



# PR-Gateway

## PRESSEMITTEILUNG

**Pressekontakt:**

Melanie Tamblé

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)<http://www.pr-gateway.de/presse>

## Kostenloses White Paper „Grundlagen der Online-PR“

Grevenbroich, 05. Dezember 2008 – Die ADENION GmbH hat ein kostenloses White Paper zu den „Grundlagen der Online-PR“ veröffentlicht. Das Dokument beschäftigt sich mit den neuen Wegen und Möglichkeiten, um mit einfachen PR-Maßnahmen im Internet erfolgreich zu sein. In einer Übersicht werden die wichtigsten Medien und Darstellungsformen der Online-PR erklärt. Hilfreiche Tipps und Hinweise verraten, wie man Presstexte für die Suchmaschinen optimiert und damit mehr Reichweite für seine Veröffentlichungen erzielt. Das White Paper kann kostenlos unter der folgenden Adresse heruntergeladen werden:

<http://www.pr-gateway.de/white-papers>

Zu den Maßnahmen der Online-PR zählen Einträge in Suchmaschinen genauso, wie Presse-Veröffentlichungen auf Portalen, in Newslettern oder Online-Publikationen. Aber auch neuere Web 2.0 Strategien wie bloggen oder podcasten können zu wichtigen PR-Instrumenten ausgestaltet werden. Obwohl sich die grundsätzlichen Maßnahmen der Online-PR weitgehend mit denen der klassischen PR decken, erfordert die Umsetzung jedoch andere Wege und Methoden. Insbesondere neue Kommunikationswege wie Newsgroups, Weblogs, Wikis oder Podcasts stellen andere Anforderungen an die Inhalte und die Gestaltung von Veröffentlichungen. Einen besonders großen Einfluss haben vor allem die Suchmaschinen. Die Verwendung von suchmaschinenrelevanten Schlüsselbegriffen findet in der Online-PR bislang noch wenig Anwendung. Das White Paper erläutert, welchen Einfluss Presstexte auf die Suchmaschinen haben und wie



# PR-Gateway

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Pressekontakt:**

Melanie Tamblé  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199

[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)

<http://www.pr-gateway.de/presse>

man die Veröffentlichung und Reichweite mit Hilfe von Online-Medien selbst beeinflussen und erweitern kann.

Das White Paper richtet sich an PR-Agenturen und PR-Verantwortliche in Unternehmen. „Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen können von Online-PR Maßnahmen profitieren“, so Melanie Tamblé, Online-Marketing Spezialistin und Autorin des White Papers. „Die neuen Medien bieten viele Möglichkeiten, direkt mit potentiellen Kunden in Dialog zu treten.“

### **Aus dem Inhaltsverzeichnis:**

- Medien und Darstellungsformen in der Online-PR
- Suchmaschinen-PR — Königsweg in der Online-PR
- Die Link-Strategie
- Die Content-Strategie
- Presseportale im Internet

**Weitere Informationen, Bilder und weitere White Papers im PR-Gateway Presse-Center:**

<http://www.pr-gateway.de/presse>

**Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten – gerne auch unfrei.**

### **Pressekontakt für Rückfragen:**

Melanie Tamblé  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)  
<http://www.pr-gateway.de>

ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich

Fon: +49 (0)2181 75691-40  
Fax: +49 (0)2181 75691-99  
E-Mail: [presseinfo@adenion.de](mailto:presseinfo@adenion.de)  
<http://www.adenion.de>



# PR-Gateway

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Pressekontakt:**

Melanie Tamblé

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

[presseinfo@pr-gateway.de](mailto:presseinfo@pr-gateway.de)<http://www.pr-gateway.de/presse>**Über PR-Gateway:**

„PR-Gateway“ ([www.pr-gateway.de](http://www.pr-gateway.de)) ist ein internetbasierter Software-Dienst, der Pressemitteilungen per Klick auf verschiedenen Presse-Portalen und in News-Verzeichnissen veröffentlicht und somit mehr Reichweite in kürzerer Zeit für die Online-Pressearbeit schafft.

**Über die ADENION GmbH:**

Die ADENION GmbH steht für innovative und zukunftsorientierte Vertriebs- und Marketinglösungen und entwickelt seit 2000 Software- und Beratungsdienste für Online-Marketing und Vertrieb im Internet.