

**Pressekontakt:**

Kristin van Aken  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de/presse>

## PR-Trends 2010: Neue Regeln für die Online-PR

Grevenbroich, 26. Januar 2010 – **Neue Kommunikationsmedien wie Social Communities, Bewertungsportale und Blogs stellen im Jahr 2010 neue Anforderungen an die Unternehmenskommunikation. Noch nie gab es so viele Möglichkeiten, Unternehmens- und Produktinformationen unmittelbar im Internet zu veröffentlichen und den Endkunden direkt zu erreichen. Welche Herausforderungen und Chancen die neuen Medien für die PR und PR-Verantwortliche im Jahr 2010 bereit hält, erläutert der Fachbeitrag ‚PR-Trends 2010: Neue Regeln für die PR‘ der ADENION GmbH.**

<http://www.pr-gateway.de/fachartikel>

Im Kontext des Web 2.0 zeichnen sich drei PR-Trends für 2010 ab, die die Unternehmenskommunikation entscheidend prägen werden:

### **1. Mit der Online-PR zur Direkt-PR**

Neue Kommunikationswege wie Presseportale, Podcasts, Blogs und Twitter ergänzen die traditionelle Pressearbeit und bieten Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, um ihre Informationen zu veröffentlichen. Mit den Onlinemedien lassen sich Nachrichten weit verbreiten und potenzielle Endkunden direkt erreichen. Für PR-Verantwortliche ist es deshalb wichtig, sich mit den neuen Medien und Technologien des Web 2.0 auseinander zu setzen und diese aktiv zu nutzen.

### **2. Neue Möglichkeiten zur Selbstveröffentlichung**

Über die neuen Publikationsmedien lassen sich Informationen unmittelbar im Internet kommunizieren und auf diese Weise gezielt steuern. So können Pressemitteilungen über Presseportale, Blogs und Social Communities direkt im Internet veröffentlicht werden. Artikelportale und Expertenforen bieten Platz für Fachartikel, Vorträge und Präsentationen. RSS-Verzeichnisse und Twitter

**Pressekontakt:**

Kristin van Aken  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de/presse>

bieten neue Möglichkeiten, um Neuigkeiten in Form von Kurznachrichten zu kommunizieren und diese mit der eigenen Unternehmenswebsite zu verknüpfen. Eine zentrale Aufgabe für PR-Verantwortliche wird sein, qualifizierte Inhalte für die verschiedenen Medien zu entwickeln, zu publizieren und bei den Zielgruppen entsprechend zu bewerben.

### 3. Grenzen zwischen PR und SEO verschwimmen

Über 86% der Internetnutzer finden über die Suchmaschinen den direkten Weg zu. Suchmaschinen sind also auch für die PR das wichtigste Medium, um relevante Zielgruppen gefunden zu erreichen. Entscheidend für eine gute Position in den Ergebnislisten sind qualifizierte Texte mit bestimmten Suchworten und weitläufigen Verlinkungen von anderen Websites. Die Entwicklung qualifizierter Texte ist eine Hauptdomäne von PR-Profis und Verlinkung entsteht durch Veröffentlichung. Die Instrumente der Online-PR bieten daher eine ideale Grundlage für eine neue Königsdisziplin: die Suchmaschinen-PR (SEO-PR). Für PR-Verantwortliche ist es also wichtig sich mit den Suchmaschinenkriterien zu befassen und die Inhalte sowie ihre Veröffentlichungsstrategien suchmaschinenkonform umzusetzen.

### Fazit: 2010 – das Jahr der neuen Herausforderungen und Chancen für die PR

In Zeiten der Wirtschaftskrise und schrumpfender Budgets, bietet das Internet zahlreiche kostengünstige Möglichkeiten für die Öffentlichkeitsarbeit. „Die wichtigste Aufgabe der PR wird sein, qualifizierte und interessante Inhalte mediengerecht für Mensch und Maschine aufzubereiten“, so Melanie Tamblé, Online-Marketing Spezialistin und Autorin des Fachbeitrags.

**Der vollständige Fachbeitrag „PR-Trends 2010: Neue Regeln für die Online - PR“ steht unter folgendem Link kostenlos zur Verfügung:**

<http://www.pr-gateway.de/fachartikel>

**Weitere Informationen, Bilder und Publikationen stehen im PR-Gateway Presse-Center zum Download zur Verfügung:**

<http://www.pr-gateway.de/presse>



# PR-Gateway

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Pressekontakt:**

Kristin van Aken  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de/presse>

**Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten.**

**Pressekontakt für Rückfragen:**

Kristin van Aken  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de>

**Über PR-Gateway:**

PR-Gateway ([www.pr-gateway.de](http://www.pr-gateway.de)) ist ein internetbasierter Onlinedienst, mit dem Pressemitteilungen zentral verwaltet und per Klick parallel an zahlreiche kostenlose Presseportale und Newsdienste übermittelt werden. Die Mehrfacherfassung auf den einzelnen Presseportalen entfällt. Somit unterstützt PR-Gateway Unternehmen und PR-Agenturen dabei, in kürzerer Zeit mehr Reichweite für die Pressearbeit im Internet zu erzielen. PR-Gateway ist ein Projekt der ADENION GmbH. Die ADENION GmbH entwickelt seit 2000 Softwaredienste für Online-Marketing und Vertrieb im Internet.