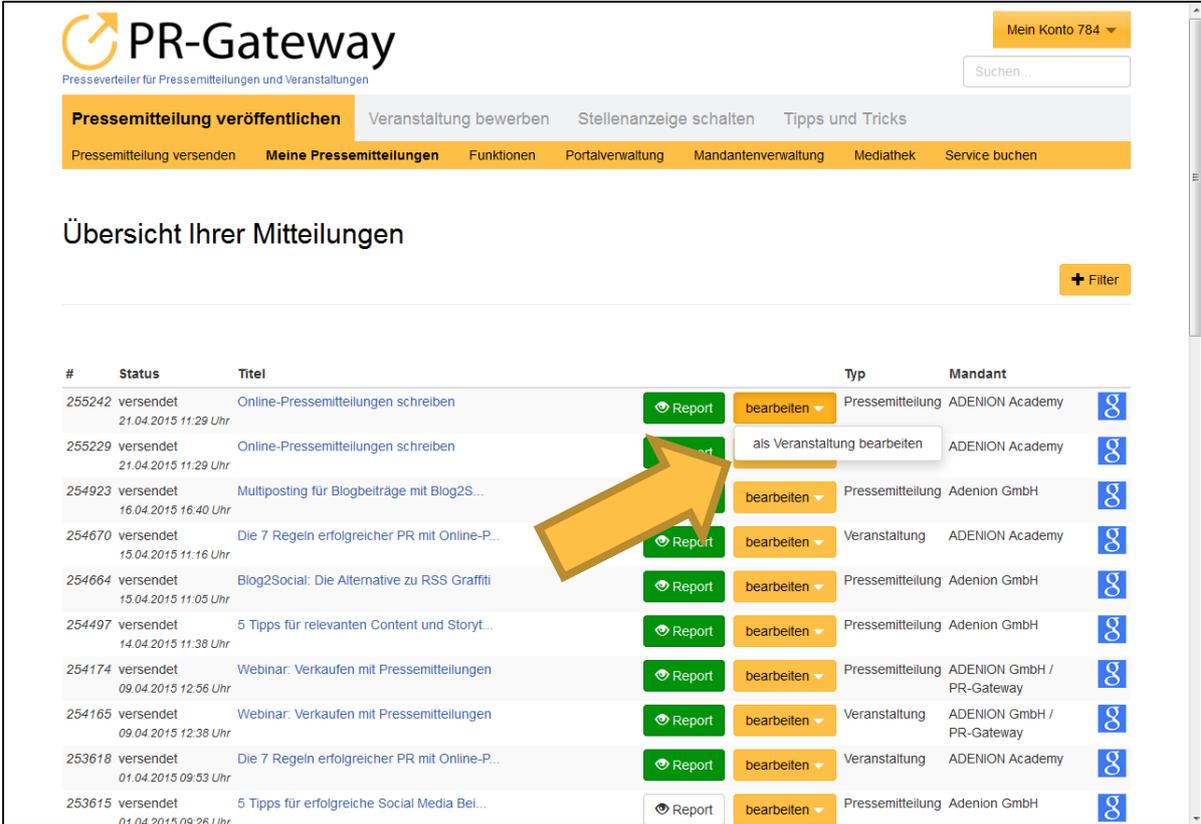


Pressemitteilung als Veranstaltung versenden

Wie Sie Pressemitteilungen als Veranstaltung versenden

Sie haben soeben eine Pressemitteilung zu einem Event versendet. Sie können nun in wenigen Schritten eine Event- Ankündigung aus der Pressemitteilung erstellen, um diese besser zu verwerthen.



The screenshot shows the PR-Gateway interface with a navigation bar and a table of press releases. The table has columns for ID, Status, Title, Typ, and Mandant. A yellow arrow points to the 'bearbeiten' button for the entry with ID 254670, which is of type 'Veranstaltung'. A dropdown menu is open, showing the option 'als Veranstaltung bearbeiten'.

#	Status	Titel	Typ	Mandant
255242	versendet 21.04.2015 11:29 Uhr	Online-Pressemitteilungen schreiben	Pressemitteilung	ADENION Academy
255229	versendet 21.04.2015 11:29 Uhr	Online-Pressemitteilungen schreiben	Pressemitteilung	ADENION Academy
254923	versendet 16.04.2015 16:40 Uhr	Multiposting für Blogbeiträge mit Blog2S...	Pressemitteilung	Adenion GmbH
254670	versendet 15.04.2015 11:16 Uhr	Die 7 Regeln erfolgreicher PR mit Online-P...	Veranstaltung	ADENION Academy
254664	versendet 15.04.2015 11:05 Uhr	Blog2Social: Die Alternative zu RSS Graffiti	Pressemitteilung	Adenion GmbH
254497	versendet 14.04.2015 11:38 Uhr	5 Tipps für relevanten Content und Storyt...	Pressemitteilung	Adenion GmbH
254174	versendet 09.04.2015 12:56 Uhr	Webinar: Verkaufen mit Pressemitteilungen	Pressemitteilung	ADENION GmbH / PR-Gateway
254165	versendet 09.04.2015 12:38 Uhr	Webinar: Verkaufen mit Pressemitteilungen	Veranstaltung	ADENION GmbH / PR-Gateway
253618	versendet 01.04.2015 09:53 Uhr	Die 7 Regeln erfolgreicher PR mit Online-P...	Veranstaltung	ADENION Academy
253615	versendet 01.04.2015 09:26 Uhr	5 Tipps für erfolgreiche Social Media Bei...	Pressemitteilung	Adenion GmbH

1. Wählen Sie den Menüpunkt „Meine Pressemitteilungen“.
2. Wählen Sie den Punkt „bearbeiten“ und dann „als Veranstaltung bearbeiten“.

1 Veranstaltung verfassen

Titel

35 Zeichen | 3 Worte

Bild ändern
Bild aus Mediathek laden
Bild entfernen

Bild der Mediathek hinzufügen

Bildunterschrift (optional)

Bildrechte

Bildrechte liegen bei mir

@ Copyright-Beschreibung

Meldungstext Link hinzufügen

Von der Überschrift bis zum Abbinder: In sieben Schritten PR-Botschaften fit fürs Internet machen

Besteht Ihre Online-Pressemitteilung den Internet-TÜV? Orientieren sich Inhalt und Struktur an den Bedürfnissen und Wünschen Ihrer Leser? Kann sich Ihre PR-Botschaft optimal an das schnelle Web-Umfeld anpassen? Fragen, die es für eine erfolgreiche Online-Kommunikation unbedingt zu klären gilt. Im Online-Seminar "Online-Pressemitteilungen schreiben" der ADENION Academy am 28. April 2015 geht Online-PR und Social Media Manager Michael Schirmacher ausführlich auf die einzelnen Bestandteile der Online-Pressemitteilung ein und nennt effektive Optimierungsmaßnahmen, mit denen sich Leser und Suchmaschinen gleichermaßen überzeugen lassen.

Schlüsselwörter (optional / maximal 200 Zeichen)

Veranstalter & Pressekontakt auswählen

ADENION Academy

Veranstalter
Pressekontakt

Veranstalter-Bezeichnung

Vorname / Nachname

Frau

Melanie

Tambié

Strasse / Hausnummer

Merkatorstr.

2

PLZ / Stadt

41515

Grevenbroich

Land

Deutschland

Telefon / Fax (optional)

+49 2181 7569-277

+49 2181 7569-199

E-Mail (Hinweis: mail@IhreWebseite.de)

Webseite (Hinweis: http://www.IhreWebseite.de)

Veranstalterbeschreibung

Für alle, die direkte Interaktion wünschen und Fragen sofort stellen möchten, bietet die ADENION Academy Online- und Präsenz-Trainings zu allen Fragen rund um Online-PR im Internet an sowie für den schnellen Überblick oder die Vertiefung von

1. Inhalte werden aus der Pressemitteilung übernommen und können angepasst werden.

Experten-Tipp:

- *Da wo Pressemitteilungen neutral und sachlich formuliert werden, können Sie in dem Text für Ihre Veranstaltung mehr werblichen Bezug auf Ihre Veranstaltung nehmen.*

Angaben zur Veranstaltung

<input type="text" value="Standort"/> z.b. Hotel, Saal, Pk	<input type="text" value="Straße"/> z.b. Mekatorstraße	<input type="text" value="Nr."/> 0
<input type="text" value="PLZ"/> z.b. 41515	<input type="text" value="Stadt"/> z.b. Grevenbroich	
<input type="text" value="Anzahl der Tickets"/> 0	<input type="text" value="Buchungswebseite"/> http://www.IhreBuchungsWebseite.	
<input type="text" value="Preis pro Ticket"/> 0.00 Euro	<input type="checkbox"/> inkl. 19 % MwSt	<input type="checkbox"/> Veranstaltung ist kostenlos

Beginn der Veranstaltung

<input type="text" value="29.04.2015"/>	<input type="text" value="15:35"/>
---	------------------------------------

Ende der Veranstaltung (optional)

<input type="text" value="29.04.2015"/>	<input type="text" value="15:35"/>
---	------------------------------------

2 Portale auswählen

Sprache auswählen: Themenbereich auswählen: Veranstaltungsland auswählen:

Veranstaltungs-Portale (international) (25 Portale ausgewählt) alle Auswählen

<input checked="" type="checkbox"/> freizeitipp.com Top-Portal	<input checked="" type="checkbox"/> kulturnachrichten24.de Top-Portal	<input checked="" type="checkbox"/> markt.de Top-Portal
<input checked="" type="checkbox"/> meinestadt.de Top-Portal	<input checked="" type="checkbox"/> antenne.com	<input checked="" type="checkbox"/> cimundo.de
<input checked="" type="checkbox"/> dashitradio.de	<input checked="" type="checkbox"/> deutscheseiten.de	<input checked="" type="checkbox"/> event-news.info
<input checked="" type="checkbox"/> go-with-us.de	<input checked="" type="checkbox"/> horizont.at	<input checked="" type="checkbox"/> kulturlotse.de
<input checked="" type="checkbox"/> lokalnet.de	<input checked="" type="checkbox"/> meetup.com/veranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/> nachrichten.net
<input checked="" type="checkbox"/> onprnews.com	<input checked="" type="checkbox"/> prnews24.com	<input checked="" type="checkbox"/> regioactive.de
<input checked="" type="checkbox"/> startup-stuttgart.de	<input checked="" type="checkbox"/> szeneputzen.de	<input checked="" type="checkbox"/> termine-in.de

1. Geben Sie die Angaben zur Veranstaltung genau an. Um ein optimales Ergebnis zu erzielen, muss jedes Feld ausgefüllt werden.
2. Wählen Sie die Portale aus, auf denen Ihre Veranstaltungsmitteilung veröffentlicht werden soll.
3. Schauen Sie sich die Anleitung „Veranstaltungen anlegen“ genau an.

Veranstaltungs-Portale (international) (25 Portale ausgewählt) alle Auswählen

<input checked="" type="checkbox"/> freizeittipp.com Top-Portal	<input checked="" type="checkbox"/> kulturnachrichten24.de Top-Portal	<input checked="" type="checkbox"/> markt.de Top-Portal
<input checked="" type="checkbox"/> meinestadt.de Top-Portal	<input checked="" type="checkbox"/> antenne.com	<input checked="" type="checkbox"/> cimundo.de
<input checked="" type="checkbox"/> dashitradio.de	<input checked="" type="checkbox"/> deutscheseiten.de	<input checked="" type="checkbox"/> event-news.info
<input checked="" type="checkbox"/> go-with-us.de	<input checked="" type="checkbox"/> horizont.at	<input checked="" type="checkbox"/> kulturlotse.de
<input checked="" type="checkbox"/> lokalnet.de	<input checked="" type="checkbox"/> meetup.com/veranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/> nachrichten.net
<input checked="" type="checkbox"/> onprnews.com	<input checked="" type="checkbox"/> prnews24.com	<input checked="" type="checkbox"/> regioactive.de
<input checked="" type="checkbox"/> startup-stuttgart.de	<input checked="" type="checkbox"/> szeneputzen.de	<input checked="" type="checkbox"/> termine-in.de

mit zusätzlicher Veranstaltungsmappe

<input checked="" type="checkbox"/> openeventnetwork.de Top-Portal Login	<input checked="" type="checkbox"/> venyoo.de Top-Portal Login	<input type="checkbox"/> XING-Events (amiando.com) Top-Portal Login (erforderlich)
<input checked="" type="checkbox"/> 4lions.de Login	<input checked="" type="checkbox"/> kleinanzeigen.de Login	

Themen-Portale (13 Portale ausgewählt) alle Auswählen

<input checked="" type="checkbox"/> alumniportal-deutschland.org	<input checked="" type="checkbox"/> bildungsklick.de
<input checked="" type="checkbox"/> bildungsserver.de	<input checked="" type="checkbox"/> business-wissen.de
<input checked="" type="checkbox"/> coach-kalender.de	
<input checked="" type="checkbox"/> eoculus.com	<input checked="" type="checkbox"/> ibusiness.de
<input checked="" type="checkbox"/> journalismus.com	
<input checked="" type="checkbox"/> portaldervirtschaft.de	<input checked="" type="checkbox"/> seminar-shop.com
<input checked="" type="checkbox"/> seminaranzeiger.de	
<input checked="" type="checkbox"/> seminarportal.de	<input checked="" type="checkbox"/> thera-online.de

Regionale-Portale (aus PLZ der Veranstaltung) (42 Portale ausgewählt) alle Auswählen

80 von 82 Portalen ausgewählt

Als Entwurf speichern
Vorschau anzeigen

1. Wenn Sie Ihre Arbeit speichern möchten, die Veranstaltung zu einem späteren Zeitraum zu versenden, wählen Sie den Punkt „Als Entwurf speichern“
2. Möchten Sie Ihre Veranstaltung direkt versenden, wählen Sie „Vorschau anzeigen“.

Vorschau Ihrer Veranstaltung

Als PDF ansehen

Veranstaltung bearbeiten

Kategorie: Kurse | Seminare

Online-Pressemitteilungen schreiben

Angaben zur Veranstaltung

Standort: Hotel

Strasse: Zum Beispiel 1

Ort: 11111 - Test (Deutschland)

Beginn: 29.04.2015 15:48 Uhr

Ende: 29.04.2015 15:48 Uhr

Eintritt: 10.00 Euro (zzgl. 19% MwSt)

Ticketanzahl: 1 (maximal)

[Jetzt Ticket sichern](#)



Erfahren Sie anhand von Praxisbeispielen, wie Sie die perfekte Online-Pressemitteilung schreiben in der Academy.

Von der Überschrift bis zum Abbinder. In sieben Schritten PR-Botschaften fit fürs Internet machen

Besteht Ihre Online-Pressemitteilung den Internet-TÜV? Orientieren sich Inhalt und Struktur an den Bedürfnissen und Wünschen Ihrer Leser? Kann sich Ihre PR-Botschaft optimal an das schnelle Web-Umfeld anpassen? Fragen, die es für eine erfolgreiche Online-Kommunikation unbedingt zu klären gilt. Im Online-Seminar "Online-Pressemitteilungen schreiben" der ADENION Academy am 28. April 2015 geht Online-PR und Social Media Manager Michael Schirmmacher ausführlich auf die einzelnen Bestandteile der Online-Pressemitteilung ein und nennt effektive Optimierungsmaßnahmen, mit denen sich Leser und Suchmaschinen gleichermaßen überzeugen lassen.

Firmenbeschreibung

Für alle, die direkte Interaktion wünschen und Fragen sofort stellen möchten, bietet die ADENION Academy Online- und Präsenz-Trainings zu allen Fragen rund um Online-PR im Internet an sowie für den schnellen Überblick oder die Vertiefung von Detailthemen. Namhafte PR- und Social Media-Experten referieren regelmäßig

Schlüsselwörter

Pressemitteilungen schreiben, Online-Seminar, Webinar, Keywords, Keywords finden, Keyword-Recherche, Hyperlinks, Links

1. Kontrollieren Sie die Angaben in der Vorschau Ihrer Veranstaltung

Suchmaschinen gleichermaßen überzeugen lassen.

Erfahren Sie anhand von Praxisbeispielen, wie Sie die perfekte Online-Pressemitteilung schreiben in der Academy.

Firmenbeschreibung
Für alle, die direkte Interaktion wünschen und Fragen sofort stellen möchten, bietet die ADENION Academy Online- und Präsenz-Trainings zu allen Fragen rund um Online-PR im Internet an sowie für den schnellen Überblick oder die Vertiefung von Detailthemen. Namhafte PR- und Social Media-Experten referieren regelmäßig in der Academy.

Schlüsselwörter
Pressemitteilungen schreiben, Online-Seminar, Webinar, Keywords, Keywords finden, Keyword-Recherche, Hyperlinks, Links

Firmenkontakt ADENION Academy Melanie Tamblé Merktorstr. 2 41515 Grevenbroich Tel.:+49 2181 7569-277 Fax:+49 2181 7569-199 E-Mail:academy@adenion.de Web:http://academy.adenion.de/	Pressekontakt ADENION Academy Michael Schirmmacher Merktorstr. 2 41515 Grevenbroich Tel.:+49 2181 7569-277 Fax:+49 2181 7569-199 E-Mail:m.schirmmacher@adenion.de Web:http://academy.adenion.de/
--	---

Übermittlung an Ihre Social Media Portale (Eintrag als Event)

facebook.com [Login](#) [Eintrag als Event](#) xing.com [Login](#)

Übermittlung an Ihre Social Media Portale (Eintrag als Post auf Ihrem Profil)

<input type="checkbox"/> delicious.com Login	<input type="checkbox"/> diigo.com Login	<input type="checkbox"/> Eigener Wordpress Blog Login (erforderlich)
<input type="checkbox"/> flickr.com Login (erforderlich)	<input type="checkbox"/> instapaper.com Login	<input type="checkbox"/> linkedin.com Login
<input type="checkbox"/> pinterest.com Login	<input type="checkbox"/> plus.google.com Login	<input type="checkbox"/> storify.com Login
<input type="checkbox"/> tumblr.com Login	<input type="checkbox"/> twitter.com Login	

1. Übermitteln Sie Ihre Veranstaltung an Ihre Social Media Portale als Event.
2. Posten Sie auf Ihren Profilen einen Hinweis auf Ihre Veranstaltung.

Übermittlung an Dokumenten-Netzwerke kostenlos

[PDF ansehen](#) [Eigenes PDF Hochladen](#)

Sichern und veröffentlichen Sie Ihre Mitteilung auch als E-Paper und erreichen Sie mit Ihren Veröffentlichungen ein größeres Publikum. E-Paper, sowie Cloud-Services zum Abspeichern und Verteilen bieten zusätzliche, effektive Kanäle für Selbstpublizierer. Es handelt sich hierbei um elektronische Magazine, die aus PDF-Dokumenten erstellt und elektronisch betrachtet und durchgeblättert werden können.

Übrigens:
Auch spezielle Sharing-Plattformen, mit denen E-Papers aus PDF-Dokumenten erstellt und im Internet veröffentlicht werden können, stehen Ihnen hier zur Verfügung.

<input type="checkbox"/> calameo.com	<input type="checkbox"/> divshare.com Login	<input type="checkbox"/> drive.google.com Login
<input type="checkbox"/> issuu.com	<input type="checkbox"/> scribd.com Login	<input type="checkbox"/> slideshare.net Login
<input type="checkbox"/> whitepapercentral.com Login		

Versandzeitpunkt kostenlos

Veranstaltung sofort veröffentlichen

Veranstaltung ab einem bestimmten Datum und Uhrzeit veröffentlichen

Gutschein einlösen

Veranstaltung bearbeiten
Jetzt Veranstaltung veröffentlichen

*Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.
Die Mindestvertragslaufzeit für den monatlichen Social-Media Service beträgt 2 Monate.
Der Vertrag ist im Anschluss an die Mindestvertragslaufzeit jederzeit zum Monatsende kündbar.

Produkte

[Presseverteiler](#)

[Veranstaltung bewerben](#)

Fachwissen

[White Papers](#)

[Newsletter](#)

Unternehmen

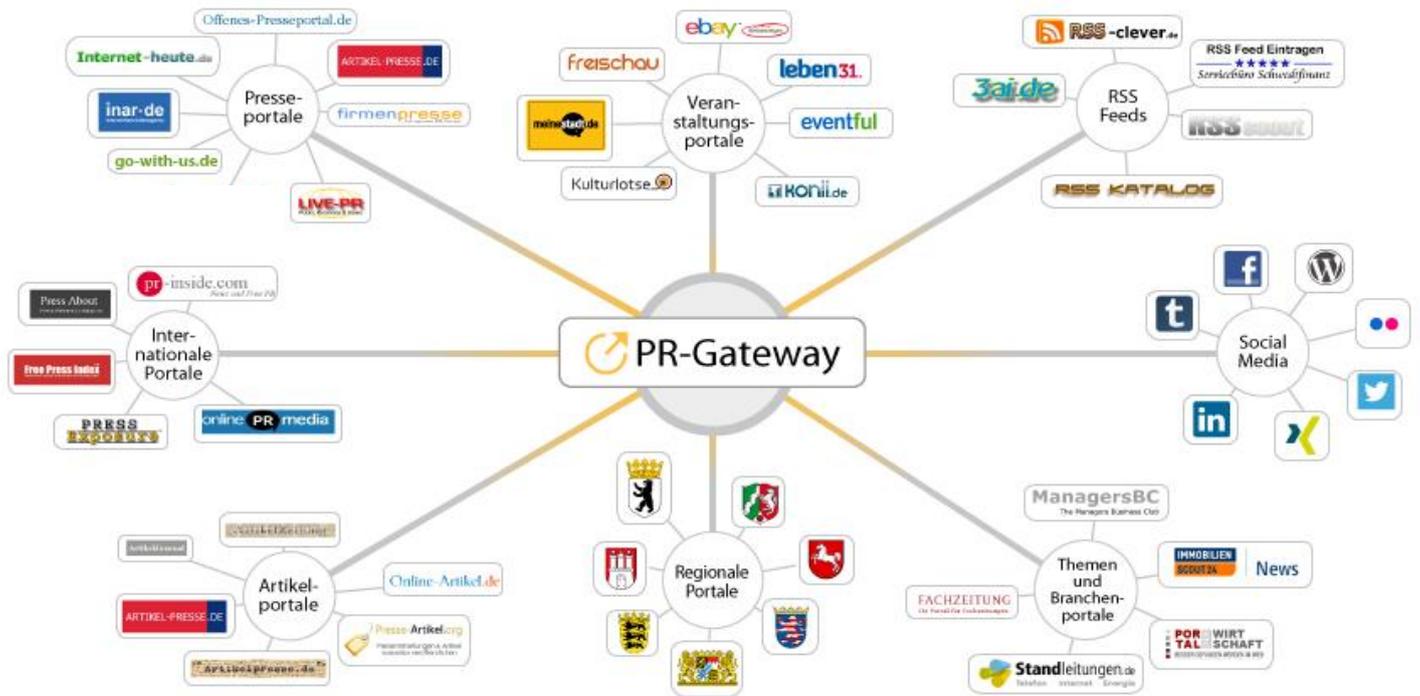
[Jobs & Karriere](#)

[Über uns](#)

Folge uns

1. Versenden Sie Ihre Veranstaltung als PDF an Ihre Dokumenten Netzwerke.
2. Legen Sie den Sendezeitpunkt Ihrer Veranstaltungsmitteilung fest.
3. Wenn Sie noch etwas an Ihrer Veranstaltung verändern möchten, gehen Sie auf dem Punkt „Veranstaltung bearbeiten“ zur vorherigen Seite zurück.
4. Um Ihre Veranstaltungsmitteilung endgültig zu versenden klicken Sie auf „Jetzt Veranstaltung veröffentlichen“.

Sprechen Sie mit uns:
vertrieb@pr-gateway.de
 +49 2181 7569-277



Online-Mitteilungen
versenden



Social Media News
veröffentlichen



Veranstaltungen
bewerben



Dokumente
verteilen



Bilder teilen und
verwalten



Professionelles
Reporting



Veröffentlichungs-
termine planen

Ihr Content verdient maximale Aufmerksamkeit. PR-Gateway bietet Ihnen den passenden Service.

Mit PR-Gateway verteilen Sie Ihren Content weitreichend – ob Pressemitteilung, Veranstaltungstermin oder Social Media Post. Ob Infografik, PR-Bild oder PDF-Dokument.

PR-Gateway unterstützt Sie mit dem 1-Klick-Prinzip: Sie tragen Ihren Content einmal ein und verteilen ihn so weitreichend, wie Sie wünschen.

- ✓ **Maximale Reichweite** – Ihr Content, wo sich Ihre Zielgruppe befindet
- ✓ **Maximale Sichtbarkeit** – Ihr Content auf Seite 1 bei Google
- ✓ **Maximale Effizienz** – geringer Ressourceneinsatz

pr-gateway.de/jetzt-kostenlos-testen



Impressum

ADENION GmbH
 Merkatorstraße 2, 41515 Grevenbroich
 Tel: + 49 2181 7569-266, Fax: + 49 2181 7569-199
 Web: adenion.de, E-Mail: frage@adenion.de

Geschäftsführer:
 Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé M.A.
 Registernummer: HRB 8141, AG Mönchengladbach