



PR-Gateway

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Felix Schüle
ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

Pressemitteilungen für das Internet optimieren

Kostenloser Praxisleitfaden von PR-Gateway präsentiert die sieben goldenen Regeln der Online PR

Grevenbroich, 22. Oktober 2009 – Für das Veröffentlichen von Pressemeldungen auf Presseportalen im Internet gelten besondere Regeln. Neben den Qualitätsstandards von Presseportalen sollten die korrekte Form und die besonderen Kriterien der Suchmaschinen beachtet werden. Das Team von PR-Gateway hat einen Praxisleitfaden veröffentlicht, der die sieben goldenen Regeln für Online-Pressemitteilungen erläutert. Der Praxisleitfaden ist kostenlos erhältlich unter: <http://www.pr-gateway.de/white-papers/goldene-regeln>

Fehler bei Online-Pressemitteilungen vermeiden

Mehr und mehr PR-Profis erkennen den Nutzen der Veröffentlichung von Pressemitteilungen auf Presseportalen im Internet. Mit Hilfe von Presseportalen lässt sich die Reichweite erhöhen und neben Journalisten werden Endkunden gleichermaßen erreicht. Die Einbindung von wichtigen Keywords und Links in den Meldungen verbessert die Auffindbarkeit der Pressemitteilung bei Suchmaschinen maßgeblich. Insofern darf das Veröffentlichen auf Presseportalen als Werkzeug der Öffentlichkeitsarbeit nicht fehlen.

Doch sind einige Punkte bei der Veröffentlichung von Online-Pressemeldungen zu beachten. Kostenlose Presseportale haben eigene Qualitätsstandards, anhand derer eine Pressemitteilung vor der Freischaltung geprüft wird. Schon einfache Formfehler können zu einer Ablehnung der Pressemeldung führen.



PR-Gateway

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Felix Schüle
ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

Spezielle Anforderungen sind auch im Hinblick auf die Suchmaschinen gegeben. Die falsche Verwendung von Keywords, Links oder Zitaten kann dazu führen, dass die Pressemeldung beim Presseportal oder bei den Suchmaschinen durchfällt. Eine für das Internet optimierte Pressemeldung hat jedoch ein hohes Potential für die Erhöhung der Reichweite im Internet.

Sieben goldene Regeln für Online-Pressemitteilungen

Es sind nur einige wenige Punkte zu beachten, um die Auffindbarkeit der Pressemeldung im Internet zu optimieren. Der neue Praxisleitfaden von PR-Gateway gibt wichtige Tipps für das erfolgreiche Veröffentlichen im Internet und erläutert die sieben goldenen Regeln für Online-Pressemitteilungen. „Veröffentlichungen im Internet unterliegen einigen neuen Kriterien. Mit unserem Praxisleitfaden möchten wir Unternehmen und Agenturen dabei unterstützen, das Optimum aus ihren Pressemitteilungen herauszuholen.“ sagt Melanie Tamblé, Online-PR-Expertin und Mitbegründerin der Adenion GmbH.

Mit einer regelmäßigen Veröffentlichung von Pressemitteilungen auf Presseportalen lässt sich die Reichweite der klassischen Pressearbeit um ein Vielfaches steigern. PR-Gateway erleichtert die Veröffentlichung von Pressemeldungen auf Presseportalen, da es die parallele Übermittlung an mehrere Presseportale ermöglicht. Die zeitaufwendige Mehrfacherfassung bei den einzelnen Portalen entfällt dadurch. Mehr als 50 Presseportale und RSS-Portale, sowie ein spezieller Twitter-Kanal sind bereits an PR-Gateway angeschlossen und lassen sich parallel mit einem Klick erreichen.

Der Praxisleitfaden ist kostenlos erhältlich unter:

<http://www.pr-gateway.de/white-papers/goldene-regeln>



PR-Gateway

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Felix Schüle
ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

**Weitere Presseinformationen, Bilder und White Papers im
PR-Gateway Presse-Center:**

<http://www.pr-gateway.de/presse>

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Pressekontakt für Rückfragen:

Felix Schüle

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 - 75 69 140
Fax 0 21 81 - 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de>

Über PR-Gateway:

PR-Gateway ist ein Projekt der ADENION GmbH. Die ADENION GmbH entwickelt seit dem Jahr 2000 Softwaredienste für Online-Marketing und Vertrieb im Internet.

PR-Gateway (www.pr-gateway.de) ist ein internetbasierter Softwaredienst, mit dem Pressemitteilungen zentral verwaltet und per Klick parallel an zahlreiche kostenlose Presseportale und Newsdienste übermittelt werden. Die Mehrfacherfassung auf den einzelnen Presseportalen entfällt. Somit unterstützt PR-Gateway Unternehmen und PR-Agenturen dabei, in kürzerer Zeit mehr Reichweite für die Pressearbeit im Internet zu erzielen. Viele namhafte Unternehmen und Public Relations Agenturen nutzen bereits PR-Gateway erfolgreich für ihre Pressearbeit, darunter Bertelsmann, Bigmouthmedia, Trademark-PR, HBI und AllesKlar.de AG.