

**Pressekontakt:**

Kristin van Aken  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de/presse>

### Presseportal – Report 2010:

#### Presseportale und Pressedienste im Vergleich

Grevenbroich, 16. März 2010 – **Das Web 2.0 bietet viele neue Möglichkeiten zur Veröffentlichung von Unternehmens- und Produktinformationen. Mit einer Distribution von Pressemitteilungen über Presseportale können Unternehmen die Reichweite ihrer Öffentlichkeitsarbeit erhöhen und neue Zielgruppen erreichen.**

**Der Presseportal-Report 2010 der ADENION GmbH erläutert die Bedeutung der Online-Presseportale für die Pressearbeit und stellt die wichtigsten kostenpflichtigen Pressedienste und kostenfreien Presseportale vor. Das Presseportal-Report 2010 vergleicht die aktuellen Daten zur Reichweite, zum Leistungsangebot und zur Kostenstruktur der einzelnen Portale in einer tabellarischen Übersicht.**

<http://www.pr-gateway.de/white-papers/presseportal-report>

Es gibt inzwischen eine Vielzahl von Presseportalen, über die Pressemitteilungen im Internet veröffentlicht werden können. Viele davon sind sogar kostenlos. Presseportale sind eine wichtige Ergänzung zum klassischen Presseverteiler, denn sie erreichen Medienkontakte und Endkunden gleichermaßen. Aktuelle Informationen mit relevanten und Inhalten werden von den Suchmaschinen gut gelistet und führen zu einer nachhaltigen Optimierung der Präsenz in den Suchmaschinen. Die Links in der Pressemitteilung führen interessierte Leser auf die Unternehmenswebsite und unterstützen das Suchmaschinenranking ( Backlinks).

#### Struktur und Leistungsumfang der Portale

Bei Presseportalen unterscheidet man zwischen klassischen Pressediensten bzw. Presseagenturen und reinen Publikationsportalen. Viele Portale bieten neben der Veröffentlichung von Pressemitteilungen auf

**Pressekontakt:**

Kristin van Aken  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de/presse>

ihrer eigenen Website eine Verbreitung der Pressemitteilungen über Satellit, Wire-Service, E-Mail oder RSS an. Weitere Zusatzleistungen sind Bild- oder Videodienste, Sonderwerbeformen oder die Erstellung und die Redaktion von Pressemitteilungen.

### **Bedeutung und Reichweite der Portale**

Die Bedeutung der einzelnen Portalen hängt davon ab, wie lange der Anbieter bereits am Markt ist und wie viele Mitglieder, Seitenzugriffe, Besucher und Meldungen die jeweilige Portalstatistik vorweisen kann. Insbesondere die neuen Presseportale etablieren sich sehr schnell und gewinnen daher zunehmend an Bedeutung und Reichweite.

### **Kostenstruktur der Portale**

Die Kosten von Pressediensten sind abhängig von den jeweiligen Leistungspaketen, die mit dem Versand der Pressemitteilung in Anspruch genommen werden. Daneben gibt es aber auch eine stetig wachsende Anzahl von kostenlosen Presseportalen, bei denen die Veröffentlichung als Basisdienst kostenfrei ist.

„Die Nutzung von Online-Presseportalen ist ein wichtiges Instrument der Online-PR. Besonders die große Anzahl von kostenlosen Presseportalen bietet auch Unternehmen mit kleineren Budgets die Möglichkeit, von einer sehr günstigen Medienpräsenz zu profitieren.“, so Andreas Winkler, Geschäftsführer der ADENION GmbH und Herausgeber des Presseportal Reports 2010.

Der Presseportal-Report 2010 erläutert die Bedeutung von Presseportalen im Internet und porträtiert die wichtigsten kostenpflichtigen und kostenlosen Presseportale.

### **Aus dem Inhalt:**

- Bedeutung der Presseportale für die Online-PR
- Struktur, Reichweite und Kosten von Presseportalen
- Vergleichskriterien für Presseportale



# PR-Gateway

## PRESSEMITTEILUNG

**Pressekontakt:**

Kristin van Aken  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de/presse>

- Presseportale im Vergleich:
  - o Pressedienste der Presseagenturen
  - o Kostenpflichtige Presseportale
  - o Kostenfreie Presseportale
  - o Kostenfreie Themenportale
- Veröffentlichung auf vielen Presseportalen: Profitieren vom Long Tail Effekt

**Der Presseportal-Report 2010 ist kostenlos erhältlich unter:**

<http://www.pr-gateway.de/white-papers/presseportal-report>

**Weitere Informationen, Bilder und Publikationen stehen im PR-Gateway Presse-Center zum Download zur Verfügung:**

<http://www.pr-gateway.de/presse>

**Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten.**

**Pressekontakt für Rückfragen:**

Kristin van Aken  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

E-Mail: [presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)

Web: <http://www.pr-gateway.de>

Blog: <http://pr.pr-gateway.de/>

Twitter: <http://twitter.com/PRGateway>

Facebook PR-Gateway:

<http://www.facebook.com/pages/PR-Gateway/332494468191>

Facebook PR-Gateway Presseticker:

<http://www.facebook.com/pages/PR-Gateway-Presseticker/341658403684>

**Über PR-Gateway:**

PR-Gateway ([www.pr-gateway.de](http://www.pr-gateway.de)) ist ein Onlinedienst, mit dem Pressemitteilungen zentral verwaltet und per Klick parallel an zahlreiche kostenlose Presseportale und Newsdienste übermittelt werden. Die Mehrfacherfassung auf den einzelnen Presseportalen entfällt. Somit unterstützt PR-Gateway Unternehmen und PR-Agenturen dabei, in kürzerer Zeit mehr Reichweite für die Pressearbeit im Internet zu erzielen. PR-Gateway ist ein Projekt der ADENION GmbH. Die ADENION GmbH entwickelt seit 2000 Softwaredienste für Online-Marketing und Vertrieb im Internet.