-Portale: Die angebotenen Portale richtet sich nach von Ihnen getroffenen Kategorienauswahl.
- Regional Portale: Die angebotene Auswahl richtet sich nach der Postleitzahl in Ihrem Firmenkontakt
- RSS-Portale: Per RSS abonnieren Internet-Nutzer und weitere Presseportale neue Nachrichten automatisch. Wenn Sie also auf RSS-Portalen veröffentlichen, erreichen sie unter Umständen durch die weitere Verbreitung einen viralen Effekt.
- PR-Gateway Social Media Kanäle: PR-Gateway betreibt Pressepinwände in Social Media, auf denen Sie exklusiv als Kunde ihre Pressemitteilung veröffentlichen können:
 - facebook.com/pressemeldung
 - flickr.com/pressefotos
 - friendfeed.com/prgateway
 - twitter.com/pressticker
 - webnews.de

Nachdem Sie die Portale ausgewählt haben, klicken Sie auf » **Vorschau** «.

Vorschau Ihrer Pressemitteilung Als PDF ansehen Pressemitteilung bearbeiten

Kategorie: Immobilien
Rubrik: Andere

Storytelling: Guter Content braucht eine Story als Basis

So überzeugen Sie Ihre Zielgruppen mit spannenden Geschichten und klaren Handlungsaufforderungen



Der gute Content ist da, aber es fehlt an Reaktionen aus den Reihen der Zielgruppen? Ein Phänomen, das häufiger zu beobachten ist und was nicht zwangsweise an der inhaltlichen oder formalen Aufgestaltung liegt, ist das Storytelling, mit dem sie, Ihre Inhalte besser identifizieren können. Auch wir von PR-Gateway möchten uns 2015 intensiver mit der Strategie des Storytelling und des Content beschäftigen und haben hierzu 3 Schritte aufgeführt, die unsere Kommunikation für das neue Jahr stärker denn je begleiten.

1. Schritt: Den eigenen Content begutachten & bewerten
Zu häufig ist man von den eigenen Inhalten so überzeugt, dass man nur erstarrt mit dem Kopf schütteln kann, dass niemand auf die veröffentlichten Beiträge reagiert. Keine Likes? Keine Kommentare? Aber wie funktioniert gutes Storytelling? Das intensive Gespräch mit der Zielgruppe ist ein essenzieller Bestandteil einer erfolgreichen Kommunikations-Strategie und ein elementarer Bestandteil für gutes Storytelling. Aus diesem Grund haben wir eine Themenrunde zum Thema Storytelling und Content entwickelt, die uns als Basis dient, gezielt auf unsere Zielgruppe zugeschnittene Inhalte zu entwickeln, die das Informationsbedürfnis erfolgreich abdecken. Nehmen Sie jetzt an unserer Themenrunde teil (<http://pr-gateway.info/index.php?top=12117&newsid=7&lang=de>) und erzählen Sie uns, welche Herausforderungen und Themen Ihr PR-Jahr 2015 bestimmen.

2. Schritt: Die Story als Basis
Wir besinnen uns auf die Tugenden des guten Storytelling. Man schafft eine Basis, z.B. durch die Formulierung einer Herausforderung oder eines Problems. Von dieser Basis erzählt man die Geschichte weiter und stellt klare Handlungsanweisungen und Lösungsmöglichkeiten bereit. In Kombination aus verschiedenen Medienformaten wie PR-Botschaften, Social Media News, Präsentationen, Flyer, Bildern und Videos entwickelt sich eine interaktive Storytelling und einen herausragenden Content. Da wir möglichst viele Menschen in unserem Storytelling begeistern möchten, machen wir an vielen verschiedenen Datenpunkten halt, z.B. auf Presseportalen, den Social Media und Dokumenten-Hilfsportalen.

3. Schritt: Bestaunen & lernen
Ihren ist noch bestimmt das Kinderlied von der Krippeleier (My-Story) Spinnne bekannt, oder? Wie die Spinnne, die immer wieder versucht das Mohr zu erkrimmen, so heißt es auch für uns, negative Rückschläge einzustreuen, daraus zu lernen und mit neuem Elan den Weg nach oben fortzusetzen. Denn Content ist King!

Abschließende Frage: Was würden wir mit einem unerschöpflichen PR-Budget anstellen?
Mit einem unerschöpflichen PR-Budget würden wir natürlich unsere Ressourcen massiv aufstocken und in Kooperation mit den Hollywood-Studios Oscar-verdächtige Videos produzieren. Erst Ende letzten Jahres hat sich Kevin Spacey ja zum Thema Content Marketing (<http://pr-gateway.de/3-content-marketing-strategien-mann-reinweltsch.html>) geäußert.


Firmenbeschreibung
Die Vielzahl der neuen Medienkanäle ist für viele Unternehmen eine große Herausforderung in der Kommunikation. Ob in der PR im Marketing oder im Personalwesen, wer im Zeitalter 2.0 im Internet erfolgreich sein möchte, muss crossmedial kommunizieren. Nur wer weitreichend auf vielen verschiedenen Medienkanälen präsent ist, erreicht seine Zielgruppe. Das erfordert ein Umdenken, neue Strategien und neue Kompetenzen.
Die ADENION GmbH entwickelt innovative Online-Dienste, um Unternehmen, Organisationen und Agenturen zu unterstützen, diese neuen Herausforderungen zu meistern. Zusätzlich begleitet die ADENION GmbH Unternehmer und Kommunikatoren in der ADENION Academy (<http://academy.adenion.de>) mit Fachwissen rund um die Themen Social Media, Content Marketing und Online-PR.

Schlüsselschreiber
Storytelling, Content

Firmenkontakt
Adenion GmbH
Melanie Tambke
Merkatorstr. 2
41115 Grevenbroich
Tel. +49 2181 7569-277
Fax +49 2181 75 69 199
E-Mail pressem@pr-gateway.de
Web <http://www.adenion.de>

Pressekontakt
Adenion GmbH
Michael Schmittmacher
Merkatorstr. 2
41115 Grevenbroich
Tel. +49 2181 7569-277
Fax +49 2181 75 69 199
E-Mail pressem@pr-gateway.de
Web <http://www.adenion.de>

Video
Die Erfolgsgeheimnisse der PR



Prüfen Sie Ihre Pressemitteilung:

- Wird der Text richtig dargestellt?
- Stimmen Orthografie und Grammatik?
- Stimmen das Bild und die Bildunterschrift?
- Sind die richtigen Kontaktdaten ausgewählt?

Falls Sie noch etwas entdecken, was Sie ändern möchten, klicken Sie » **Pressemitteilung bearbeiten** «. Ansonsten fahren Sie fort.

Übermittlung an Ihre Social-Media-Profilе

<input type="checkbox"/> delicious.com Login	<input type="checkbox"/> diigo.com Login	<input type="checkbox"/> Eigener Wordpress Blog Login aktivieren
<input type="checkbox"/> facebook.com Login aktivieren	<input type="checkbox"/> flickr.com Login aktivieren	<input type="checkbox"/> instapaper.com Login
<input type="checkbox"/> linkedin.com Login	<input type="checkbox"/> pinterest.com Login	<input type="checkbox"/> plus.google.com Login
<input type="checkbox"/> storify.com Login	<input type="checkbox"/> tumblr.com Login	<input type="checkbox"/> twitter.com Login
<input type="checkbox"/> xing.com Login		

Übermittlung an Dokumenten-Netzwerke [aktivieren](#) [Als PDF ansehen](#) [PDF hochladen](#)

Sichern und veröffentlichen Sie Ihre Mitteilung auch als E-Paper und erreichen Sie mit Ihren Veröffentlichungen ein größeres Publikum. E-Paper, sowie Cloud-Services zum Abspeichern und Verteilen bieten zusätzliche, effektive Kanäle für Selbstpublizierer. Es handelt sich hierbei um elektronische Magazine, die aus PDF-Dokumenten erstellt und elektronisch betrachtet und durchblättern können.

Übrigens:
Auch spezielle Sharing-Plattformen, mit denen E-Papers aus PDF-Dokumenten erstellt und im Internet veröffentlicht werden können, stehen Ihnen hier zur Verfügung.

<input type="checkbox"/> calameo.com	<input type="checkbox"/> divshare.com Login	<input type="checkbox"/> drive.google.com Login
<input type="checkbox"/> issuu.com	<input type="checkbox"/> scribd.com Login	<input type="checkbox"/> slideshare.net Login
<input type="checkbox"/> whitepapercentral.com Login		

Um noch mehr Reichweite zu erzielen und Ihre Community in Social Media aktiv informiert zu halten, können Sie Ihre Pressemitteilung auch auf Ihren Social Media-Profilen, Ihrem eigenen Wordpress-Blog und Dokumenten-Netzwerken veröffentlichen.

- Tragen Sie dazu einmalig Ihre Login-Daten von den jeweiligen Netzwerken ein und wählen Sie die Netzwerke aus, auf denen Sie Ihre Pressemitteilung veröffentlichen möchten.

Für Ihren Wordpress-Blog benötigen Sie neben Ihrem Benutzernamen und dem Kennwort auch die URL Ihres Blogs.

Zugangsdaten hinterlegen für das Portal [Eigener Wordpress Blog](#)

Benutzername [Registrieren](#)

Passwort

Kategorie

Uri (XML-RPC)

[speichern](#)

- Sie haben die Möglichkeit, an die Dokumenten-Netzwerke eine druckoptimierte PDF-Version Ihrer Pressemitteilung zu versenden. PR-Gateway stellt Ihnen automatisch ein PDF Ihrer Mitteilung zur Verfügung. Zur Ansicht klicken Sie » **Als PDF ansehen** «.

Möchten Sie alternativ ein PDF hochladen, das Sie selbst gestaltet haben, klicken Sie auf » **PDF hochladen** «.

Experten-Tipp:

Dokumenten-Netzwerke werden von Google zumeist sehr positiv gerankt. Dadurch schafft ein PDF Ihrer Pressemitteilung zusätzlich Aufmerksamkeit. Besonders bei Scribdt und Slideshare profitieren Sie außerdem von umfangreichen Gestaltungsmöglichkeiten im Profil. So lassen sich mit wenig Aufwand ansprechende virtuelle Pressefächer gestalten.

Im letzten Schritt entscheiden Sie, ob Sie Ihre Pressemitteilung sofort oder zu einem definierten späteren Zeitpunkt versenden möchten.

Versandzeitpunkt **sofort**

Pressemitteilung sofort veröffentlichen

Pressemitteilung ab einem bestimmten Datum und Uhrzeit veröffentlichen

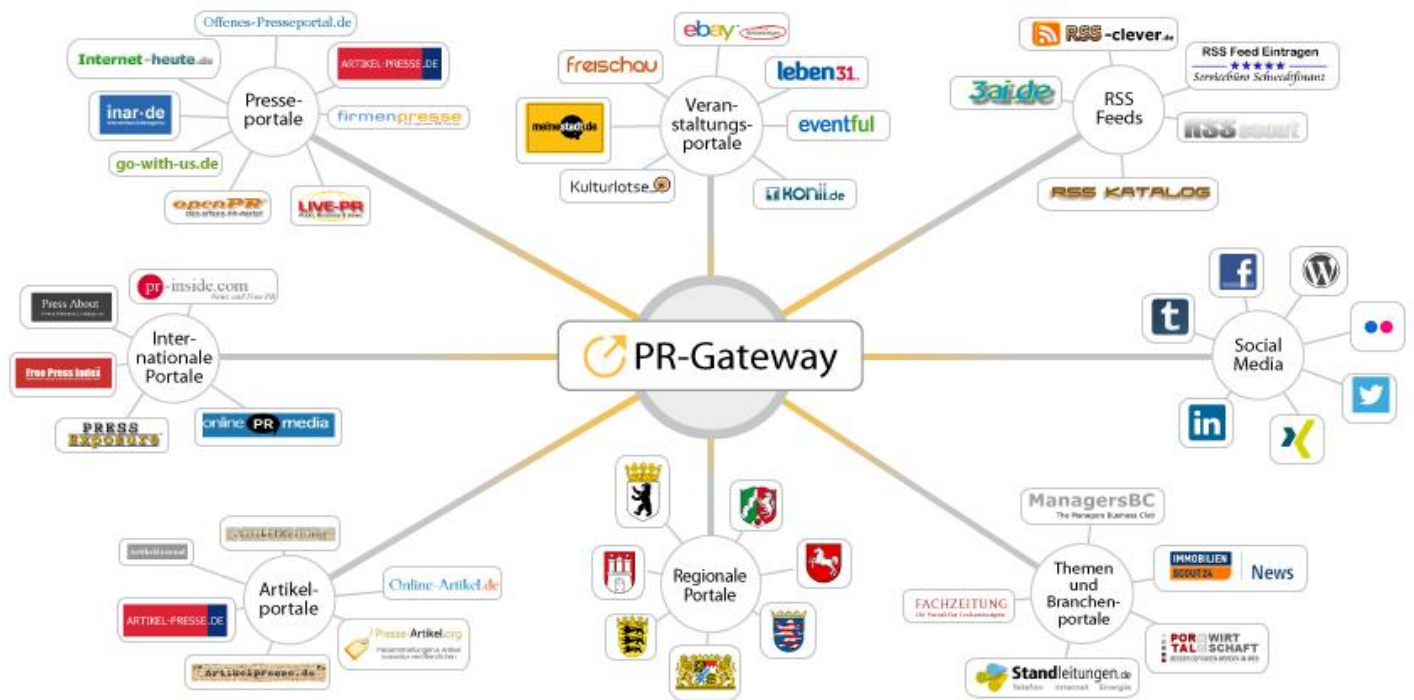
Datum Uhrzeit

März 2015

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Bestätigen Sie Ihre Eingabe.

Sprechen Sie mit uns:
vertrieb@pr-gateway.de
 +49 2181 7569-277



Online-Mitteilungen
versenden



Social Media News
veröffentlichen



Veranstaltungen
bewerben



Dokumente
verteilen



Bilder teilen und
verwalten



Professionelles
Reporting



**Veröffentlichungs-
termine** planen

Ihr Content verdient maximale Aufmerksamkeit. PR-Gateway bietet Ihnen den passenden Service.

Mit PR-Gateway verteilen Sie Ihren Content weitreichend – ob Pressemitteilung, Veranstaltungstermin oder Social Media Post. Ob Infografik, PR-Bild oder PDF-Dokument.

PR-Gateway unterstützt Sie mit dem 1-Klick-Prinzip: Sie tragen Ihren Content einmal ein und verteilen ihn so weitreichend, wie Sie wünschen.

- ✓ **Maximale Reichweite** – Ihr Content, wo sich Ihre Zielgruppe befindet
- ✓ **Maximale Sichtbarkeit** – Ihr Content auf Seite 1 bei Google
- ✓ **Maximale Effizienz** – geringer Ressourceneinsatz

pr-gateway.de/jetzt-kostenlos-testen



Impressum

ADENION GmbH
 Merkatorstraße 2, 41515 Grevenbroich
 Tel: + 49 2181 7569-266, Fax: + 49 2181 7569-199
 Web: adenion.de, E-Mail: frage@adenion.de

Geschäftsführer:
 Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé M.A.
 Registernummer: HRB 8141, AG Mönchengladbach